

2021-2027年中国教育行业 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

回顾2019上半年教育板块走势，基本与大盘趋势相仿，呈现先扬后抑走势。二月底商誉减值利空集体出尽后，板块一路反弹至三月，顶部盘整后由于中美问题利空影响，板块出现回调。整体而言，教育板块仅年初部分时间走势优于大盘，其余时间走势均弱于沪深300指数和创业板指数。虽然今年教育行业政策利好明显，但由于民促法仍迟迟没有最终落地，市场依然担心教育政策会再出利空，政策不确定性压制板块走势。

展望2019下半年，判断民促法落地后，短期政策不确定性消化，中长期下游需求仍较强等利好促进下，教育板块有望再反弹，但更偏向于结构性机会，板块分化将加剧。精选优质细分赛道：1) 看政策，推荐职业教育和教育信息化。年初至今，教育行业政策利好不断，主要集中在职业教育和教育信息化。上半年走势最好的5支教育个股也集中在这两个细分赛道。判断下半年教育利好政策仍将继续加码职教和信息化。保就业形势下，职教将是政策扶持力度最大细分板块。推荐中公教育、开元股份。

优质教育资源稀缺的情况下竞争压力凸显，课外辅导市场需求强劲。再叠加去年行业政策利空已逐步消化，行业格局优化头部优势明显。推荐立思辰、昂立教育。年初至今涨幅前五的股票（%）年初至今跌幅前三的股票（%） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业运行现状

第一章教育行业发展概述

第一节教育的概念

一、教育的定义

二、教育的特点

三、教育的分类

- 1、按教育运行场所分类
- 2、按教育主体性质分类
- 3、按教育培养层次分类

第二节教育行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节教育市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 1、教育与经济的关系综述
- 2、经济对教育的影响
- 3、教育对经济的影响
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素

第二部分所属行业深度分析

第二章全球教育行业发展分析

第一节世界教育行业发展分析

- 一、2019年世界教育行业发展分析

第二节全球教育市场分析

- 一、2019年全球教育需求分析
- 二、2019年欧美教育需求分析
- 三、2019年中外教育市场对比

第三节2015-2019年主要国家或地区教育行业发展分析

- 一、2015-2019年美国教育行业分析
- 二、2015-2019年日本教育行业分析
- 三、2015-2019年欧洲教育行业分析
- 1、德国教育
- 2、英国教育
- 3、法国教育

第三章我国教育所属行业发展分析

第一节中国教育行业发展状况

一、2019年教育行业发展状况分析

美元基金多参与后期教育类项目投资，K12赛道最为热门。2019年上半年，前四大融资事件（掌门一对一，哒哒英语，作业盒子，高斯教育）均为D轮后期的K12培训公司，且均为美元基金投资，共计融资达8.95亿美元，说明发展到成熟期的优质标的仍是资本关注热点。此外，2019年上半年年教育行业融资热度前三的子行业分别是K12培训、素质教育和教育服务商。从细分行业融资热度看，相较2019年热度最高的早幼教，早教行业的热度在2019年上半年有了较大程度的降温，而K12培训则在行业政策趋严的情况下，从早幼教中接过了头把交椅，说明K12培训的刚需性提振了投资者的信心。2019年上半年一级市场教育投资B轮以上投资情况

公司

时间

轮次

金额

细分行业

微语言

2019.01

Pre-B轮

5000万人民币

语言学习

美联英语

2019.01

C轮

3亿人民币

语言学习

云朵课堂

2019.01

B轮

1亿人民币

教育信息化

DaDa英语

2019.01

D轮

2.55亿美元

儿童早教

编程猫

2019.01

D轮

数亿人民币

素质教育

掌门1对1

2019.02

E轮

3.5亿美元

K12

阿卡索

2019.02

C轮

数亿人民币

语言学习

小码王

2019.02

B+轮

1亿人民币

儿童早教

iTutorGroup集团

2019.02

F轮-上市前

未透露

语言学习

火花思维

2019.03

C轮

4000万美元

儿童早教

晓羊教育

2019.03

B轮

1.5亿人民币

教育信息化

百子尖

2019.04

C轮

未透露

教辅设备

SINOSTAGE舞邦

2019.04

B轮

数千万人民币

素质教育

家有学霸

2019.04

B轮

未透露

K12

腾跃校长社区

2019.04

Pre-B轮

4100万人民币

K12

云舒写

2019.04

B轮

数千万人民币

K12

撷知教育

2019.04

B轮

未透露

K12

高思教育

2019.04

D轮

1.4亿美元

K12

洋葱数学

2019.04

D轮

3亿人民币

K12

纽诺育儿

2019.04

B轮

数千万人民币

儿童早教

树袋老师

2019.05

C轮

未透露

教育综合服务

阿卡索

2019.05

C+轮

1亿人民币

语言学习

三立国际教育

2019.05

B+轮

未透露

出国留学

三节课

2019.05

B轮

1.3亿人民币

职业培训

寓乐湾

2019.05

C+轮

数千万人民币

K12

作业盒子

2019.05

D轮

1.5亿美元

K12

画啦啦

2019.06

B轮

数千万美元

素质教育

二、2019年中国教育行业发展动态

三、2019年教育行业经营业绩分析

四、2019年我国教育行业发展热点

第二节中国教育市场供需状况

一、2019年中国教育行业供给能力

二、2019年中国教育市场供给分析

三、2019年中国教育市场需求分析

第三节2015-2019年我国教育市场分析

一、2019年教育市场分析

第三部分竞争格局分析

第四章教育行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节教育行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

1、我国公办大学品牌

2、我国民办大学品牌

3、我国教育培训品牌机构

第五节2015-2019年教育行业竞争格局分析

一、2019年教育行业竞争分析

二、2019年中外教育产品竞争分析

三、2021-2027年国内主要教育企业动向

第五章教育企业竞争策略分析

第一节教育市场竞争策略分析

一、2019年教育市场增长潜力分析

二、现有教育行业竞争策略分析

1、打造核心资源

2、充分利用互联网

3、处理好与政府的关系

第二节教育企业竞争策略分析

一、全球热点对教育行业竞争格局的影响

二、全球热点后教育行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国教育市场竞争趋势

四、2021-2027年教育行业竞争格局展望

五、2021-2027年教育行业竞争策略分析

六、2021-2027年教育企业竞争策略分析

第六章我国各省市或地区教育发展情况

第一节华北地区教育发展情况

一、北京市

1、人均收入分析

2、教育发展分析

二、天津市

1、人均收入分析

2、教育发展分析

三、河北省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

四、山西省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

五、内蒙古自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第二节东北地区教育发展情况

一、辽宁省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

二、吉林省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

三、黑龙江省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第三节华东地区教育发展情况

一、上海市

1、人均收入分析

2、教育发展分析

二、江苏省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

三、浙江省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

四、安徽省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

五、福建省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

六、江西省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

七、山东省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第四节华中地区教育发展情况

一、河南省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

二、湖北省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

三、湖南省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第五节华南地区教育发展情况

一、广东省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

二、广西壮族自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

三、海南省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第六节西部地区教育发展情况

一、重庆市

1、人均收入分析

2、教育发展分析

二、四川省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

三、贵州省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

四、云南省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

五、西藏自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

六、陕西省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

七、甘肃省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

八、青海省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

九、宁夏回族自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

十、新疆维吾尔自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第七章主要教育企业竞争分析

第一节新东方

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第二节好未来

一、好未来发展简况分析

二、好未来经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第三节安博教育

一、安博发展简况分析

二、安博经营情况分析

三、企业服务内容分析

- 1、基础教育
- 2、安博直营中小学校
- 3、安博中小学课外辅导机构
- 4、安博爆破学堂
- 5、安博国际教育
- 6、职业教育
- 7、企业培训

四、企业经营优劣势分析

- 1、优势
- 2、劣势

第四节学大教育

一、学大发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第五节正保远程

一、正保远程发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

- 1、中华会计网校
- 2、医学教育网
- 3、建设工程教育网
- 4、法律教育网
- 5、职业培训教育

四、企业经营优劣势分析

第六节洪涛股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第七节凤凰传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

第八节新南洋

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

第九节立思辰

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
 - 1、区域智慧教育云平台
 - 2、区域智慧校园云平台解决方案
 - 3、教委综合业务系统解决方案
 - 4、数字化智能创意教室
 - 5、企业在线培训系统
 - 6、终身教育云平台
- 四、企业经营优劣势分析

第十节全通教育

- 一、全通教育发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
 - 1、优势
 - 2、劣势分析

第四部分行业投资分析

第八章教育行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

一、教育行业发展形势及展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节2019年教育行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节2021-2027年中国教育市场趋势分析

一、2015-2019年教育市场趋势总结

二、2021-2027年教育发展趋势分析

三、2021-2027年教育市场发展空间

四、2021-2027年教育产业政策趋向

第九章未来教育行业发展预测

第一节未来教育需求与市场预测

一、2021-2027年教育市场规模预测

二、2021-2027年教育行业总资产预测

第二节2021-2027年中国教育行业供需预测

一、2021-2027年中国教育供给预测

二、2021-2027年中国教育需求预测

三、2021-2027年中国教育行业供需平衡预测

第十章2015-2019年教育行业投资现状分析

第一节2015-2019年投资规模情况

第二节2015-2019年投资增速情况

第三节2015-2019年分行业投资分析

第四节2015-2019年分地区投资分析

第五节2015-2019年外商投资情况

第十一章教育行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、经济环境对教育行业的影响分析

三、2021-2027年我国宏观经济形势分析

四、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、教育行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、教育行业政策规划

1、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2025年）》

2、《国家教育事业发展“十三五”规划》

第三节教育行业发展环境分析

一、教育环境发展现状

二、教育环境发展分析

第十二章教育行业投资机会与风险

第一节教育IT投资情况分析

1、教育IT投资产品结构

2、教育IT投资区域结构

3、教育IT投资重点领域

第二节教育行业投资收益率分析

第三节教育行业投资效益分析

一、2015-2019年教育行业投资状况分析

二、2021-2027年教育行业投资效益分析

三、2021-2027年教育行业投资趋势预测

四、2021-2027年教育行业的投资方向

五、2021-2027年教育行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

1、资金壁垒

2、人才壁垒

第四节影响教育行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响教育行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响教育行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响教育行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国教育行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国教育行业发展面临的机遇分析

第五节教育行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年教育行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年教育行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年教育行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年教育行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年教育同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年教育行业其他风险及控制策略

第五部分发展战略研究

第十三章教育行业投资战略研究

第一节教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节教育行业投资战略研究

一、2019年教育行业投资战略研究

二、2019年教育行业投资方向研究

三、2021-2027年教育行业投资形势

四、2021-2027年教育行业投资战略

图表目录：

图表2015-2019年中国教育机构数量

图表2019年教育机构受欢迎程度

图表2019年教育行业重点企业资产总计对比

图表2019年教育行业重点企业从业人员对比

图表2016中国公办大学排行榜20强

图表2016中国大学国际化水平排行榜10强

图表2019年中国两岸四地大学排行榜

图表2017年世界排名最高的中国大学九校集团（G9集团）

图表2016中国民办大学排行榜10强

图表我国教育行业主要竞争者

图表2015-2019年北京市人均收入

图表2015-2019年北京市高等学校普通本科、专科学校和学生情况

图表2015-2019年北京市普通高等学校（机构）教职工情况

图表2015-2019年北京市普通高中基本情况

图表2015-2019年天津市人均收入

图表2015-2019年天津市高等学校普通本科、专科学校和学生情况

图表2015-2019年天津市普通高等学校（机构）教职工情况

图表2015-2019年天津市普通高中基本情况

图表2015-2019年河北省人均收入

图表2015-2019年河北省高等学校普通本科、专科学校和学生情况

图表2015-2019年河北省普通高等学校（机构）教职工情况

图表2015-2019年河北省普通高中基本情况

图表2015-2019年山西省高等学校普通本科、专科学校和学生情况

图表2015-2019年山西省普通高等学校（机构）教职工情况

图表2015-2019年山西省普通高中基本情况

图表2015-2019年内蒙古自治区人均收入

图表2015-2019年内蒙古自治区高等学校普通本科、专科学校和学生情况

图表2015-2019年内蒙古自治区普通高等学校（机构）教职工情况

图表2015-2019年内蒙古自治区普通高中基本情况

图表2015-2019年辽宁省人均收入

图表2015-2019年辽宁省高等学校普通本科、专科学校和学生情况

图表2015-2019年辽宁省普通高等学校（机构）教职工情况

图表2015-2019年辽宁省普通高中基本情况

图表2015-2019年吉林省高等学校普通本科、专科学校和学生情况

图表2015-2019年吉林省普通高等学校（机构）教职工情况

图表2015-2019年吉林省普通高中基本情况

图表2015-2019年黑龙江高等学校普通本科、专科学校和学生情况

图表2015-2019年黑龙江省普通高等学校（机构）教职工情况

图表2015-2019年黑龙江省普通高中基本情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239637.html>