

2021-2027年中国气凝胶行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国气凝胶行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气凝胶，又称为干凝胶。当凝胶脱去大部分溶剂，使凝胶中液体含量比固体含量少得多，或凝胶的空间网状结构中充满的介质是气体，外表呈固体状，这即为干凝胶，也称为气凝胶。如明胶、阿拉伯胶、硅胶、毛发、指甲等。气凝胶也具凝胶的性质，即具膨胀作用、触变作用、离浆作用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国气凝胶行业发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了气凝胶相关概念及发展环境，接着分析了中国气凝胶规模及消费需求，然后对中国气凝胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气凝胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国气凝胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界气凝胶市场运行透析

第一节 全球气凝胶市场环境分析

第二节 2015-2019年全球气凝胶市场动态分析

一、全球气凝胶产业化分析

二、全球气凝胶产品市场需求及年增长速度

三、全球气凝胶主要生产企业

(1) 美国ASPEN AEROGELS

(2) 美国CABOT

第三节 2021-2027年世界气凝胶市场前景预测分析

第二章 中国气凝胶行业市场发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国气凝胶市场政策环境分析

一、中国产业政策、法规解析

二、进出口贸易政策分析

三、行业相关标准

第三节 中国气凝胶市场技术环境分析

第三章 中国气凝胶行业发展概述

第一节 气凝胶行业研发现状调研

第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

第三节 气凝胶的分类

第四章 中国气凝胶产业运行新形势透析

第一节 中国气凝胶研究领域分析

一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料

二、在“高技术强激光”研究方面

三、在作为隔热材料方面

四、在储能器件方面

五、在材料的量子尺寸效应研究方面

第二节 中国气凝胶市场动态

一、气凝胶隔热管在胜利油田实现工业化生产

二、SNAFEL国内首创纳米气凝胶御寒服系列

三、用于高安全性锂离子电池制备的纤维素气凝胶膜

四、石墨烯气凝胶领域取得重要进展

五、康达新材二氧化硅气凝胶项目进展

六、中国科大实现由木材制备超细碳纳米纤维气凝胶

七、东华大学超弹性陶瓷纳米气凝胶的研究取得进展

八、美国裁定两家中国气凝胶公司存在侵犯知识产权的行为

第三节 中国气凝胶商业化进程及影响因素

一、制备工艺复杂

二、制备成本偏高

三、生产周期长

四、低强度、高脆性

五、易燃、易爆

第五章 中国气凝胶应用领域及行业供需分析

第一节 中国气凝胶整体供需分析

一、中国气凝胶产业化分析

二、中国气凝胶供给情况分析

三、气凝胶市场需求分析

四、气凝胶毡需求结构

第二节 中国气凝胶重点市场需求分析

一、工业领域

二、民用领域

三、太阳能集热器

四、军工航空航天领域

五、催化领域

第六章 中国气凝胶细分市场分析

第一节 硅气凝胶

一、性能特点

二、市场应用状况分析

第二节 碳气凝胶

一、性能特点

二、市场应用状况分析

第七章 中国气凝胶所属行业进出口分析

第一节 气凝胶所属行业进口分析

一、气凝胶所属行业进口数量状况分析

二、气凝胶所属行业进口金额分析

三、气凝胶所属行业进口来源分析

四、气凝胶所属行业进口价格分析

第二节 气凝胶所属行业出口分析

一、气凝胶所属行业出口数量状况分析

二、气凝胶所属行业出口金额分析

三、气凝胶所属行业出口流向分析

四、气凝胶所属行业出口价格分析

第八章 中国气凝胶产业链的分析

第一节 上游原料行业发展现状分析

一、硅酸钠行业发展现状分析

二、有机硅行业发展现状分析

第二节 下游应用市场发展现状及趋势预测分析

一、隔热隔音材料行业发展概况

二、隔热保温材料产业发展特征

三、隔热保温材料技术发展历程

四、中国隔热材料市场规模分析

五、隔热材料产业发展趋势预测分析

第九章 中国区域市场情况深度研究

第一节 华北地区市场情况分析

第二节 东北地区市场情况分析

第三节 华东地区市场情况分析

第四节 华中地区市场情况分析

第五节 华南地区市场情况分析

第六节 西南地区市场情况分析

第七节 西北地区市场情况分析

第十章 中国气凝胶市场竞争格局分析

第一节 中国气凝胶行业竞争现状调研

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、总结

第二节 中国气凝胶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2021-2027年中国气凝胶竞争趋势预测分析

第十一章 中国气凝胶重点企业发展分析

第一节 纳诺高科股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业气凝胶产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 广东埃力生高新科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业气凝胶产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 爱彼爱和新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业气凝胶产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 深圳中凝科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业气凝胶产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 河南泛锐复合材料研究院有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业气凝胶产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 河北金纳科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业气凝胶产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第七节 弘大科技（北京）股份公司

- 一、企业概况
- 二、企业气凝胶产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第八节 其他企业

- 一、浙江绍兴圣诺节能技术有限公司
- 二、中亨新型材料科技有限公司
- 三、江苏龙睿新材料科技有限公司
- 四、珠海国佳新材股份有限公司

第十二章 2021-2027年中国气凝胶产业前景预测分析

第一节 2021-2027年中国气凝胶产业新趋势预测分析

- 一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势预测分析
- 二、中国气凝胶产业发展形势预测分析

第二节 2021-2027年中国气凝胶产业发展方向

- 一、降低成本
- 二、开发新产品
- 三、扩大应用领域

第三节 2021-2027年中国气凝胶市场前景预测分析

- 一、中国气凝胶市场规模预测分析
- 二、气凝胶的市场应用前景

三、中国气凝胶市场供需形势分析

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

第一节 产业化趋势预测

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析

第四节 企业营销渠道模式策略选择分析

第五节 中国气凝胶行业发展战略研究

第十四章 2021-2027年气凝胶行业投资前景预测分析

第一节 中国气凝胶投资概况

一、中国气凝胶投资环境分析

二、气凝胶已投产项目分析

第二节 2021-2027年中国气凝胶市场投资机会分析

一、气凝胶蕴含惊人商机

二、我国气凝胶行业发展机遇分析

第三节 2021-2027年中国气凝胶市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、原料价格风险

三、技术风险分析

四、市场风险分析

五、政策风险分析

第四节 气凝胶行业投资建议

图表目录：

图表1：气凝胶的特性及应用

图表2：气凝胶全球市场规模

图表3：ASPEN产品信息

图表4：CABOT气凝胶产品分类

图表5：全球绝热材料和气凝胶市场规模对比（单位：亿美元）

图表6：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表7：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 11：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元， %

图表 12：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 13：2015-2019年中国分月度进出口走势图 单位：%

图表 14：2015-2019年中国CPI、 PPI走势图 单位：%

图表 15：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 16：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 17：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 18：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、 %

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230939.html>