

2021-2027年中国智能猫眼 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能猫眼行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前互联网巨头都已入局智能音箱，掀起“百箱”大战，抢占智能家居入口。更重要的是，智能家居不再是造概念，而是在强调市场，飞入寻常百姓家。以智能猫眼、智能门锁为主的入户安全产品，或许会是智能家居最主要的入口之一。智能猫眼是一种替代传统猫眼的家居安防产品，是安装在防盗门上可以24小时自动拍照、感应监控的智能产品。通过摄像头和液晶屏显示，对来访者进行自动拍照/录像，以便业主外出归来时查看来访记录。智能猫眼还可以与智能门锁、智能门磁探测器、智能声光报警器联动，形成一整套智能安防系统。联动后，当有人非法开门，智能锁、智能门磁探测器、智能声光报警器都会发出报警声。随着国家对住房租赁市场的推动，中国未来5年将迎来近3亿人的租房，长租公寓在2010年将会达到1000万间。由于长租公寓迎来爆发式增长，管理者开始寻求用最少的人力和时间去管理房间和庞大的租户群体，降低运营成本。总体来看，智能家居设备的需求量必然更会大增，这一市场的潜力巨大。

2017年全球智能家居设备在市场上的销售量为6.63亿台，预计到2023年，智能家居设备销售量将达到19.4亿台，超过智能手机销售量。自2014年以来，在智能家居市场的驱动下，智能猫眼市场膨胀速度惊人，2016年中国智能猫眼出货超过60万台，同比增速超过40%。到2017年智能猫眼出货超过110万台。2012-2017年中国智能猫眼销量统计情况 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国智能猫眼行业发展态势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国智能猫眼行业市场发展环境、智能猫眼整体运行态势等，接着分析了中国智能猫眼行业市场运行的现状，然后介绍了智能猫眼市场竞争格局。随后，报告对智能猫眼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能猫眼行业发展趋势与投资预测。您若想对智能猫眼产业有个系统的了解或者想投资中国智能猫眼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能猫眼基本概念

1.1 智能猫眼

1.1.1 智能猫眼概念

1.1.2 智能猫眼特点

1.1.3 智能猫眼分类

1.2 智能猫眼产品

1.2.1 智能猫眼介绍

1.2.2 智能猫眼应用

第二章 2018-2019年智能猫眼产业发展环境分析

2.1 智能猫眼宏观经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 中国宏观经济概况

2.2 智能猫眼政策环境背景

2.2.1 智能猫眼相关政策汇总

2.2.2 智能猫眼产业行动指南

2.2.3 “十三五”科技创新规划

2.2.4 中国制造2025

2.3 智能猫眼技术发展背景

2.3.1 传感器技术发展历程

2.3.2 智能猫眼技术综述

2.3.3 网络化智能传感技术

2.3.4 智能猫眼专利技术

第三章 2018-2019年智能猫眼产业发展分析

3.1 智能猫眼行业发展综述

猫眼行业从电子猫眼升级至可联网的智能猫眼，算是行业一大跨越，但现阶段依旧鱼龙混杂，行业片面追求价格竞争，导致产品品质及体验普遍较差。

同质化严重

首当其冲的就是产品的同质化，这是企业研发动力不足的直接印证。目前市面上，大部分智能猫眼不仅在外观上大同小异，功能上也几乎千篇一律，看不出任何差异化卖点。

品牌不成熟、OEM居多

造成同质化的多重原因中，品牌不成熟和普遍代加工现象是其中最主要的方面。许多厂家由于自身研发实力有限，只能在粗制滥造的道路上越走越远；另一方面，这一行业的参与者大部分都是小品牌，采取OEM生产的情况非常普遍。

功能体验差

-

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业应用地位

3.1.3 行业发展态势

3.2 全球智能猫眼市场发展情况

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 地区竞争格局

3.2.3 市场竞争格局

3.2.4 市场应用格局

3.3 中国智能猫眼市场发展情况

3.3.1 行业发展历程

3.3.2 市场发展现状

3.3.3 市场发展规模

3.3.4 市场竞争格局

3.3.5 行业发展挑战

3.4 智能猫眼行业厂商发展情况分析

3.4.1 国外主要厂商介绍

3.4.2 中国主要厂商介绍

3.4.3 中国企业发展格局

3.5 智能猫眼主要应用领域简述

3.5.1 应用一

3.5.2 应用二

3.5.3 应用三

3.5.4 应用四

第四章 2018-2019年智能猫眼产业发展分析

4.1 智能猫眼行业产业基本概况

4.1.1 智能猫眼产业链

4.1.2 智能猫眼实现途径

4.1.3 智能猫眼特性分析

4.2 全球智能猫眼市场发展情况分析

- 4.2.1 国际智能猫眼概况
- 4.2.2 区域市场竞争规模
- 4.2.3 产品市场竞争格局
- 4.2.4 国际智能猫眼案例
- 4.3 中国智能猫眼市场发展情况分析
 - 4.3.1 中国市场发展现状
 - 4.3.2 国际竞争格局分析
 - 4.3.3 市场发展困境分析
- 4.4 智能猫眼主要区域发展情况分析
 - 4.4.1 长三角
 - 4.4.2 环渤海
 - 4.4.3 珠三角
 - 4.4.4 中西部
- 4.5 智能猫眼产业发展要点分析
 - 4.5.1 智能猫眼产业要点
 - 4.5.2 智能猫眼发展任务

第五章 2018-2019年智能猫眼下游应用市场分析

- 5.1 智能猫眼下游应用综述
 - 5.1.1 智能猫眼应用概述
 - 5.1.2 智能猫眼应用规模
 - 5.1.3 新型应用的情况介绍
- 5.2 智能猫眼应用一市场
 - 5.2.1 智能猫眼应用概述
 - 5.2.2 智能猫眼应用规模
 - 5.2.3 新型应用的情况介绍
- 5.3 智能猫眼应用二市场
 - 5.3.1 智能猫眼应用概述
 - 5.3.2 智能猫眼应用规模
 - 5.3.3 新型应用的情况介绍
- 5.4 智能猫眼应用三市场
 - 5.4.1 智能猫眼应用概述

5.4.2 智能猫眼应用规模

5.4.3 新型应用的情况介绍

第六章 2018-2019年智能猫眼相关行业分析

6.1 物联网行业发展情况分析

6.1.1 物联网组织体系架构

6.1.2 物联网发展现状分析

6.1.3 物联网市场发展规模

6.1.4 物联网市场需求分析

6.1.5 物联网与传感器发展

6.2 半导体产业发展情况分析

6.2.1 产业营收规模

6.2.2 市场销售格局

6.2.3 产品市场结构

6.2.4 产业技术现状

6.2.5 产业发展态势

6.3 VR/AR产业发展情况分析

6.3.1 产业发展背景

6.3.2 行业发展驱动力

6.3.3 VR/AR产业分析

6.3.4 VR/AR与传感器

6.3.5 产业未来发展空间

6.4 OLED行业发展情况分析

6.4.1 OLED行业政策环境

6.4.2 OLED行业发展概况

6.4.3 OLED应用趋势分析

第七章 国外智能猫眼重点企业分析

7.1 BRINNO(美国)

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营状况

7.1.3 企业发展战略

7.1.4 企业智能猫眼特点

7.2 其他

第八章中国智能猫眼重点企业分析

8.1 移康智能

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 主营业务规模

8.1.4 主营产品价格及特征

8.1.5 企业战略

8.2 耶鲁

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 主营业务规模

8.2.4 主营产品价格及特征

8.2.5 企业战略

8.3 多灵

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 主营业务规模

8.3.4 主营产品价格及特征

8.3.5 企业战略

8.4 看道

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 主营业务规模

8.4.4 主营产品价格及特征

8.4.5 企业战略

8.5 零距离

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 主营业务规模

8.5.4 主营产品价格及特征

8.5.5 企业战略

第九章 2018-2019年智能猫眼市场竞争格局研究

9.1 2018-2019年智能猫眼市场竞争结构分析

9.2 2018-2019年智能猫眼主流产品竞争结构分析

9.3 智能猫眼行业竞争壁垒分析

9.3.1 技术壁垒

9.3.2 市场壁垒

9.3.3 资金壁垒

四、政策导向和限制

9.4 智能猫眼行业竞争关键因素分析

9.4.1 资源

9.4.2 资金

9.4.3 技术

9.4.4 渠道

9.4.5 营销

9.4.6 客户关系

9.4.7 产业链整体发展

第十章 2021-2027年智能猫眼投资潜力及风险预警（ ）

10.1 智能猫眼行业投资情况介绍

10.1.1 美国投资情况

10.1.2 日本投资情况

10.1.3 中国投资动态

10.2 智能猫眼投资机遇及风险

10.2.1 行业投资机遇

10.2.2 行业投资风险

10.3 智能猫眼投资策略及逻辑分析

10.3.1 企业投资策略

10.3.2 行业投资逻辑

10.3.3 行业投资建议

第十一章 2021-2027年智能猫眼产业未来发展前景及趋势预测（ ）

11.1 2021-2027年智能猫眼产业未来发展趋势

11.1.1 智能猫眼产业化发展方向

11.1.2 智能猫眼行业的发展趋势

11.1.3 智能猫眼未来研究热点

11.1.4 智能猫眼行业发展方向

11.2 2021-2027年智能猫眼产业发展预测

11.2.1 2021-2027年智能猫眼行业发展规模预测

11.2.2 2021-2027年智能猫眼未来发展规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206572.html>