

# 2021-2027年中国代理记账 行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国代理记账行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

代理记账是指将本企业的会计核算、记账、报税等一系列的工作全部委托给专业记账公司完成，本企业只设立出纳人员，负责日常货币收支业务和财产保管等工作。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国代理记账行业发展态势与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了代理记账行业市场发展环境、代理记账整体运行态势等，接着分析了代理记账行业市场运行的现状，然后介绍了代理记账市场竞争格局。随后，报告对代理记账做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了代理记账行业发展趋势与投资预测。您若想对代理记账产业有个系统的了解或者想投资代理记账行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 代理记账行业运行现状

第一章 代理记账行业发展概述

第一节 代理记账的概念

一、代理记账的定义及分类

二、代理记账的地位及特点

1、代理记账的地位

2、代理记账的特点

三、代理记账的应用

第二节 代理记账行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

1、行业周期简介

2、代理记账企业周期研判

二、中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 代理记账市场特征分析

一、我国代理记账行业市场规模

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

第四节代理记账的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、产业链分析

第五节代理记账行业发展历史回顾

## 第二章 中国代理记账行业发展现状分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、全国居民收入情况

三、工业发展形势

四、固定资产投资情况

五、对外贸易和进出口

第二节国际发展环境分析

一、国际宏观环境现状

二、国际经济市场前景分析

第三节中国宏观经济及行业政策法规分析

一、宏观经济政策影响

二、政策法规及影响

三、与原《代理记账管理办法》相比，新《代理记账管理办法》主要在哪些方面进行了修订

1、放宽市场准入门槛，简化资格申请要求

2、建立信用约束机制，主动接受社会监督

3、加强事中事后监管，加大违规处罚力度

4、加强行业自我约束，发挥行业组织作用

四、行业相关标准

第四节代理记账行业技术环境分析

第五节投资和融资发展环境

一、金融开放

1、经验和教训

2、金融开放的四步骤规则

3、我国的金融开放

- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策

## 第二部分 代理记账行业发展分析

### 第三章2019年中国代理记账行业技术发展分析

#### 第一节中国代理记账行业技术发展现状

#### 第二节代理记账行业技术特点分析

#### 第三节代理记账行业技术发展趋势分析

### 第四章 代理记账行业供需分析

#### 第一节代理记账行业供给分析

- 一、2015-2019年我国代理机构数量分析
- 二、2015-2019年我国需要代理记账的企业规模
- 三、2015-2019年我国需要代理记账行业市场规模
- 四、2021-2027年我国代理记账市场规模预测

#### 第二节代理记账行业需求分析

- 一、2015-2019年行业需求分析
- 二、2021-2027年我国代理记账机构数量预测

#### 第三节影响代理记账供需状况的主要因素

- 一、代理记账行业供需现状
- 二、代理记账行业供需平衡趋势预测

### 第五章2019年我国代理记账行业热点分析

#### 第一节2019年代理记账业在规范中成长

- 一、规范、扶持代理记账行为
- 二、财政部对代理记账情况进行普查和调研

#### 第二节我国代理记账业务的发展

### 第六章代理记账区域市场发展分析

#### 第一节华北地区代理记账市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场规模分析

三、2015-2019年市场需求分析

四、2021-2027年行业发展趋势

## 第二节东北地区代理记账市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展趋势

## 第三节华东地区代理记账市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展趋势

## 第四节华南地区代理记账市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展趋势

## 第五节华中地区代理记账市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展趋势

## 第六节西南地区代理记账市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展趋势

## 第七节西北地区代理记账市场分析

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2021-2027年行业发展趋势

第七章2015-2019年中国代理记账所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国代理记账子所属行业总体数据分析

第二节2019年中国代理记账行业不同所有制企业数据分析

第三节我国代理记账行业不同规模企业数据分析

第八章代理记账行业上下游行业分析

第一节代理记账行业上游行业发展现状

一、财务软件简介

二、财务软件发展现状

第二节代理记账行业上游行业发展趋势

一、产品功能模块化

二、财务软件管理功能深入化

三、财务软件智能化

四、财务业务一体化

第三节上游行业对代理记账行业的影响

第四节代理记账行业下游行业发展现状

第五节下游行业对代理记账行业的影响

第三部分代理记账行业竞争格局

第九章代理记账行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节2015-2019年代理记账行业竞争格局分析

#### 一、2019年行业竞争分析

#### 二、行业品牌现状分析

#### 三、行业产品市场价格情况

#### 四、2019年中外代理记账产品竞争分析

#### 五、2015-2019年国内外市场竞争分析

#### 六、2015-2019年我国代理记账市场竞争分析

#### 七、2015-2019年我国代理记账市场集中度分析

## 第十章代理记账行业典型企业分析

### 第一节东莞市德利信企业代理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业服务项目

### 第二节北京金算盘财务咨询有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业记账服务分析

### 第三节北京中财利元财务咨询服务有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业记帐服务分析

### 第四节深圳市安居企业会计代理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财税业务分析

#### 三、企业发展规划分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第五节青岛惠泽代理记账有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业代理记账服务分析

## 第六节上海安诚企业管理有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业组织机构

## 第七节沈阳小蜜蜂会计服务有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业优势分析

### 四、企业代理记账服务分析

### 五、企业发展战略分析

## 第八节北京乾庄会计服务有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

## 第九节深圳和创代理记账有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业发展战略分析

## 第十节上海银沪会计师事务所

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业代理记账服务分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十一章 代理记账细分市场分析

### 第一节细分市场特色

### 第二节细分市场规模及增速

### 第三节2021-2027年细分市场规模及增速预测

### 第四节2021-2027年重点细分市场前景预测

## 第十二章 代理记账关联行业分析

### 第一节我国会计师事务所行业发展状况分析

- 一、我国会计师事务所行业发展阶段
- 二、我国会计师事务所行业发展总体概况
- 三、我国会计师事务所行业发展特点分析
- 四、我国会计师事务所行业经营模式分析

### 第二节国内注册会计师行业发展分析

- 一、注册会计师行业发展规划
  - 1、中国注册会计师行业发展规划
  - 2、会计行业中长期人才发展规划
  - 3、中国注册会计师行业信息发展规划
- 二、注册会计师执业质量分析
- 三、注册会计师行业发展规模
- 四、注册会计师行业现状成因
- 五、注册会计师行业发展建议

### 第三节国内会计师事务所发展综述

- 一、会计师事务所发展历程分析
- 二、会计师事务所客户群体分析
- 三、会计师事务所客户行业分布

### 第四节中国会计师事务所行业总体规模分析

- 一、人员规模状况分析
- 二、企业数量结构分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第五节国内会计师事务所经营效益分析

- 一、会计师事务所行业收入状况分析
- 二、会计师事务所收费标准分析
- 三、会计师事务所行业经营利润分析
- 四、会计师事务所人均业务收入分析
- 五、会计师事务所业务成本分析

## 第四部分 代理记账行业投资分析

## 第十三章 代理记账行业发展趋势分析

### 第一节2021-2027年中国代理记账行业未来发展预测分析

#### 一、行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2015-2019年行业发展规模分析

#### 三、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第二节2015-2019年中国代理记账行业价格走势分析

## 第十四章 代理记账行业投资现状分析

### 第一节2019年代理记账行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资结构

#### 二、2019年投资模式情况

### 第二节2019年代理记账行业投资方向分析

## 第十五章 代理记账行业投资机会与风险

### 第一节代理记账行业投资机会分析

#### 一、代理记账行业投资格局

#### 二、代理记账行业进入壁垒

#### 三、代理记账行业SWOT分析

#### 四、代理记账行业波特五力模型分析

### 第二节代理记账行业投资收益率比较及分析

#### 一、2019年相关产业投资收益率比较

#### 二、2015-2019年代理记账行业投资收益率分析

### 第三节代理记账行业投资效益分析

#### 一、2015-2019年代理记账行业投资状况分析

#### 二、2015-2019年代理记账行业投资效益分析

#### 三、2021-2027年代理记账行业投资趋势预测

#### 四、2021-2027年代理记账行业的投资方向

#### 五、2021-2027年代理记账行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节影响代理记账行业发展的主要因素

#### 一、2015-2019年影响代理记账行业运行的有利因素分析

#### 二、2015-2019年影响代理记账行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响代理记账行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国代理记账行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国代理记账行业发展面临的机遇分析

#### 第五节代理记账行业投资风险分析

一、2021-2027年代理记账行业市场风险

二、2021-2027年代理记账行业政策风险

三、2021-2027年代理记账行业经营风险

四、2021-2027年代理记账会计主要职业风险

五、2021-2027年代理记账同业竞争风险

六、2021-2027年代理记账行业其他风险

### 第十六章 代理记账行业盈利模式与投资策略分析

#### 第一节国外代理记账行业投资现状及经营模式分析

一、境外代理记账行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

#### 第二节我国代理记账行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

### 第十七章 中国代理记账行业发展策略及投资建议

#### 第一节代理记账行业发展策略分析

#### 第二节代理记账行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：代理记账企业成长阶段特点及判断标准

图表：代理记账产业链图

图表：2015-2019年我国国内生产总值以及增长率

图表：2015-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2015-2019年我国粮食产量以及增长率

图表：2015-2019年我国建筑业增加值及增长率

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2019年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015-2019年货物进出口总额

图表：2015-2019年我国代理记账行业代理机构数量及增长率

图表：2015-2019年我国需要代理记账的小微企业规模及增长率

图表：2015-2019年我国代理记账行业市场规模及增长率

图表：2021-2027年我国代理记账行业市场规模及增长率预测

图表：2021-2027年我国代理记账行业代理记账机构数量及增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230733.html>