

2021-2027年中国糖尿病药品市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国糖尿病药品市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济快速发展，我国国民健康意识提高，体检业务的发展提速带动了更多的糖尿病患者被发现。有 38%的糖尿病患者是在体检中获知已患糖尿病。而近年来随着国家慢病管理体系的完善，各地已逐步推进家庭医生和慢病管理登记工作，并提出为“65 岁以上老人每年免费体检一次”行动，2015 年接受体检老年人数达 1.18 亿。未来随着我国糖尿病知晓率和治疗渗透率的提高，糖尿病市场将进一步扩容。如果以美国糖尿病学会 ADA 提出的 HbA1c 低于 7 为血糖控制目标，我国血糖控制率仅为接受治疗患者的 49.2%，即只有 15.84% 的糖尿病患者达到血糖控制目标。国内近 85%的糖尿病患者（超过 9000 万人）仍处于未接受治疗或治疗效果不达标状态。2016-2020年中国糖尿病患者治疗率

全球糖尿病市场规模稳步增长（CAGR+7.5%），2017 年达到 444.1 亿美元，同比增长 2.8%。2016-2017 连续两年增速放缓，主要是甘精胰岛素专利到期后受到仿制药冲击，销售额快速下滑。其他降糖药销售相对稳定。全球糖尿病药品市场规模稳步增长2017 年全球糖尿病药物市场份额 中企顾问网发布的《2021-2027年中国糖尿病药品市场深度评估与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国糖尿病药品行业市场发展环境、糖尿病药品整体运行态势等，接着分析了中国糖尿病药品行业市场运行的现状，然后介绍了糖尿病药品市场竞争格局。随后，报告对糖尿病药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖尿病药品行业发展趋势与投资预测。您若想对糖尿病药品产业有个系统的了解或者想投资中国糖尿病药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糖尿病的相关概述

第一节 糖尿病及其危害

一、糖尿病的定义

二、糖尿病发病机理

三、糖尿病的危害

第二节 糖尿病的分类

一、1型糖尿病

二、2 型糖尿病

三、妊娠糖尿病

四、其他特殊类型糖尿病

第二章 2013-2019年全球糖尿病诊疗药物市场分析

第一节 2013-2019年全球糖尿病的患病现状

一、糖尿病全球患病现状及趋势

二、全球糖尿病患病的地区分布

三、全球糖尿病患者病死率分析

第二节 2013-2019年全球糖尿病诊疗市场分析

一、国外糖尿病专科护理现状及特点概述

二、全球糖尿病患者医疗费用情况

三、世界糖尿病药物市场规模分析

四、全球主要糖尿病药物企业动向

第三节 2013-2019年全球主要国家糖尿病诊疗分析

一、美国糖尿病诊疗及药物研发情况

二、日本糖尿病患病及诊疗情况分析

第四节 2013-2019年全球新型抗糖尿病药物研究进展

第三章 2013-2019年中国糖尿病诊疗行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、中国居民消费价格走势

三、城乡居民收入与消费分析

四、中国社会消费品零售总额

第二节 产业政策环境

一、中国医药行业政策环境

二、发改委降低部分药品价格

三、国家药监局重修吡格列酮说明书

四、降血糖药进入国家基本药物目录

第三节 医药行业环境

一、全球医药市场规模分析

二、中国医药行业产销状况

三、中国药品零售市场分析

四、中国医药行业进出口情况

第四节 社会环境分析

一、中国人口及结构总体情况

二、中国城乡居民医疗保健支出

三、国家卫生部举办联合国糖尿病日活动

四、中国糖尿病患者健康教育发展现状

五、糖尿病社区健康教育的方法与内容

第四章 2013-2019年中国糖尿病治疗药物所属行业发展分析

第一节 中国糖尿病患病现状

一、中国糖尿病患病人数

二、中国糖尿病流行状况及特点

三、农村早期糖尿病患者群体庞大

四、中国糖尿病高发主要原因分析

第二节 中国糖尿病的诊断与治疗

一、中国糖尿病临床诊断标准

二、糖尿病药物治疗方案分析

三、糖尿病手术治疗方案分析

四、糖尿病的非药物治疗情况

第三节 中国糖尿病治疗药物分析

分产品来看，胰岛素产品占比 53.7%，受甘精胰岛素下滑影响，整体占比下降 2.6%，但仍是糖尿病治疗最重要的产品，其中三代胰岛素类似物占 45.4%是绝对主力，二代胰岛素由于品种成熟、价格低，基本稳定。新降糖机制药物 DPP-4 抑制剂占比 25.5%，保持平稳，SGLT-2 抑制剂增长趋于平稳，目前来看无法冲击 DPP-4 的市场地位。GLP-1 受体激动剂占比 16.2%，依然保持快速增长，是整个糖尿病市场扩容的重要推动力。其中，利拉鲁肽销售额 43 亿美元（包含降糖、减肥两个适应症），度拉鲁肽销售额 20.3 亿美元，业绩翻倍，索玛鲁肽已于 2017 年底获批，诺和诺德预测其 2022 年销售额达到 22 亿美元。国内样本医院糖尿病药物市场规模2017 年国内样本医院糖尿病药物市场份额

一、国内糖尿病药物研究进展及现状

二、中国糖尿病治疗药物产品的分类

三、糖尿病治疗主要药物增长分析

四、中国糖尿病药物市场规模分析

第四节 2013-2019年中国糖尿病治疗药物市场价格分析

第五章 2013-2019年中国糖尿病治疗药物市场竞争分析

第一节 2013-2019年中国糖尿病药物市场竞争态势分析

一、中国降糖药物市场格局分析

二、中国化学降糖药竞争企业概述

三、跨国药企主导化学降糖药市场

第二节 2013-2019年中国糖尿病治疗药物市场格局分析

一、国内糖尿病用药产品格局分析

二、中国口服糖尿病药物市场格局

三、中国糖尿病药物企业竞争格局

四、中国糖尿病治疗药物市场集中度

第三节 2013-2019年中国糖尿病药物企业竞争策略分析

第六章 2013-2019年中国糖尿病治疗药物市场品种分析

第一节 促胰岛素分泌类药物

一、甲苯磺丁脲

二、格列本脲

三、格列喹酮

四、格列吡嗪

五、格列齐特

六、格列美脲

七、瑞格列奈

八、那格列奈

九、GLP-1受体激动剂

十、DPP-4抑制剂

第二节 双胍类降糖药物

一、双胍类药物

二、二甲双胍

第三节 α -糖苷酶抑制剂类药物

一、阿卡波糖

二、伏格列波糖

第四节 胰岛素增敏剂类药物

一、罗格列酮

二、吡咯列酮

第五节 胰岛素

一、胰岛素的分类及其特点

二、全球胰岛素新型制剂研发进展

三、中国胰岛素制剂研发进展分析

第七章 度中国糖尿病药物重点企业经营分析

第一节 华东医药股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司糖尿病药物销售情况

三、2017年公司经营情况分析

四、2019年公司经营情况分析

五、公司主要财务指标

六、公司发展战略及未来展望

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司糖尿病药物销售情况

三、2017年公司经营情况分析

四、2019年公司经营情况分析

五、公司主要财务指标

六、公司发展战略及未来展望

第三节 通化东宝药业股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司糖尿病药物销售情况

三、2017年公司经营情况分析

四、2019年公司经营情况分析

五、公司主要财务指标

六、公司发展战略及未来展望

第四节 辉瑞制药有限公司

一、企业基本情况

二、糖尿病药物销售情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第五节 诺和诺德(中国)制药有限公司

一、企业基本情况

二、糖尿病药物销售情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第六节 江苏万邦生化医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、糖尿病药物销售情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第七节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业基本情况

二、糖尿病药物销售情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第八章 2021-2027年中国糖尿病药物市场投资前景分析

第一节 2021-2027年中国糖尿病药物市场前景分析

一、国内医药行业发展趋势及前景展望

二、中国糖尿病诊疗药物市场前景分析

三、中国降糖药物潜在市场容量预测分析

四、2021-2027年糖尿病药物市场规模预测

从国内发展情况来看，我国是全球糖尿病患者最多的国家，同时也是糖尿病患病率增长最快的国家。随着我国糖尿病患病率的增加、人们生活水平和医疗水平的提高，我国糖尿病药物

市场规模逐年扩容，预计到2022年，市场规模将接近437亿元。2016-2022年中国糖尿病药物市场规模走势预测

第二节 2021-2027年中国糖尿病药物投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、市场竞争风险
- 三、药品降价风险
- 四、产品质量风险
- 五、其他风险分析

第三节 2021-2027年中国糖尿病诊疗投资策略及建议

- 一、中药降糖药市场潜力巨大
- 二、血糖仪市场有望加速增长
- 三、胰岛素泵在国内有待开发

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207918.html>