

2021-2027年中国房地产市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国房地产市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年房地产行业政策基调仍然以紧为主，年初以来政策依旧围绕“房住不炒”的定位展开。2019年年初，银监会提及继续遏制房地产泡沫化，政府工作报告要求继续坚持“房住不炒”定位，住建部表示坚持调控目标不动摇，力度不放松；此外，海南省出台严厉调控政策。2019年5月，住建部对房地产调控两次表态，一方面就楼市问题约谈了多个城市负责人，另一方面下发通知，再次强调毫不动摇地坚持“房住不炒”定位，6月份决定协同七部委联合开展治理房地产市场乱象专项行动。2019年7月，住建部召开吹风会，提出商品住房库存不足，房价上涨压力较大的地方，应有针对性地及时调整棚改安置政策，政治局召开会议提出“坚决遏制房价上涨”。2019年10月，国务院常务会议再次提出因地制宜调整完善棚改货币化安置政策。2019年政策以紧为主，中央层面重要政策梳理数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国房地产市场深度分析与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国房地产行业研究背景分析

1.1房地产市场的供求特征

1.1.1房地产需求的特点

1.1.2房地产供给的特点

1.2房地产行业研究背景

第2章：中国房地产行业宏观调控政策分析

2.1房地产行业宏观调控政策理论分析

2.1.1土地政策对房地产市场的影响

- (1) 土地供应量的影响
- (2) 土地供应方式的影响
- (3) 土地供应结构的影响
- (4) 土地供应价格的影响
- 2.1.2 货币政策对房地产市场的影响
 - (1) 利率对房地产市场的影响分析
 - (2) 货币供应量对房地产市场的影响分析
- 2.1.3 税收政策对房地产市场的影响
- 2.2 2013-2019年土地调控政策分析
 - 2.2.1 土地调控政策的内容分析
 - 2.2.2 土地调控政策的效果分析
- 2.3 2013-2019年货币调控政策分析
 - 2.3.1 第一阶段(2013-2019年)的货币调控政策
 - (1) 主要货币调控政策
 - (2) 货币政策调控效果
 - 2.3.2 第二阶段(2013-2019年)的货币调控政策
 - (1) 主要货币调控政策
 - (2) 货币政策调控效果
 - 2.3.3 第三阶段(2013-2019年)的货币调控政策
 - (1) 主要货币调控政策
 - (2) 货币政策调控效果
- 2.4 房地产税收政策分析
 - 2.4.1 2013-2019年的主要税收政策
 - 2.4.2 土地税收对政府财政的贡献
- 2.5 调控政策对房地产市场的影响分析
 - 2.5.1 房地产政策对供给的影响
 - 2.5.2 房地产政策对需求的影响
 - 2.5.3 房地产政策对供求平衡的影响
- 2.6 境外房地产行业宏观调控政策启示
 - 2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析
 - 2.6.2 美国的差别化税收政策分析
 - 2.6.3 中国香港的公屋政策分析

第3章：中国房地产行业土地供应趋势分析

3.1全国土地市场供求分析

3.1.1批准建设用地规模与结构分析

3.1.2国有建设用地实际供应分析

3.1.3国有建设用地成交金额分析

3.2线城市土地市场供求分析

3.2.1一线城市土地市场供应分析

（1）一线城市推出土地规模分析

（2）一线城市土地供应结构（分用途）

3.2.2一线城市土地市场成交分析

（1）一线城市土地成交面积分析

（2）一线城市土地成交结构（分用途）

（3）一线城市土地成交金额分析

3.3主要二三线城市土地市场供求分析

3.3.1主要二三线城市土地供应分析

（1）二三线城市推出土地规模分析

（2）二三线城市土地供应区域特征

（3）二三线城市土地供应结构（分用途）

3.3.2主要二三线城市土地成交分析

（1）二三线城市土地成交面积分析

（2）二三线城市土地成交结构（分用途）

（3）二三线城市土地成交金额分析

3.4土地价格走势分析

3.4.1全国各类土地市场价格总体走势

3.4.2一线城市各类土地价格走势分析

3.4.3主要二三线城市土地价格走势

3.5土地市场供应趋势预测

第4章：中国房地产行业市场规模与需求分析

4.1房地产行业市场规模分析

4.1.1房地产行业投资规模分析

4.1.2房地产行业销售规模分析

4.2房地产行业市场竞争现状分析

4.2.1房地产行业市场发展速度

4.2.2房地产行业盈利空间分析

4.2.3房地产行业开发投资热度

4.2.4房地产行业竞争格局分析

4.3房地产市场供需平衡分析

4.3.1房地产行业供给状况分析

(1) 房地产行业新开工面积分析

(2) 房地产行业施工面积分析

(3) 房地产行业竣工面积分析

4.3.2房地产行业销售面积分析2017-2019年全国商品房销售面积及销售额增速数据来源：公开资料整理

4.3.3房地产行业供需平衡分析

4.4保障性住房投资建设预测分析

4.4.1保障性住房建设计划分析

4.4.2保障性住房建设进度分析

4.4.3保障性住房资金来源分析

4.4.4保障性住房投资资金需求预测

第5章：中国住宅物业的开发与前景预测

5.1中国住宅用地市场供需形势分析

5.1.12017年住宅用地市场供求分析

(1) 2017年住宅用地实际供应分析

(2) 2017年住宅用地市场成交分析

5.1.22019年住宅用地市场供求分析

(1) 2019年住宅用地实际供应分析

(2) 2019年住宅用地市场成交分析

5.1.3住宅用地成交价格走势分析

5.2房地产行业商品住宅的投资分析

5.2.1中国商品住宅的投资分析

5.2.2中国商品住宅投资结构分析

- 5.2.3地区商品住宅投资比较分析
- 5.3中国商品住宅市场供给情况分析
 - 5.3.1中国商品住宅的开发分析
 - 5.3.2地区商品住宅开发比较分析
- 5.4中国商品住宅市场成交情况分析
 - 5.4.1中国商品住宅成交情况分析
 - 5.4.2中国商品住宅成交结构分析
 - 5.4.3地区商品住宅成交比较分析
- 5.5中国商品住宅市场价格走势分析
 - 5.5.1中国商品住宅价格总体走势分析
 - 5.5.2地区商品住宅成交价格比较分析
- 5.6未来10-20年中国城镇住宅需求预测
 - 5.6.1城镇住房需求构成结构
 - 5.6.2城镇住宅需求预测模型假设
 - 5.6.3城镇住宅需求规模预测分析
 - 5.6.4居民首次置业需求预测分析

第6章：中国商服物业的开发与前景预测

- 6.1中国商服用地市场供需形势分析
 - 6.1.12017年商服用地市场供求分析
 - (1) 2017年商服用地实际供应分析
 - (2) 2017年商服用地市场成交分析
 - 6.1.22019年商服用地市场供求分析
 - (1) 2019年商服用地实际供应分析
 - (2) 2019年商服用地市场成交分析
 - 6.1.3商服用地月度成交价格走势分析
- 6.2房地产行业商服用房的开发与销售分析
 - 6.2.1商服用房的投资分析
 - 6.2.2商服用房销售面积分析
 - 6.2.3商服用房销售金额分析
 - 6.2.4商服用房销售价格分析
- 6.3建筑企业各类商服用房建设情况分析

6.3.1建筑企业各类商服用房竣工面积分析

6.3.2建筑企业各类商服用房竣工价值分析

6.4中国重点城市优质商服物业市场分析

6.4.1重点城市优质零售物业市场分析

(1) 优质零售物业新增供给分析

(2) 优质零售物业租金与空置率分析

6.4.2重点城市优质写字楼市场分析

(1) 优质写字楼新增供给分析

(2) 优质写字楼物业空置分析

(3) 优质写字楼物业租金分析

6.5中国商服物业开发商竞争状况分析

6.5.1主要竞争者市场份额分析

6.5.2商服物业市场竞争格局分析

(1) 商服物业市场竞争区域分布

(2) 商服物业市场企业性质格局

6.5.3商服物业市场竞争层次分析

6.5.4商服物业市场竞争热点分析

6.5.5商服物业投资吸引力分析

6.5.6典型开发商竞争策略分析

6.6中国商服物业开发前景预测

第7章：中国区域房地产市场需求与投资吸引力分析

7.1区域房地产市场需求与投资吸引力指标体系

7.2各级城市市场需求与投资吸引力评价结果

7.2.1一线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.2.1.5线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.3二线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.4.2.5线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.5三四线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.6不同级别城市未来市场需求与投资趋势预测

7.3各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果

7.3.1各区域城市房地产市场投资吸引力对比

- 7.3.2长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.3珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.4环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.5中部地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.6东北地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.7西北地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.8西南地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.4全国地级以上城市投资吸引力总评结果

第8章：中国房地产开发商企业经营能力分析

- 8.1万科企业股份有限公司经营能力分析
 - 8.1.1企业发展基本信息
 - 8.1.2企业市场份额分析
 - 8.1.3企业销售面积分析
 - 8.1.4企业成本控制能力分析
 - 8.1.5企业融资规模分析
 - 8.1.6企业盈利能力分析
 - 8.1.7企业运营能力分析
 - 8.1.8企业偿债能力分析
 - 8.1.9企业发展能力分析
 - 8.1.10企业经营优劣势分析
- 8.2保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析
 - 8.2.1企业发展基本信息
 - 8.2.2企业市场份额分析
 - 8.2.3企业销售面积分析
 - 8.2.4企业成本控制能力分析
 - 8.2.5企业融资规模分析
 - 8.2.6企业盈利能力分析
 - 8.2.7企业运营能力分析
 - 8.2.8企业偿债能力分析
 - 8.2.9企业发展能力分析
 - 8.2.10企业经营优劣势分析

8.3恒大地产集团有限公司经营能力分析

8.3.1企业发展基本信息

8.3.2企业市场份额分析

8.3.3企业销售面积分析

8.3.4企业成本控制能力分析

8.3.5企业融资规模分析

8.3.6企业盈利能力分析

8.3.7企业运营能力分析

8.3.8企业偿债能力分析

8.3.9企业发展能力分析

8.3.10企业经营优劣势分析

8.4中国海外发展有限公司经营能力分析

8.4.1企业发展基本信息

8.4.2企业市场份额分析

8.4.3企业销售面积分析

8.4.4企业成本控制能力分析

8.4.5企业融资规模分析

8.4.6企业盈利能力分析

8.4.7企业运营能力分析

8.4.8企业偿债能力分析

8.4.9企业发展能力分析

8.4.10企业经营优劣势分析

8.5绿地控股集团有限公司经营能力分析

8.5.1企业发展基本信息

8.5.2企业市场份额分析

8.5.3企业销售面积分析

8.5.4企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：北京、上海房价与土地楼面价增长走势区域一致（单位：元/平方米）

图表2：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响

图表3：投资市场中利率对房地产需求的影响

图表4：投资市场中利率对房地产供给的影响

图表5：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响

图表6：投资市场中货币供应量对房地产需求的影响

图表7：货币供应量对房地产供给的影响

图表8：2013-2019年我国土地主要调控政策及主要内容

图表9：2013-2019年我国土地主要调控政策及主要内容

图表10：2013-2019年我国土地政策的主要内容

图表11：2013-2019年我国主要土地调控政策和内容

图表12：2013-2019年我国土地监管政策一览

图表13：2013-2019年我国主要房地产货币调控政策

图表14：2013-2019年全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）

图表15：2013-2019年我国主要房地产货币调控政策

图表16：2013-2019年我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表17：2013-2019年我国主要房地产货币调控政策

图表18：2013-2019年我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表19：我国房地产领域的主要财税政策

图表20：以来房地产领域的主要财税政策

图表21：2013-2019年与土地直接相关的五项税收（地方）规模总计与增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2013-2019年与土地直接相关的五项税收规模与增长情况（单位：亿元，%）

图表23：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表24：2013-2019年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表25：2013-2019年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表26：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表27：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）

图表28：波兰对中小户型商品房购买者提供贷款贴息支持的标准

图表29：波兰社会租赁住房政策的主要规定

图表30：2013-2019年我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208689.html>