

2021-2027年中国航空发动机行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国航空发动机行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国航空发动机、燃气轮机产业发展起步较迟，随着国家对航空发动机自主研发的力度加大以及“两机专项”、“飞发分离”等政策红利的落实，产业发展日渐加速。

航空发动机发展至今已历经四代。发达国家现役主力战斗机主要搭载第三代航空发动机，其推重比约为 7~8、涡轮前温度约为 1,600K~1,750K。第四代航空发动机以 F119、F120、EJ200 的发动机为代表，其推重比约为 9~10、涡轮前温度约为 1,800K~2,000K，涵道比约为 0.2~0.4，其特点可概括为高推重比、小涵道比、高涡轮前温度。第五代航空发动机不仅要求具备较大的起飞推力以及高度的灵活性，还应满足超音速巡航能力，其推重比约为 12~15。航空发动机性能趋势

参数	第三代	第四代	第五代（预研）
推重比	7~8	9~10	12~15
涡轮前温度/K	1600~1750	1800~2000	2000~2250
平均级增压比	1.3~1.4	1.45~1.50	2.0~2.5
涵道比	0.3~1.1	0.2~0.4	≤0.3
总压比	21~35	26~35	~40
冷却量	17%~18%	15%~17%	12%~15%

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空发动机行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国航空发动机行业市场发展环境、航空发动机整体运行态势等，接着分析了中国航空发动机行业市场运行的现状，然后介绍了航空发动机市场竞争格局。随后，报告对航空发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对航空发动机产业有个系统的了解或者想投资中国航空发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 航空发动机行业发展综述

第一节 航空发动机的概念

一、航空发动机的定义

二、航空发动机的特点

第二节 航空发动机行业发展成熟度

- 一、航空发动机行业发展周期分析
- 二、航空发动机行业中外市场成熟度对比
- 第三节 航空发动机行业产业链分析
- 一、航空发动机行业上游原料供应市场分析
- 二、航空发动机行业下游产品需求市场状况

第二章 航空发动机行业发展环境分析

第一节 航空发动机行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

- 一、2019年宏观经济
- 二、2019年工业形势
- 三、2019年固定资产投资

第三节 2019年中国航空发动机行业发展社会环境分析

- 一、2019年居民消费水平分析
- 二、2019年工业发展形势分析

第四节 航空发动机行业技术环境分析

- 一、航空发动机行业技术发展水平
- 二、航空发动机行业技术发展现状
- 三、航空发动机行业技术发展趋势

第二部分 行业运行现状

第三章 2014-2019年中国航空发动机行业发展现状分析

我国的发动机制造厂商在国际分工中也处于二级供应商层面，我国航空发动机企业与国外主机厂商相比，在收入、利润以及盈利能力方面都存在着巨大的差距。

2011年我国航空发动机市场需求规模为166.47亿元，2017年我国航空发动机市场需求规模为456.5亿元，市场需求规模不断扩大。2011-2017年我国航空发动机市场需求规模：亿元数据来源：公开资料整理

第一节 中国航空发动机行业发展概述

- 一、中国航空发动机行业发展现状
- 二、我国航空发动机行业特点分析
- 三、中国航空发动机行业面临问题
- 四、中国航空发动机行业发展趋势分析

第二节 我国航空发动机行业发展状况

- 一、2014年中国航空发动机行业发展回顾
- 二、2014年中国航空发动机企业发展分析
- 三、2014年我国航空发动机市场发展分析

第三节 2014-2019年中国航空发动机行业供需分析

- 一、中国航空发动机市场供给总量分析
- 二、中国航空发动机市场供给结构分析
- 三、中国航空发动机市场需求总量分析
- 四、中国航空发动机市场需求结构分析
- 五、中国航空发动机市场供需平衡分析

第四节 对中国航空发动机市场的分析及思考

- 一、航空发动机市场分析
- 二、航空发动机市场变化的方向
- 三、中国航空发动机产业发展的新思路
- 四、对中国航空发动机产业发展的思考

第四章 2013-2019年中国航空发动机行业主要指标监测分析

第一节 2013-2019年中国航空发动机产业工业总产值分析

- 一、2013-2019年中国航空发动机产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2019年中国航空发动机产业主营业务收入分析

- 一、2013-2019年中国航空发动机产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2019年中国航空发动机产业产品成本费用分析

- 一、2013-2019年中国航空发动机产业销售成本分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2019年中国航空发动机产业利润总额分析

一、2013-2019年中国航空发动机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2019年中国航空发动机产业资产负债分析

一、2013-2019年中国航空发动机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2019年中国航空发动机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2019年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2021-2027年期间价格走势预测

第六章 中国航空发动机行业区域市场分析

第一节 华北地区航空发动机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 东北地区航空发动机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 华东地区航空发动机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 华南地区航空发动机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 华中地区航空发动机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 西南地区航空发动机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节 西北地区航空发动机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三部分 行业竞争格局

第七章 航空发动机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 航空发动机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2019年航空发动机行业竞争格局分析

一、2019年航空发动机行业竞争格局分析

二、2019年航空发动机行业产品竞争分析

三、2019年国内主要航空发动机企业动向

第八章 航空发动机企业竞争策略分析

第一节 航空发动机市场竞争策略分析

一、2019年航空发动机市场增长潜力分析

二、2019年航空发动机主要潜力品种分析

三、现有航空发动机产品竞争策略分析

四、潜力航空发动机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 航空发动机企业竞争策略分析

第三节 航空发动机行业产品定位及市场推广策略分析

一、航空发动机行业产品市场定位

二、航空发动机行业广告推广策略

三、航空发动机行业产品促销策略

四、航空发动机行业招商加盟策略

五、航空发动机行业网络推广策略

第九章 主要航空发动机企业竞争分析

第一节 西安航空发动机（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第二节 沈阳黎明航空发动机集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第三节 中国南方航空工业（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四节 贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五节 成都发动机（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第六节 中航商用飞机发动机有限责任公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节 四川海特高新技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第九节 贵州航空发动机研究所

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十节 中国航空动力机械研究所

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四部分 行业投资策略

第十章 2021-2027年航空发动机行业发展前景

第一节 2021-2027年航空发动机市场发展前景

一、2021-2027年航空发动机市场发展潜力

二、2021-2027年航空发动机市场发展前景展望

第二节 2021-2027年航空发动机市场发展趋势预测

一、2021-2027年航空发动机行业发展趋势

二、2021-2027年航空发动机市场规模预测

第三节 2021-2027年中国航空发动机行业供需预测

一、2021-2027年中国航空发动机行业供给预测

二、2021-2027年中国航空发动机行业需求预测

第四节 航空发动机行业投资特性分析

一、航空发动机行业进入壁垒分析

二、航空发动机行业盈利因素分析

三、航空发动机行业盈利模式分析

第十一章 航空发动机行业机会及风险分析

第一节 影响航空发动机行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响航空发动机行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响航空发动机行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响航空发动机行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国航空发动机行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国航空发动机行业发展面临的机遇分析

第二节 航空发动机行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年航空发动机行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年航空发动机行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年航空发动机行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年航空发动机行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年航空发动机同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年航空发动机行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 航空发动机行业投资建议分析

第十二章 公司对航空发动机行业投资战略研究（ ）

第一节 航空发动机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国航空发动机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、航空发动机实施品牌战略的意义

三、航空发动机企业品牌的现状分析

四、我国航空发动机企业的品牌战略

五、航空发动机品牌战略管理的策略

第三节 航空发动机行业投资战略研究（ ）

图表目录：

图表：航空发动机行业产品的分类

图表：航空发动机行业成长周期图

图表：2011-2019年我国城镇化率情况

图表：2014-2019年我国航空发动机行业资产增长率

图表：2014-2019年我国航空发动机行业利润增长率

图表：2021-2027年航空发动机产品应用市场需求规模预测

图表：2021-2027年我国航空发动机产量预测

图表：2021-2027年我国航空发动机行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：航空发动机行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189586.html>