

# 2021-2027年中国电子血压 计市场深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电子血压计市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子血压计是利用现代电子技术与血压间接测量原理进行血压测量的医疗设备。

电子血压计有臂式、腕式、手表式之分；其技术经历了最原始的第一代（机械式定速排气阀）、第二代（电子伺服阀）、第三代（加压同步测量）及第四代（集成气路）的发展。

通常由阻塞袖带、传感器、充气泵、测量电路组成。采用示波法、柯氏音法或类似的无创血压间接测量原理进行血压测量的电子设备。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电子血压计市场深度评估与投资策略报告》共十二章。首先介绍了电子血压计行业市场发展环境、电子血压计整体运行态势等，接着分析了电子血压计行业市场运行的现状，然后介绍了电子血压计市场竞争格局。随后，报告对电子血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对电子血压计产业有个系统的了解或者想投资电子血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界血压计行业市场运行格局

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、世界血压计市场特征分析

三、世界血压计技术进展

第二节 2019年世界主要国家血压计分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2021-2027年世界血压计行业发展趋势分

第二章 2019年中国电子血压计行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2019年中国电子血压计行业政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析

## 第三节 2019年中国电子血压计行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四节 2019年中国电子血压计行业技术环境分析

# 第三章 2019年中国电子血压计产业运行动态分析

## 第一节 2019年中国电子血压计市场动态分析

- 一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- 二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成
- 三、血压计特点分析

## 第二节 2019年国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究

- 一、当前我国电子血压计技术发展现状
- 二、我国电子血压计产品技术成熟度分析
- 三、中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国电子血压计技术的对策
- 五、我国电子血压计产品研发、设计发展趋势分析

## 第三节 2019年中国电子血压计产业发展存在问题分析

# 第四章 2019年中国电子血压计行业产销状况分析

## 第一节 电子血压计行业总体规模

### 第二节 电子血压计产能概况

### 第三节 电子血压计产量概况

#### 一、产量变动

#### 二、产能配置与产能利用率调查

### 第四节 电子血压计国内销售渠道分析

### 第五节 电子血压计消费特点分析

### 第六节 电子血压计市场动态分析

#### 一、基于SOPC的智能电子血压计设计

#### 二、天津研制电子血压计

## 第五章 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析（90189020）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2019年中国电子血压计行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国血压计品牌竞争分析

#### 一、国际市场品牌竞争格局

#### 二、中国市场品牌竞争格局

### 第二节 2019年电子血压计国际品牌在国内布局分析

### 第三节 2019年国际品牌的国内市场地位分析

#### 一、日本欧姆龙（OMRON）

#### 二、日本松下(Panasonic)

#### 三、台湾脉博士

#### 四、台湾迈克大夫

#### 五、日本日精（NISSEI）

#### 六、台湾瑞康

### 第四节 2019年主要中国品牌的国内市场地位分析

#### 一、九安

#### 二、小护士

#### 三、金象爱乐芬

## 第八章 中国电子血压计行业竞争对手分析

## 第一节 欧姆龙（大连）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第二节 上海勒道克电子制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三节 爱安德电子(深圳)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节 优盛医疗电子(上海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第六节 深圳市华声利讯电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第七节 华略电子(深圳)有限公司

### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2019年中国电子血压计行业产品营销及市场消费者调查分析

第一节 2019年中国电子血压计行业销售渠道分析

一、电子血压计行业国内营销模式分析

二、电子血压计行业主要销售渠道分析

三、电子血压计行业广告与促销方式分析

四、电子血压计行业价格竞争方式分析

五、电子血压计行业国际化营销模式分析

第二节 2019年中国血压计市场消费者调查分析

一、2019年中国血压计用户区域分布

二、2019年中国血压计购买者年龄阶段分析

三、2019年中国血压计消费者比较注重的几个问题

四、2019年中国血压计购买渠道分析

五、2019年中国血压计需求价格分析

第十章 2019年中国医疗器械行业发展态势分析

第一节 2019年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2019年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素



三、医疗器械设备厂商出击农村市场

四、2019年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2019年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2019年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2019年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2019年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2019年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

## 第十一章 2021-2027年中国电子血压计行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国电子血压计行业发展趋势预测分析

一、电子血压计市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

三、市场竞争格局预测分析

### 第二节 2021-2027年中国电子血压计市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

### 第三节 2021-2027年中国电子血压计市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国电子血压计行业投资状况分析

### 第一节 电子血压计行业投资现状研究

### 第二节 2019年电子血压计行业投资分析

### 第三节 2019年电子血压计行业投资政策分析

### 第四节 近几年主要投资项目分析

一、在建项目分析

二、拟建项目分析

### 第五节 2021-2027年电子血压计行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

### 第六节 建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230352.html>