

2021-2027年中国集中供热 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国集中供热市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集中供热是指由集中热源所产生的蒸汽、热水，通过管网供给一个城市（镇）或部分区域生产、采暖和生活所需的热量的方式。集中供热是现代化城市的基础设施之一，也是城市公用事业的一项重要设施。

集中供热不仅能给城市提供稳定、可靠的高品位热源，改善人民生活，而且能节约能源，减少城市污染，有利于城市美化，有效地利用城市有效空间。所以，集中供热具有显著的经济效益和社会效益。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国集中供热市场深度分析与市场供需预测报告》共二十一章。首先介绍了集中供热行业市场发展环境、集中供热整体运行态势等，接着分析了集中供热行业市场运行的现状，然后介绍了集中供热市场竞争格局。随后，报告对集中供热做了重点企业经营状况分析，最后分析了集中供热行业发展趋势与投资预测。您若想对集中供热产业有个系统的了解或者想投资集中供热行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集中供热行业国内外发展概述

一、全球集中供热行业发展概况

1. 全球集中供热行业发展现状
2. 主要国家和地区发展状况
3. 全球集中供热行业发展趋势

二、中国集中供热行业发展概况

1. 中国集中供热行业发展历程与现状
2. 中国集中供热行业发展中存在的问题

第二章 2016-2019年中国集中供热行业发展环境分析

一、宏观经济环境

- （一）农业生产形势较好
- （二）工业生产基本平稳

(三) 固定资产投资增速放缓

(四) 市场销售稳定增长

(五) 进出口增速回升

(六) 居民消费价格总体稳定

(七) 居民收入稳定增长

(九) 货币信贷增势平稳

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、集中供热行业政策环境

(一) 北京

<北京市供热采暖管理办法>

(二) 天津

<天津市供热采暖收费管理办法>

<天津市集中供热管理规定>

(三) 河北

<关于2019年供热价格管理工作的指导意见>

<河北省供热用热办法>

(四) 山西

<山西省城镇供热计量收费暂行办法>

(五) 内蒙古

<内蒙古自治区城镇供热条例>

(六) 黑龙江

<黑龙江省城市供热条例>

(七) 吉林

<吉林市城区供热管理条例(修正)>

<吉林省用电供暖电优惠政策>

(八) 辽宁

<辽宁省城市供热管理办法>

<辽宁省供热标准>

(九) 山东

<山东省供热管理办法>

(十) 宁夏

<宁夏回族自治区供热条例>

(十一) 新疆

<新疆城市供热供水供气管理办法>

(十二) 青海

<青海省城市供热管理办法>

(十三) 河南

<河南省热电联产和集中供热管理办法>

(十四) 陕西

<陕西省科学技术奖励办法实施细则>

(十五) 甘肃

<甘肃省城镇供热体制改革试点工作方案>

(十六) 西藏

<西藏自治区人民政府---关于加强节能工作的意见>

(十七) 安徽

<安徽省民用建筑节能办法-2013年元旦起实施>

(十八) 江苏

<江苏省热电联产管理办法（试行）>

五、集中供热行业技术环境

第三章 集中供热行业市场分析

一、市场规模

1. 2012-2019年集中供热行业市场规模及增速
2. 集中供热行业市场饱和度
3. 影响集中供热行业市场规模的因素
4. 2021-2027年集中供热行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 集中供热行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对集中供热行业的影响

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章 集中供热行业生产分析

一、产能产量分析

1. 2012-2019年集中供热行业生产总量及增速
2. 2012-2019年集中供热行业产能及增速
3. 影响集中供热行业产能产量的因素
4. 2021-2027年集中供热行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 集中供热企业区域分布情况
2. 重点省市集中供热行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响集中供热行业供需平衡的因素
3. 集中供热行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

一、主要集中供热细分行业

二、各细分行业需求与供给分析

三、细分行业发展趋势

第七章 集中供热行业竞争分析

一、重点集中供热企业市场份额

二、集中供热行业市场集中度

三、行业竞争群组

- （一）现有企业间竞争
- （二）（潜）进入者分析
- （三）替代品威胁分析
- （四）供应商议价能力
- （五）客户议价能力

第八章 集中供热行业产品价格分析

- 一、集中供热产品价格特征
- 二、国内集中供热产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场集中供热产品价格的因素
- 四、主流厂商集中供热产品价位及价格策略
- 五、集中供热产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十章 替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对集中供热行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对集中供热行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十二章 集中供热行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十三章 集中供热行业渠道分析

- 一、营销渠道结构扁平化
- 二、营销渠道终端个性化
- 三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第十四章 所属行业盈利能力分析

- 一、2012-2019年所属行业销售毛利率
- 二、2012-2019年所属行业销售利润率
- 三、2012-2019年所属行业总资产利润率
- 四、2012-2019年所属行业净资产利润率
- 五、2012-2019年所属行业产值利税率
- 六、2012-2019年所属行业亏损面
- 七、2012-2019年所属行业成本费用利润率

第十五章 所属行业成长性分析

- 一、2012-2019年集中供热所属行业销售收入增长分析
- 二、2012-2019年集中供热所属行业总资产增长分析
- 三、2012-2019年集中供热所属行业固定资产增长分析
- 四、2012-2019年集中供热所属行业净资产增长分析
- 五、2012-2019年集中供热所属行业利润增长分析
- 六、2021-2027年集中供热所属行业增长预测

第十六章 所属行业偿债能力分析

- 一、2011-2019年集中供热市场所属行业资产负债率分析
- 二、2011-2019年集中供热市场所属行业速动比率分析
- 三、2011-2019年集中供热市场所属行业流动比率分析
- 四、2011-2019年集中供热市场所属行业利息保障倍数分析
- 五、2021-2027年集中供热市场所属行业偿债能力预测

第十七章 所属行业营运能力分析

- 一、2011-2019年集中供暖市场所属行业总资产周转率分析
- 二、2011-2019年集中供暖市场所属行业净资产周转率分析
- 三、2011-2019年集中供暖市场所属行业应收账款周转率分析
- 四、2011-2019年集中供暖市场所属行业存货周转率分析
- 五、2021-2027年集中供暖市场所属行业营运能力预测

第十八章 集中供热行业重点企业分析

第一节 国外生产商进口商

一、森德集团

1.企业简介

2.公司财务分析

二、瑞特格(中国)有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

三、博世热力技术有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

第二节 国内主要生产厂商

一、努奥罗（中国）有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

二、南山集团

1.企业简介

2.公司财务分析

三、兰州陇星散热器有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

四、北京佛罗伦萨散热器有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

第三节 国内主要经销商

一、杭州瑞士森德暖气片代理商

1.企业简介

2.公司财务分析

二、新乡市奥派暖气片有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

第十九章 集中供热所属行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 过去三年集中供热产品出口量/值及增长情况
2. 出口产品在海外市场分布情况
3. 影响集中供热产品出口的因素
4. 未来三年集中供热行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年集中供热产品进口量/值及增长情况
2. 进口集中供热产品的品牌结构
3. 影响集中供热产品进口的因素
4. 未来三年集中供热行业进口形势预测

第二十章 集中供热行业风险分析

一、集中供热行业环境风险

- （一）国际经济环境风险
- （二）汇率风险
- （三）宏观经济风险
- （四）宏观经济政策风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、集中供热行业政策风险

四、集中供热行业市场风险

第二十一章 有关建议

一、集中供热行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、集中供热企业营销策略

- （一）成本控制策略
- （二）定价策略

- (三) 竞争策略
- (四) 并购重组策略
- (五) 营销策略
- (六) 人力资源
- (七) 财务管理
- (八) 国际化策略

三、集中供热企业投资机会

1产业链投资机会

2重点区域投资机会

部分图表目录

图表1 2019年前三季度我国宏观经济数据

图表2 热分摊采用如下计算公式

图表3 热分摊采用如下计算公式

图表4 热分摊采用如下计算公式

图表5 热量表各部件标识要求

图表6 图a.0.1 下分式共用立管

图表7 图a.0.2 上分式双管户内系统

图表8 图a.0.3 下分式双管户内系统 (1)

图表9 图a.0.3 下分式双 (管户内系统 (2)

图表10 图a.0.4 下分式单管户内系统

图表11 图a.0.5 放射式双管户内系统

图表12 图a.0.6 集中供暖与独立冷源结合的户内系统

图表13 图b.0.1 户用热量表法入户装置

图表14 图b.0.2通断时间面积法入户装置及热分摊原理

图表15 图b.0.3散热器分配计法入户装置及热分摊原理

图表16 图b.0.4流量温度法热分摊原理

图表17 附录c 表计小室热力入口装置图示

图表18 热量表流量传感器规格尺寸

图表19 附录d.0.2 热量表流量传感器安装位置举例见图d.0.2。

图表20 附录d.0.3 热量表流量传感器变径处理见图d.0.3。

图表21 附录d.0.4 热量表温度传感器安装示意图d.0.4。

图表22 表d.0.5 热量表生产销售单位应提供的产品资料

图表23 附录e 供热计量工程质量检验记录表

图表24 2012-2019年我国集中供热市场规模

图表25 2021-2027年我国集中供热市场规模预测

图表26 集中供热行业生命周期

图表27 2012-2019年国家供暖面积统计

图表28 2012-2019年我国集中供热产量

图表29 2012-2019年我国集中供热产能分析

图表30 2021-2027年我国集中供热产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226584.html>