

2021-2027年中国塑料管材 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国塑料管材市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料管材作为化学建材的重要组成部分，以其优越的性能，卫生、环保、低耗等优点为用户所广泛接受，主要有UPVC排水管、UPVC给水管、铝塑复合管、聚乙烯（PE）给水管材、聚丙烯PPR热水管这几种。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国塑料管材市场深度分析与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了塑料管材行业市场发展环境、塑料管材整体运行态势等，接着分析了塑料管材行业市场运行的现状，然后介绍了塑料管材市场竞争格局。随后，报告对塑料管材做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料管材行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料管材产业有个系统的了解或者想投资塑料管材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料管材的概况

第一节 各类塑料管材情况分析

一、硬质聚氯乙烯（UPVC）

二、聚乙烯（PE）

三、高密度聚乙烯（HDPE）

四、中密度聚乙烯（MDPE）

五、聚丙烯（PP）

六、无规共聚聚丙烯（PP-R）

七、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物（ABS）

八、交联聚乙烯（PEX）

九、玻璃钢管（FRP）

十、铝塑复合管（PAP）

十一、工程塑料

第二节 塑料管代替传统管材是不可抗拒的趋势

第三节 塑料管材的优点分析

一、强度和刚性方面

- 二、密封性方面
- 三、铺设施工方面

第二章 2019年国际塑料管材市场发展形势分析

第一节 2019年国际塑料管材市场发展局势分析

- 一、热塑性塑料管材在欧洲的市场发展分析
- 二、压力管材在国际所处的地位分析
- 三、全球功能塑料管材需求透视分析

第二节 2019年世界塑料管材市场技术发展分析

第三节 2019年全球发展案例研究：饮水管道输送

- 一、供水在全世界的需要和机遇
- 二、私人在与水有关的领域投资
- 三、欧洲的机会
- 四、特殊的机遇：海水淡化
- 五、塑料管材在水行业中的未来

第四节 2015-2019年世界塑料管材市场发展前景分析

第三章 2019年中国塑料管材行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国塑料管材市场政策环境分析

- 一、塑料管材、管件产品执行标准
- 二、塑料管材和管件的新国家标准
- 三、建筑塑料管材管件暂行技术要求
- 四、建筑排水用聚丙烯(PP)管材和管件标准
- 五、PVC糊树脂海关税则号调整
- 六、七项塑料管材和管件新国家标准已正式实施

第三节 2019年中国塑料管材市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2019年中国塑料管材行业运行动态分析

第一节 2019年中国塑料管材行业发展现状分析

- 一、我国塑料管道业取得巨大发展成就
- 二、塑料管材制品利润分析
- 三、我国PVC管材生产应用现状

第二节 2019年中国塑料管材行业技术发展情况分析

- 一、高精尖的改性超高分子量聚乙烯管
- 二、“挤胀”塑料管材异形材加工新技术
- 三、扬子PP 无纺布新专用料通过验收
- 四、潍坊中云开发出双壁夹筋塑料管材成型新装置
- 五、柔性热塑性增强塑料管复合管生产设备成功研制
- 六、脉动压力注塑成型设备通过鉴定
- 七、塑料框架替代铝制品使太阳能模块寿命更长
- 八、柠檬酸酯类新“绿色”塑料增塑剂问世

第三节 2019年中国塑料管材行业存在的问题分析

- 一、塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战
- 二、中国塑料行业的问题与不足
- 三、三大因素制约中国塑料制品业发展
- 四、交联聚乙烯管材专用料只能依靠韩国进口

第五章 2019年中国塑料管道主要使用领域情况分析

第一节 2019年中国市政管网中管道使用现状分析

- 一、市政供水管网
- 二、市政排水管网
- 三、室外燃气管网
- 四、市政供热

第二节 2019年中国建筑给水、建筑排水使用管道现状分析

一、国内建筑内冷热水塑料管道系统的应用情况

二、PP-R/PP-B管材质量情况分析

三、铝塑复合管材质量情况分析

四、交联聚乙烯管材质量情况分析

第三节 2019年中国光纤缆护套管现状分析

第四节 2019年中国农业灌溉管现状分析

第五节 2019年中国工业管道现状分析

第六章 2015-2019年中国塑料板、管、型材的制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国塑料板、管、型材的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国塑料板、管、型材的制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国塑料板、管、型材的制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国塑料板、管、型材的制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国塑料板、管、型材的制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国塑料管材市场竞争格局透视

第一节 2019年中国塑料管材市场竞争状况分析

一、塑料管材行业集中度分析

二、塑料管材行业竞争程度分析

第二节 2019年中国塑料管材行业市场竞争因素分析

一、原材料价格波动

二、企业恶性竞争

三、产品开发与市场需求

第三节 2019年中国塑料管材区域竞争状况分析

第四节 2019年中国塑料管材行业竞争中存的问题

第五节 2015-2019年中国塑料管材行业竞争趋势分析

第九章 塑料管材标志性生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河北凌云工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 安徽国风集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 福建亚通新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 河北沧州东塑集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 山东盛大塑业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 佛山益和管材企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 联塑科技发展（贵阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 山东瑞泰塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 湖北顾地塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 自贡市德利塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019年中国塑料制品行业发展现状探析

第一节 2019年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节 2019年中国塑料制品企业发展分析

一、国内塑料制品企业面临重组整合

二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

三、我国塑料制品企业的竞争对策

四、塑料制品企业发展新思路

第三节 2019年中国塑料制品行业发展中存在的问题

一、中国塑料制品行业存在的主要问题

二、塑料制品面临环保和替代双重压力

三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第十一章 2015-2019年中国塑料制品产量统计分析

第一节 2015-2019年全国塑料制品产量分析

第二节 2019年全国及主要省份塑料制品产量分析

第三节 2019年塑料制品产量集中度分析

第十二章 2015-2019年中国塑料管材行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年大口径室外PE埋地管是世界发展潮流

- 一、PE管具有独特的柔韧性
- 二、PE管对管沟的要求低
- 三、可熔接是PE管的另一个独特性能
- 四、低温韧性
- 五、环境保护

第二节 2015-2019年中国塑料管材行业发展趋势分析

- 一、塑料管材发展绿色趋势分析
- 二、灾后塑料管材抗震趋势分析
- 三、塑料给水管材代替镀锌钢管趋势分析
- 四、国内石化企业开发生产交联聚乙烯管材专用料

第三节 2015-2019年中国塑料管材行业市场状况预测分析

- 一、2015-2019年中国塑料管材行业需求预测分析
- 二、2015-2019年中国塑料管材行业供应预测分析
- 三、2015-2019年中国塑料管材行业产品价格预测分析
- 四、2015-2019年中国塑料管材所属行业产品进出口状况预测分析

第十二章 2015-2019年中国塑料建材行业投资战略指引分析

第一节 2015-2019年中国塑料管材行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国塑料管材行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、技术创新风险分析
- 五、经营管理风险分析
- 六、产品自身价格波动风险分析

第三节 2015-2019年中国塑料管材行业投资机会分析

- 一、2015-2019年中国塑料管材行业区域投资机会分析
- 二、2015-2019年中国塑料管材主要产品投资机会分析
- 三、2015-2019年中国塑料管材的出口市场投资机会分析

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国塑料板、管、型材的制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国塑料板、管、型材的制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国塑料板、管、型材的制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年全国塑料制品产量分析

图表：2019年全国及主要省份塑料制品产量分析

图表：2019年塑料制品产量集中度分析

图表：2015-2019年中国塑料制的管子及其附件进口数量分析

图表：2015-2019年中国塑料制的管子及其附件进口金额分析

图表：2015-2019年中国塑料制的管子及其附件出口数量分析

图表：2015-2019年中国塑料制的管子及其附件出口金额分析

图表：2015-2019年中国塑料制的管子及其附件进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国塑料制的管子及其附件进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国塑料制的管子及其附件出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233454.html>