

2021-2027年中国旅游服务 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国旅游服务行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

九十年代初，随着我国经济的快速增长、休假制度的逐步完善、国民消费水平的提高以及公共交通体的完善，中国的旅游业快速发展。2014 年我国旅游行业一共收入约 3.25 万亿元，比上年增长了 14%；其中国内旅游人数约达 36 亿人次，同比增长 10.67%；国内旅游总收入约 3.03 万亿元，同比增长 15.4%；出境旅游约 1.18 亿万人次，比去年增长 20.30%；大陆游客出境旅游消费约 1500 亿美元，同比增长 18%；外国人入境旅游 2636 万人次，增长 0.27%。改革开放至今，我国旅行社的数量保持增长的趋势，到 2011 年末，全国纳入统计范围的旅行社共有 23690 家，比上年末增长 4.0%。而旅游市场规模的不断扩大，旅行社的利润率却在不断下降。90 年代初期，我国国际旅行社的平均营业利润率为 6.7%，九十年代末期，这一利润率降低为 3.5%，而国内旅行社的纯利润远远低于比国际旅行社，只有约 0.69%。我国旅行社需要创新的方面

2016 年，中国公民出境旅游人数为 1.22 亿人次，同比增长 4.3%；2017 年，出境旅游人数达到 1.31 亿人次，同比增长 7.0%。 预计，2019 年中国公民出境旅游人数将达到 1.38 亿人次，未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为 5.35%，2022 年中国公民出境旅游人数将达到 1.70 亿人次。

2018-2022 年中国公民出境旅游人数预测 中企顾问网发布的《2021-2027 年中国旅游服务行业前景展望与产业竞争格局报告》共五章。首先介绍了中国旅游服务行业市场发展环境、旅游服务整体运行态势等，接着分析了中国旅游服务行业市场运行的现状，然后介绍了旅游服务市场竞争格局。随后，报告对旅游服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游服务行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游服务产业有个系统的了解或者想投资中国旅游服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019 年旅游服务产业发展环境分析

一、产业链概况

二、政策环境

第二章 全球与中国旅游服务产业市场规模与趋势

一、全球旅游服务产业市场规模与趋势

二、中国旅游服务产业市场规模与趋势

2016年，中国公民出境旅游花费1098亿美元，同比增长5.1%；2017年，中国公民出境旅游花费1152.9亿美元，同比增长5.0%。

预计，2019年中国公民出境旅游花费将达到1223亿美元，未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为6.27%，2022年中国公民出境旅游花费将达到1560亿美元。2018-2022年中国公民出境旅游花费预测

第三章 精准化招商区域定位

一、国内旅游服务产业集群分布区域

1、产业集群分布

2、产业地图

二、精准化招商区域定位

第四章 靶向招商企业筛选

一、产业链招商企业地图

二、目标企业评价与策略

第五章 旅游服务产业招商模式创新()

一、政策创新

二、模式创新

三、中介招商机构推荐

四、商协会推荐

五、展会信息推荐()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195869.html>