

2021-2027年中国民用采暖 炉产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民用采暖炉产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃煤采暖炉经济又实惠对于没有集中供暖和不具备燃气采暖条件的城乡结合部和广大的农村地区，采暖费用较低的燃煤采暖炉是理想的选择。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国民用采暖炉产业发展现状与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国民用采暖炉行业市场发展环境、民用采暖炉整体运行态势等，接着分析了中国民用采暖炉行业市场运行的现状，然后介绍了民用采暖炉市场竞争格局。随后，报告对民用采暖炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用采暖炉行业发展趋势与投资预测。您若想对民用采暖炉产业有个系统的了解或者想投资中国民用采暖炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章民用采暖炉行业相关概述

1.1民用采暖炉行业定义及特点

1.1.1民用采暖炉行业的定义

1.1.2民用采暖炉行业产品/服务特点

1.2民用采暖炉行业统计标准

1.2.1民用采暖炉行业统计口径

1.2.2民用采暖炉行业统计方法

1.2.3民用采暖炉行业数据种类

1.2.4民用采暖炉行业研究范围

1.3民用采暖炉行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

1.42015-2019年中国民用采暖炉所属行业经济指标分析

1.4.1赢利性

1.4.2成长速度

1.4.3附加值的提升空间

1.4.4进入壁垒／退出机制

1.4.5风险性

1.4.6行业周期

1.4.7竞争激烈程度指标

1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章民用采暖炉行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2019年中国民用采暖炉行业发展环境分析

3.12015-2019年中国宏观经济环境分析

3.1.1国民经济运行情况

3.1.2消费价格指数

3.1.3全国居民收入情况

3.1.4恩格尔系数

- 3.1.5工业发展形势
- 3.1.6固定资产投资情况
- 3.1.7社会消费品零售总额
- 3.1.8对外贸易和进出口
- 3.2中国城市供热市场政策环境分析
 - 3.2.1《家用燃气燃烧器具安全管理规则》
 - 3.2.2城市集中供热政策解读
 - 3.2.3部分地区供热政策扫描
 - 3.2.4《供热计量技术规程》
 - 3.2.5《城市供热改革试点工作指导意见》
 - 3.2.6城市供热价格政策分析
 - 1、确定合理的分类价格水平
 - 2、采取两部制价格和峰谷价格
 - 3、按照热量单位计算销售价格
 - 3.2.7城市供热收费政策分析
 - 1、现行征费体制存在的弊病
 - 2、逐步实行按用热量收费制度
- 3.32015-2019年中国城市供热市场技术环境分析
 - 3.3.1矸石电厂低真空供热技术
 - 3.3.2现代供热技术与应用
 - 3.3.3节能智控电供暖技术
- 3.42019年中国城市供热市场社会环境分析
 - 3.4.1我国能源资源、大气环保与节约能源
 - 3.4.2技术进步与可持续发展
 - 3.4.3人口环境分析
 - 3.4.4生态环境分析
 - 3.4.5中国城镇化率
 - 3.4.6居民的各种消费观念和习惯

第四章全球民用采暖炉所属行业发展概述

- 4.12015-2019年全球民用采暖炉所属行业发展情况概述
 - 4.1.1全球民用采暖炉行业发展现状

4.1.2全球民用采暖炉行业发展特征

4.1.3全球民用采暖炉行业市场规模

4.22015-2019年全球主要地区民用采暖炉所属行业发展状况

4.2.1欧洲民用采暖炉行业发展情况概述

4.2.2美国民用采暖炉行业发展情况概述

4.2.3日韩民用采暖炉行业发展情况概述

4.32021-2027年全球民用采暖炉行业发展前景预测

4.3.1全球民用采暖炉行业市场规模预测

4.3.2全球民用采暖炉行业发展前景分析

4.3.3全球民用采暖炉行业发展趋势分析

4.4全球民用采暖炉行业重点企业发展动态分析

4.4.1德国威能集团

1、 基本概况

2、 经营状况分析

3、 财务状况分析

4、 成长分析

4.4.2意大利阿里斯顿

1、 基本概况

2、 经营状况分析

3、 财务状况分析

4、 成长分析

4.4.3意大利依玛股份有限公司

1、 基本概况

2、 经营状况分析

3、 财务状况分析

4、 成长分析

4.4.4意大利利雅路集团

1、 基本概况

2、 经营状况分析

3、 财务状况分析

4、 成长分析

4.4.5欧洲八喜

- 1、基本概况
- 2、经营状况分析
- 3、财务状况分析
- 4、成长分析

第五章中国民用采暖炉所属行业发展概述

5.1中国民用采暖炉行业发展状况分析

5.1.1中国民用采暖炉行业发展阶段

5.1.2中国民用采暖炉行业发展总体概况

5.1.3中国民用采暖炉行业发展特点分析

5.22015-2019年民用采暖炉所属行业发展现状

5.2.12015-2019年中国民用采暖炉行业市场规模

5.2.22015-2019年中国民用采暖炉行业发展分析

5.2.32015-2019年中国民用采暖炉企业发展分析

5.32021-2027年中国民用采暖炉行业面临的困境及对策

5.3.1中国民用采暖炉行业面临的困境及对策

1、中国民用采暖炉行业面临困境

2、中国民用采暖炉行业对策探讨

5.3.2中国民用采暖炉企业发展困境及策略分析

1、中国民用采暖炉企业面临的困境

2、中国民用采暖炉企业的对策探讨

5.3.3国内民用采暖炉企业的出路分析

第六章中国民用采暖炉所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国民用采暖炉所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3所属行业资产规模分析

6.1.4所属行业市场规模分析

6.22015-2019年中国民用采暖炉所属行业产销情况分析

6.2.1中国民用采暖炉所属行业工业总产值

6.2.2中国民用采暖炉所属行业工业销售产值

6.2.3中国民用采暖炉所属行业产销率

6.32015-2019年中国民用采暖炉所属行业市场供需分析

6.3.1中国民用采暖炉所属行业供给分析

6.3.2中国民用采暖炉所属行业需求分析

6.3.3中国民用采暖炉所属行业供需平衡

6.42015-2019年中国民用采暖炉所属行业财务指标总体分析

6.4.1所属行业盈利能力分析

6.4.2所属行业偿债能力分析

6.4.3所属行业营运能力分析

6.4.4所属行业发展能力分析

第七章2015-2019年中国民用采暖炉行业市场探析

7.12015-2019年中国民用采暖炉市场亮点聚焦

7.1.1我国南方地区壁挂采暖炉的发展势头更加强劲

7.1.2家用燃气壁挂炉热销

7.22015-2019年中国民用采暖炉消费者调研

7.2.1采暖方式节能效果成居民关注首要条件

7.2.2采暖炉用户行为及产品特点研究

1、用户基本情况

2、消费者最关注的产品特点

3、质量和售后服务

4、应用出现问题及满意度调研

5、燃料能源及节能环保分析

7.32015-2019年中国民用采暖炉市场销售形势调研

7.3.1民用采暖炉采购及潜在需求分析

7.3.2民用采暖炉市场价格及影响因素体质

7.42015-2019年中国民用燃气采暖炉市场分析

7.4.1燃气采暖炉性能指标分析

1、零售价格

2、采暖面积

3、采暖指数

4、经济指数

5、美观指数

6、环保指数

7.52015-2019年中国燃气采暖炉市场分析

1、中国燃气采暖炉市场规模

2、中国燃气采暖炉消费者满意度调研

3、中国燃气采暖炉普及应用情况分析

4、中国燃气采暖炉市场供需形势

5、中国燃气采暖炉市场价格分析

7.62015-2019年中国品牌燃气采暖炉市场销售形势分析

7.6.1海尔

7.6.2万家乐

7.6.3威能

7.72015-2019年中国民用电采暖炉市场分析

7.7.1电采暖炉性能指标分析

1、零售价格

2、采暖面积

3、采暖指数

4、经济指数

5、美观指数

6、环保指数

7.7.2电采暖炉产品优势性分析

1、与集中供暖设备相比

2、与取暖用煤炉相比

3、与空调及其他电热取暖器

7.7.32015-2019年中国电采暖炉市场分析

1、中国电采暖炉消费者满意度调研

2、中国电采暖炉应用情况分析

3、中国电采暖炉市场供需形势

4、中国电采暖炉市场价格分析

7.7.42015-2019年中国电采暖炉品牌市场销售情况分析

1、联众

2、韩奥

3、山特朗牌

4、圣佳

第八章2015-2019年中国民用采暖炉所属行业进出口贸易数据监测

8.12015-2019年中国使用固体燃料的家用炉灶所属行业进出口数据分析

8.1.1使用固体燃料的家用炉灶所属行业进出口数量分析

8.1.2使用固体燃料的家用炉灶所属行业进出口金额分析

8.1.3使用固体燃料的家用炉灶所属行业进出口国家及地区分析

8.22015-2019年中国家用型热水锅炉所属行业进出口数据分析

8.2.1家用型热水锅炉所属行业进出口数量分析

8.2.2家用型热水锅炉所属行业进出口金额分析

8.2.3家用型热水锅炉所属行业进出口国家及地区分析

第九章中国民用采暖炉行业上、下游产业链分析

9.1民用采暖炉行业产业链概述

9.1.1产业链定义

9.1.2民用采暖炉行业产业链

9.2民用采暖炉行业主要上游产业发展分析

9.2.1上游产业发展现状

9.2.2上游产业供给分析

9.2.3上游供给价格分析

9.2.4主要供给企业分析

9.3民用采暖炉行业主要下游产业发展分析

9.3.1下游（应用行业）产业发展现状

9.3.2下游（应用行业）产业需求分析

9.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

9.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

9.4上下游行业影响及风险提示

第十章中国民用采暖炉行业市场竞争格局分析

10.1中国民用采暖炉行业竞争格局分析

10.1.1民用采暖炉行业区域分布格局

- 10.1.2民用采暖炉行业企业规模格局
- 10.1.3民用采暖炉行业企业性质格局
- 10.2中国民用采暖炉行业竞争五力分析
 - 10.2.1民用采暖炉行业上游议价能力
 - 10.2.2民用采暖炉行业下游议价能力
 - 10.2.3民用采暖炉行业新进入者威胁
 - 10.2.4民用采暖炉行业替代产品威胁
 - 10.2.5民用采暖炉行业现有企业竞争
- 10.3中国民用采暖炉行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1民用采暖炉行业优势分析（S）
 - 10.3.2民用采暖炉行业劣势分析（W）
 - 10.3.3民用采暖炉行业机会分析（O）
 - 10.3.4民用采暖炉行业威胁分析（T）
- 10.4中国民用采暖炉行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1投资兼并重组现状
 - 10.4.2投资兼并重组案例
- 10.5中国民用采暖炉行业重点企业竞争策略分析

第十一章中国民用采暖炉行业领先企业竞争力分析

- 11.1广州迪森家用锅炉制造有限公司竞争力分析
 - 11.1.1企业发展基本情况
 - 11.1.2企业主要产品分析
 - 11.1.3企业竞争优势分析
 - 11.1.4企业经营状况分析
- 11.2广东万和新电气股份有限公司竞争力分析
 - 11.2.1企业发展基本情况
 - 11.2.2企业主要产品分析
 - 11.2.3企业竞争优势分析
 - 11.2.4企业经营状况分析
- 11.3博世热力技术（北京）有限公司竞争力分析
 - 11.3.1企业发展基本情况
 - 11.3.2企业主要产品分析

- 11.3.3企业竞争优势分析
- 11.3.4企业经营状况分析
- 11.4广东万家乐燃气具有限公司竞争力分析
 - 11.4.1企业发展基本情况
 - 11.4.2企业主要产品分析
 - 11.4.3企业竞争优势分析
 - 11.4.4企业经营状况分析
- 11.5广东长青（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 11.5.1企业发展基本情况
 - 11.5.2企业主要产品分析
 - 11.5.3企业竞争优势分析
 - 11.5.4企业经营状况分析
- 11.6山西老万生态炉业股份有限公司竞争力分析
 - 11.6.1企业发展基本情况
 - 11.6.2企业主要产品分析
 - 11.6.3企业竞争优势分析
 - 11.6.4企业经营状况分析
- 11.7北京桑宝阳光科技开发有限公司竞争力分析
 - 11.7.1企业发展基本情况
 - 11.7.2企业主要产品分析
 - 11.7.3企业竞争优势分析
 - 11.7.4企业经营状况分析
- 11.8北京桑普阳光技术有限公司竞争力分析
 - 11.8.1企业发展基本情况
 - 11.8.2企业主要产品分析
 - 11.8.3企业竞争优势分析
 - 11.8.4企业经营状况分析
- 11.9河北光磊炉业有限公司竞争力分析
 - 11.9.1企业发展基本情况
 - 11.9.2企业主要产品分析
 - 11.9.3企业竞争优势分析
 - 11.9.4企业经营状况分析

11.10石家庄华星采暖炉厂竞争力分析

11.10.1企业发展基本情况

11.10.2企业主要产品分析

11.10.3企业竞争优势分析

11.10.4企业经营状况分析

第十二章2021-2027年中国民用采暖炉行业发展趋势与前景分析

12.12021-2027年中国民用采暖炉市场发展前景

12.1.12021-2027年民用采暖炉市场发展潜力

12.1.22021-2027年民用采暖炉市场发展前景展望

12.1.32021-2027年民用采暖炉细分行业发展前景分析

12.22021-2027年中国民用采暖炉市场发展趋势预测

12.2.12021-2027年民用采暖炉行业发展趋势

12.2.22021-2027年民用采暖炉市场规模预测

12.2.32021-2027年民用采暖炉行业应用趋势预测

12.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测

12.32021-2027年中国民用采暖炉行业供需预测

12.3.12021-2027年中国民用采暖炉行业供给预测

12.3.22021-2027年中国民用采暖炉行业需求预测

12.3.32021-2027年中国民用采暖炉供需平衡预测

12.4影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2市场整合成长趋势

12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4企业区域市场拓展的趋势

12.4.5科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2021-2027年中国民用采暖炉行业投资前景

13.1民用采暖炉行业投资现状分析

13.1.1民用采暖炉行业投资规模分析

13.1.2民用采暖炉行业投资资金来源构成

13.1.3民用采暖炉行业投资项目建设分析

13.1.4民用采暖炉行业投资资金用途分析

13.1.5民用采暖炉行业投资主体构成分析

13.2民用采暖炉行业投资特性分析

13.2.1民用采暖炉行业进入壁垒分析

13.2.2民用采暖炉行业盈利模式分析

13.2.3民用采暖炉行业盈利因素分析

13.3民用采暖炉行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4民用采暖炉行业投资风险分析

13.4.1民用采暖炉行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5产品结构风险

13.4.6技术研发风险

13.4.7其他投资风险

13.5民用采暖炉行业投资潜力与建议

13.5.1民用采暖炉行业投资潜力分析

13.5.2民用采暖炉行业最新投资动态

13.5.3民用采暖炉行业投资机会与建议

第十四章2021-2027年中国民用采暖炉企业投资战略与客户策略分析

14.1民用采暖炉企业发展战略规划背景意义

14.1.1企业转型升级的需要

14.1.2企业做大做强的需要

14.1.3企业可持续发展需要

14.2民用采暖炉企业战略规划制定依据

14.2.1国家政策支持

14.2.2行业发展规律

14.2.3企业资源与能力

14.2.4可预期的战略定位

14.3民用采暖炉企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

14.4民用采暖炉经营策略分析

14.4.1民用采暖炉市场细分策略

14.4.2民用采暖炉市场创新策略

14.4.3品牌定位与品类规划

14.4.4民用采暖炉新产品差异化战略

14.5重点客户战略

14.5.1实施重点客户战略的必要性

14.5.2合理确立重点客户

14.5.3对重点客户的营销策略

14.5.4强化重点客户的管理

14.5.5实施重点客户战略要重点解决的问题

14.6民用采暖炉中小企业发展战略研究

14.6.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

14.6.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

14.7.2015-2019年中国民用采暖炉市场营销战略分析

14.7.12015-2019年中国民用采暖炉营销特点分析

1、中国民用采暖炉消费群体特殊性分析

2、中国民用采暖炉营销模式分析

14.7.22015-2019年中国民用采暖炉营销点评

1、家用采暖产品渠道发生质变

2、民用采暖炉品牌营销分析

14.7.32021-2027年中国民用采暖炉营销策略分析

1、口碑营销实战应用的5种策略

2、采暖开始前供暖诀窍比较比拼温暖+实惠

第十五章研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：民用采暖炉行业特点

图表：民用采暖炉行业生命周期

图表：民用采暖炉行业产业链分析

图表：2015-2019年民用采暖炉行业市场规模分析

图表：2021-2027年民用采暖炉行业市场规模预测

图表：2015-2019年民用采暖炉重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国民用采暖炉行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国民用采暖炉行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国民用采暖炉行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国民用采暖炉竞争力分析

图表：2021-2027年中国民用采暖炉产能预测

图表：2021-2027年中国民用采暖炉消费量预测

图表：2021-2027年中国民用采暖炉市场前景预测

图表：2021-2027年中国民用采暖炉市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国民用采暖炉发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240617.html>