

2021-2027年中国生猪市场 深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生猪市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国与美国的行业竞争格局，发现中国的生猪养殖行业集中度非常的分散，并且行业第一只占据3.2%的市场份额，而美国则为15%。因此从这个方面来看，中国的生猪养殖的行业集中度是远远不够的。未来行业集中度提升可能是整个行业发展的主要逻辑。2017年美国生猪养殖行业格局2019年中国生猪养殖前三大企业市场格局 中企顾问网发布的《2021-2027年中国生猪市场深度分析与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了中国生猪行业市场发展环境、生猪整体运行态势等，接着分析了中国生猪行业市场运行的现状，然后介绍了生猪市场竞争格局。随后，报告对生猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资中国生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业概述

1.1 生猪概述

1.1.1 生猪的概念

1.1.2 生猪的特征

1.1.3 生猪的种类

1.2 中国生猪行业的管理体制

1.2.1 中国生猪行业的管理体制

1.2.2 中国生猪行业的政策法规

1.3 中国生猪行业发展特征分析

1.3.1 中国生猪行业的技术特点

1.3.2 中国生猪行业的生产模式

1.3.3 中国生猪养殖的经济周期

第二章 2014-2019年全球生猪所属市场分析

2.1 2014-2019年全球生猪行业发展分析

- 2.1.1 2014-2019年全球猪肉产销量统计
- 2.1.2 2014-2019年全球猪肉进出口统计
- 2.2 2014-2019年美国生猪行业分析
 - 2.2.1 2014-2019年美国猪肉产销量统计
 - 2.2.2 2014-2019年美国猪肉进出口统计
- 2.3 2014-2019年欧盟生猪行业分析
 - 2.3.1 2014-2019年欧盟猪肉产销量统计
 - 2.3.1 2014-2019年欧盟猪肉进出口统计
- 2.4 2014-2019年俄罗斯生猪行业分析
 - 2.4.1 2014-2019年俄罗斯猪肉产销量统计
 - 2.4.1 2014-2019年俄罗斯猪肉进出口统计
- 2.5 2014-2019年巴西生猪行业分析
 - 2.5.1 2014-2019年巴西猪肉产销量统计
 - 2.5.1 2014-2019年巴西猪肉进出口统计
- 2.6 2014-2019年其他国家生猪行业分析
 - 2.6.1 2014-2019年其他国家猪肉产销量统计
 - 2.6.1 2014-2019年其他国家猪肉进出口统计

第三章 2014-2019年中国生猪所属市场分析

- 3.1 2019年中国肉类市场发展概况
 - 3.1.1 2019年中国肉类市场规模统计
 - 3.1.2 2019年中国肉类市场结构分析
 - 3.1.3 2019年中国居民肉类消费统计
 - 3.1.4 2019年中国肉类消费价格统计
- 3.2 2014-2019年中国生猪行业市场发展分析
 - 3.2.1 2014-2019年中国生猪养殖情况统计

估计对 19 年出栏量和 20 年出栏量的预期调整将贯穿整个下半年，出栏量达到 和超过预期的股票还会受到资金追捧，而低于预期的股票则会被资金用脚投票，股 价可能会进一步下跌；除此之外，猪价依旧值得追踪关注，猪价如果出现超预期的 上涨，可能会再次带动养猪股板块整体性上涨。 2019 年 1-5 月部分标的生猪出栏量及增速

- 3.2.2 2014-2019年中国猪肉产销量统计
- 3.2.3 2014-2019年中国猪肉进出口统计

3.2.4 2014-2019年中国猪肉市场份额统计

3.2.5 2019年中国生猪养殖成本和效益分析

3.3 2019年中国生猪行业发展动态分析

3.3.1 2019年中国生猪存栏量持续下降

3.3.2 2019年利润逐渐正常化将促进生猪补栏

3.3.3 2019年饲料成本对猪价上升的影响分析

3.3.4 2019年长江中下游生猪产出分析

3.3.5 2019年华北产区生猪供给分析

第四章 2019年中国各地生猪养殖所属行业投资发展分析

4.1 华北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.1.1 北京市

4.1.2 天津市

4.1.3 河北省

4.1.4 山西省

4.1.5 内蒙古

4.2 东北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.2.1 辽宁省

4.2.2 吉林省

4.2.3 黑龙江

4.3 华东地区生猪养殖行业投资发展分析

4.3.1 上海市

4.3.2 江苏省

4.3.3 浙江省

4.3.4 安徽省

4.3.5 福建省

4.3.6 江西省

4.3.7 山东省

4.4 华中地区生猪养殖行业投资发展分析

4.4.1 河南省

4.4.2 湖北省

4.4.3 湖南省

4.5 华南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.5.1 广东省

4.5.2 广西区

4.5.3 海南省

4.6 西南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.6.1 四川省

4.6.2 重庆市

4.6.3 贵州省

4.6.4 云南省

4.6.5 西藏区

4.7 西北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.7.1 陕西省

4.7.2 甘肃省

4.7.3 青海省

4.7.4 宁夏区

4.7.5 新疆区

第五章 2014-2019年中国生猪屠宰所属行业发展分析

5.1 2014-2019年中国生猪屠宰发展概况

5.1.1 2019年中国生猪屠宰企业数量统计

5.1.2 2019年中国生猪屠宰市场份额分布统计

5.1.3 2019年中国生猪屠宰市场集中度统计

5.1.4 2019年中国生猪定点屠宰数量统计

5.2 中国生猪屠宰市场发展情况分析

5.2.1 中国生猪屠宰的特许经营许可制度

5.2.2 中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

5.2.3 中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

5.2.4 中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

5.2.5 2021-2027年中国生猪屠宰分析及预测

第六章 2014-2019年中国生猪行业重点企业分析

6.1 河南双汇投资发展股份有限公司

- 6.1.1 企业基本情况
- 6.1.2 企业经营状况
- 6.1.3 企业生猪业务经营情况
- 6.1.4 企业财务状况
- 6.1.5 企业发展战略
- 6.1.7 双汇发展实现逆势盈利
- 6.2 四川新希望农业股份有限公司
 - 6.2.1 企业基本情况
 - 6.2.2 企业经营状况
 - 6.2.3 企业生猪业务经营情况
 - 6.2.4 企业财务状况
 - 6.2.5 企业生猪业务发展战略
 - 6.2.7 新希望酝酿生猪业务大变革
- 6.3 四川高金食品股份有限公司
 - 6.3.1 企业基本情况
 - 6.3.2 企业经营状况
 - 6.3.3 企业生猪业务经营情况
 - 6.3.4 企业财务状况
 - 6.3.5 企业发展战略
 - 6.3.7 高金食品筹备全国市场布局
 - 6.3.8 高金受让兰州肉联厂51%股权
- 6.4 北京顺鑫农业股份有限公司
 - 6.4.1 企业基本情况
 - 6.4.2 企业经营状况
 - 6.4.3 企业生猪业务经营情况
 - 6.4.54 企业财务状况
 - 6.4.5 企业发展战略
- 6.5 湖南新五丰股份有限公司
 - 6.5.1 企业基本情况
 - 6.5.2 企业经营状况
 - 6.5.3 企业财务状况
 - 6.54 企业发展战略

6.6 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

6.6.1 企业基本情况

6.6.2 企业经营状况

6.6.3 企业财务状况

6.6.4 企业发展战略

6.6.6 罗牛山30万头生猪基地在儋州开建

6.7 江西正邦科技股份有限公司

6.7.1 企业基本情况

6.7.2 企业经营状况

6.7.3 企业财务状况

6.7.4 企业发展战略

6.7.5 正邦拟募资4.38亿打通生猪产业链

6.8 其他企业

6.8.1 中粮投资40亿在天津市建生猪基地

6.8.2 中粮投资40亿在江苏省建生猪基地

6.8.3 雨润120万头生猪屠宰项目落户河北

第七章 2021-2027年中国生猪行业发展趋势及投资分析

7.1 2014-2019年中国生猪行业投资环境分析

7.1.1 2019年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

7.1.2 2019年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

7.1.3 2019年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

7.1.4 中国生猪行业发展的有利因素

7.1.5 中国生猪行业发展的不利因素

7.2 2021-2027年中国生猪行业经济周期及发展预测

7.2.1 2019年中国猪肉价格将止跌反弹

7.2.2 2019年猪肉价格将继续上涨

7.2.3 2019年中国生猪将由过剩转为平衡

7.2.4 2021-2027年中国生猪上升周期预测

7.2.5 2021-2027年中国生猪行业产销量预测

7.3 2021-2027年中国生猪行业投资风险分析

7.3.1 政策风险

7.3.2 疫病风险

7.3.3 价格风险

7.3.4 环保风险

7.3.5 食品安全

7.3.6 竞争风险

7.4 2021-2027年中国生猪行业投资策略分析

7.4.1 中国生猪行业投资区域选择

7.4.2 大型企业跨界养猪已成投资潮流

7.4.3 规模化养殖将成生猪主要投资方向

7.4.4 合作养猪将成农村生猪投资重要形式

7.4.5 品牌经营将成生猪行业投资的新热点

7.4.6 信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

图表1 中国生猪行业的管理体系

图表2 中国生猪行业主要法律法规

图表3 生猪养殖散养模式优缺点分析

图表4 生猪养殖中小规模模式优缺点分析

图表5 生猪养殖大规模模式优缺点分析

图表6 生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析

图表7 生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析

图表8 生猪养殖自繁自养模式优缺点分析

图表9 生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析

图表10 中国生猪养殖经济周期形成的内在机理

图表11 2013-2019年中国最近三次生猪养殖经济周期情况

图表12 2013-2019年全球猪肉产量统计

图表13 2013-2019年全球猪肉产量增长趋势图

图表14 2013-2019年全球猪肉销量统计

图表15 2013-2019年全球猪肉销量增长趋势图

图表16 2013-2019年全球猪肉进口统计

图表17 2013-2019年全球猪肉进口量增长趋势图

图表18 2013-2019年全球猪肉出口统计

图表19 2013-2019年全球猪肉出口量增长趋势图

图表20 2013-2019年美国猪肉产量统计

图表21 2013-2019年美国猪肉产量增长趋势图

图表22 2013-2019年美国猪肉销量统计

图表23 2013-2019年美国猪肉销量增长趋势图

图表24 2013-2019年美国猪肉进口统计

图表25 2013-2019年美国猪肉进口量增长趋势图

图表26 2013-2019年美国猪肉出口统计

图表27 2013-2019年美国猪肉出口量增长趋势图

图表28 2013-2019年欧盟猪肉产量统计

图表29 2013-2019年欧盟猪肉产量增长趋势图

图表30 2013-2019年欧盟猪肉销量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237292.html>