

2021-2027年中国生猪养殖 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生猪养殖行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我们测算2019、2020年生猪出栏量均约为58000万头，猪肉消费量分别为5127万吨、5383万吨，产需缺口分别为651万吨、879万吨。我们判断2019、2020年我国实际进口猪肉总量在猪肉产需缺口中所占的比重均不到40%，对猪价上涨的抑制作用较小。2019-2020年我国猪肉产需缺口测算数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生猪养殖行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了生猪养殖行业市场发展环境、生猪养殖整体运行态势等，接着分析了生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪行业概述

1.1生猪概述

1.1.1生猪的概念

1.1.2生猪的特征

1.1.3生猪的种类

1.2我国生猪行业的管理体制

1.2.1我国生猪行业的管理体制

1.2.2我国生猪行业的政策法规

1.3我国生猪行业发展特征分析

1.3.1我国生猪行业的技术特点

1.3.2我国生猪行业的生产模式

1.3.3我国生猪养殖的经济周期

第二章2015-2019年全球生猪市场分析

2.12015-2019年全球生猪行业发展分析

2.1.12015-2019年全球猪肉产销量统计

2.1.22015-2019年全球猪肉进出口统计 全球主要猪肉出口国家与地区数据来源：公开资料整理

2.22015-2019年美国生猪行业分析

2.2.12015-2019年美国猪肉产销量统计

2.2.22015-2019年美国猪肉进出口统计

2.32015-2019年欧盟生猪行业分析

2.3.12015-2019年欧盟猪肉产销量统计

2.3.12015-2019年欧盟猪肉进出口统计

2.42015-2019年俄罗斯生猪行业分析

2.4.12015-2019年俄罗斯猪肉产销量统计

2.4.12015-2019年俄罗斯猪肉进出口统计

2.52015-2019年巴西生猪行业分析

2.5.12015-2019年巴西猪肉产销量统计

2.5.12015-2019年巴西猪肉进出口统计

2.62015-2019年其他国家生猪行业分析

2.6.12015-2019年其他国家猪肉产销量统计

2.6.12015-2019年其他国家猪肉进出口统计

第三章2015-2019年我国生猪市场分析

3.12019年我国肉类市场发展概况

3.1.12019年我国肉类市场规模统计

3.1.22019年我国肉类市场结构分析

3.1.32019年我国居民肉类消费统计

3.1.42019年我国肉类消费价格统计

3.22015-2019年我国生猪行业市场发展分析

3.2.12015-2019年我国生猪养殖情况统计

3.2.22015-2019年肉产销量统计

3.2.32015-2019年肉进出口统计

3.2.42015-2019年肉市场份额统计

3.2.52019年我国生猪养殖成本和效益分析

3.32019年我国生猪行业发展动态分析

3.3.12019年上半年我国生猪存栏量持续下降

- 3.3.22019年利润逐渐正常化将促进生猪补栏
- 3.3.32019年饲料成本对猪价上升的影响分析
- 3.3.42019年长江中下游生猪产出分析
- 3.3.52019年华北产区生猪供给分析

第四章2019年我国各地生猪养殖行业投资发展分析

4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.1.1北京市
- 4.1.2天津市
- 4.1.3河北省
- 4.1.4山西省
- 4.1.5内蒙古

4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.2.1辽宁省
- 4.2.2吉林省
- 4.2.3黑龙江

4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.3.1上海市
- 4.3.2江苏省
- 4.3.3浙江省
- 4.3.4安徽省
- 4.3.5福建省
- 4.3.6江西省
- 4.3.7山东省

4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.4.1河南省
- 4.4.2湖北省
- 4.4.3湖南省

4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.5.1广东省
- 4.5.2广西区
- 4.5.3海南省

4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.6.1四川省

4.6.2重庆市

4.6.3贵州省

4.6.4云南省

4.6.5西藏区

4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.7.1陕西省

4.7.2甘肃省

4.7.3青海省

4.7.4宁夏区

4.7.5新疆区

第五章2015-2019年我国生猪屠宰行业发展分析

5.12015-2019年我国生猪屠宰发展概况

5.1.12019年我国生猪屠宰企业数量统计

5.1.22019年我国生猪屠宰市场份额分布统计

5.1.32019年我国生猪屠宰市场集中度统计

5.1.42019年我国生猪定点屠宰数量统计

5.2我国生猪屠宰市场发展情况分析

5.2.1我国生猪屠宰的特许经营许可制度

5.2.2我国生猪屠宰行业出现三大积极变化

5.2.3我国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

5.2.4我国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

5.2.52019年我国生猪屠宰分析及预测

第六章我国生猪行业重点企业分析

6.1河南双汇投资发展股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业经营状况

(3) 企业生猪业务经营情况

(4) 企业财务状况

(5) 企业发展战略

6.2四川新希望农业股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业经营状况

(3) 企业生猪业务经营情况

(4) 企业财务状况

(5) 企业发展战略

6.3四川高金食品股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业经营状况

(3) 企业生猪业务经营情况

(4) 企业财务状况

(5) 企业发展战略

6.4北京顺鑫农业股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业经营状况

(3) 企业生猪业务经营情况

(4) 企业财务状况

(5) 企业发展战略

6.5湖南新五丰股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业经营状况

(3) 企业生猪业务经营情况

(4) 企业财务状况

(5) 企业发展战略

6.6海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业经营状况

(3) 企业生猪业务经营情况

(4) 企业财务状况

(5) 企业发展战略

6.7江西正邦科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业生猪业务经营情况
- (4) 企业财务状况
- (5) 企业发展战略

6.8其他企业

- 6.8.1中粮投资40亿在天津市建生猪基地
- 6.8.2中粮投资40亿在江苏省建生猪基地
- 6.8.3雨润120万头生猪屠宰项目落户河北

第七章2021-2027年我国生猪行业发展趋势及投资分析

7.12015-2019年我国生猪行业投资环境分析

- 7.1.12019年我国制定生猪价格过度下跌调控预案
- 7.1.22019年我国商务部启动国产冻猪肉收储工作
- 7.1.32019年我国生猪养殖行业各项优惠政策分析
- 7.1.4我国生猪行业发展的有利因素
- 7.1.5我国生猪行业发展的不利因素

7.22015-2019年我国生猪行业经济周期及发展预测

- 7.2.12019年我国猪肉价格将止跌反弹
- 7.2.22019年猪肉价格将继续上涨
- 7.2.32019年我国生猪将由过剩转为平衡
- 7.2.42015-2019年我国生猪上升周期预测
- 7.2.52021-2027年我国生猪行业产销量预测
- 7.32021-2027年我国生猪行业投资风险分析

7.3.1政策风险

7.3.2疫病风险

7.3.3价格风险

7.3.4环保风险

7.3.5食品安全

7.3.6竞争风险

7.42021-2027年我国生猪行业投资策略分析

7.4.1我国生猪行业投资区域选择

- 7.4.2大型企业跨界养猪已成投资潮流
- 7.4.3规模化养殖将成生猪主要投资方向
- 7.4.4合作养猪将成农村生猪投资重要形式
- 7.4.5品牌经营将成生猪行业投资的新热点
- 7.4.6信息化将在生猪投资中扮演重要角色

部分图表目录：

图表1我国生猪行业的管理体系

图表2我国生猪行业主要法律法规

图表3生猪养殖散养模式优缺点分析

图表4生猪养殖中小规模模式优缺点分析

图表5生猪养殖大规模模式优缺点分析

图表6生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析

图表7生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析

图表8生猪养殖自繁自养模式优缺点分析

图表9生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析

图表10我国生猪养殖经济周期形成的内在机理

图表112015-2019年我国最近三次生猪养殖经济周期情况

图表122015-2019年全球猪肉产量统计

图表132015-2019年全球猪肉产量增长趋势图

图表142015-2019年全球猪肉销量统计

图表152015-2019年全球猪肉销量增长趋势图

图表162015-2019年全球猪肉进口统计

图表172015-2019年全球猪肉进口量增长趋势图

图表182015-2019年全球猪肉出口统计

图表192015-2019年全球猪肉出口量增长趋势图

图表202015-2019年美国猪肉产量统计

图表212015-2019年美国猪肉产量增长趋势图

图表222015-2019年美国猪肉销量统计

图表232015-2019年美国猪肉销量增长趋势图

图表242015-2019年美国猪肉进口统计

图表252015-2019年美国猪肉进口量增长趋势图

图表262015-2019年美国猪肉出口统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232565.html>