

2021-2027年中国蜜饯市场 评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国蜜饯市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蜜饯也称果脯，古称蜜煎。中国民间糖蜜制水果食品。流传于各地，历史悠久。以桃、杏、李、枣或冬瓜、生姜等果蔬为原料，用糖或蜂蜜腌制后而加工制成的食品。除了作为小吃或零食直接食用外，蜜饯也可以用来放于蛋糕、饼干等点心上作为点缀。

唐代，将进贡朝廷的水果用蜂蜜浸泡保存。到宋代，制作精细，品种多样，由蜜渍发展为兼用蔗糖干制两大类。经选果、洗净、浸泡、熬制等工序制成，色味俱佳。

随着居民消费水平的提升，人们对品质和健康的不懈追求，以及互联网带来的渠道变革，休闲零食市场发生重大而又急速的变化，消费者需求、食用场景、渠道等日益多元化，这是对企业的挑战也是难得的发展机遇。 国内休闲零食发展历程 休闲零食

发展阶段 70年代-

90年代 90年代-

21世纪初 21世纪之后 市场特点 物质生活缓

慢回归，饼

干糖果占据

主市场 改革开放，舶来

品和国产零食各

据半壁江山 消费升级，充饥

性需求减弱，场

景化消费、多维

度需求待满足 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国蜜饯市场评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了蜜饯行业市场发展环境、蜜饯整体运行态势等，接着分析了蜜饯行业市场运行的现状，然后介绍了蜜饯市场竞争格局。随后，报告对蜜饯做了重点企业经营状况分析，最后分析了蜜饯行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜饯产业有个系统的了解或者想投资蜜饯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国蜜饯市场运行解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国蜜饯市场政策环境分析

- 一、蜜饯行业质量标准
- 二、蜜饯食品质量安全准入制度
- 三、《淀粉糖卫生标准》将实施

第三节 2019年中国蜜饯市场技术环境分析

- 一、蜜饯加工工艺流程
- 二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

第四节 2019年中国蜜饯市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2019年中国蜜饯行业市场运行态势剖析

第一节 中国蜜饯加工业发展特色

第二节 2019年中国蜜饯加工业总况

- 一、中国蜜饯加工业区域分布
- 二、蜜饯加风味的四大流派
- 三、我国蜜饯加工业运行现状

第三节 2019年中国蜜饯加工重点企业运行分析

一、天喔开创蜜饯行业新纪元

二、蜜饯加工业销售十强企业分析

第四节 2019年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

第三章 2019年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

第一节 2019年中国蜜饯市场运行特点分析

第二节 2019年中国蜜饯市场运行动态分析

第三节 2019年中国蜜饯市场运行状况分析

一、蜜饯市场供给情况分析

二、蜜饯市场供需求情况分析

三、影响蜜饯市场供需的因素分析

第四节 2019年中国蜜饯价格现状透析

一、蜜饯市场价格波动情况

二、影响蜜饯市场价格的因素分析

第四章 2019年中国蜜饯食品加工业细分所属行业市场运行分析

第一节 糖渍蜜饯类

第二节 返砂类

第三节 果脯

第四节 凉果

第五节 甘草制品

第六节 果糕

第五章 2015-2019年中国蜜饯制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国蜜饯制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国蜜饯制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国蜜饯制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国蜜饯制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国蜜饯制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国蜜枣所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国蜜枣所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国蜜枣所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国蜜枣进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国蜜枣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国糖渍制橄榄所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国糖渍制橄榄所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国糖渍制橄榄所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国糖渍制橄榄进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国糖渍制橄榄进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国其他糖渍蔬菜水果所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国其他糖渍蔬菜水果所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国其他糖渍蔬菜水果所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国其他糖渍蔬菜水果进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国其他糖渍蔬菜水果进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国蜜饯市场竞争格局透析

第一节 2019年中国蜜饯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2019年中国蜜饯加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2027年中国蜜饯行业竞争趋势分析

第十章 中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建东方食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 杭州华味亨食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第三节 福州大世界橄榄有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 山西胃乐有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 杭州余杭益民食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 杭州姚太太食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 福安市新味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 广东佳香集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 广东同享食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 杭州梅园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2019年中国蜜饯食品相关所属行业运行分析-糖果、巧克力

第一节 2019年中国糖果、巧克力行业运行总况

一、糖果、巧克力所属行业数据监测

二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长

三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代

四、糖果行业品牌现状

第二节 2019年中国糖果、巧克力所属行业市场运行分析

一、糖果生产情况分析

2018年糖果巧克力行业零售端市场规模1129亿元，同比增长-2%，增速放缓明显。随着消费者健康意识的提升以及对品质型消费不断增长的需求，传统糖果的日常需求量逐渐减小。糖果产量从2014年的362万吨降至2018年的288万吨。国际糖果巨头企业在中国糖果巧克力市场占据绝对主导地位并完成商超渠道的覆盖，截止到2018年末，行业CR5=48%，行业集中度较高，形成较强的行业进入壁垒。 2018年糖果行业市占率

数据来源：公开资料整理

二、糖果、巧克力市场消费情况分析

三、糖果、巧克力进出口贸易分析

第三节 2019年中国糖果、巧克力重点区域所属行业市场运行分析

一、上海糖果新品重视“功能性”

二、广东糖果瞄准儿童市场

三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

第四节 2021-2027年中国糖果需求消费预测分析

第十二章 2021-2027年中国蜜饯制作业投资前景预测

第一节 2019年中国蜜饯制作业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国蜜饯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国蜜饯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

第十三章 2021-2027年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国蜜饯行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、蜜饯食品市场前景分析

第二节 2021-2027年中国蜜饯行业发展趋势分析

一、蜜饯加工业的发展方向

二、蜜饯食品营销新趋势

第三节 2021-2027年中国蜜饯行业市场预测分析

一、蜜饯市场供给情况预测分析

二、蜜饯需求情况预测分析

第四节 2021-2027年中国蜜饯市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年中国蜜饯制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国蜜饯制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国蜜饯制造行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238622.html>