2021-2027年中国信贷行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国信贷行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/233919.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信贷是指以偿还和付息为条件的价值运动形式。通常包括银行存款、贷款等信用活动，狭义上仅指银行贷款，广义上同“信用”通用。信贷是社会主义国家用有偿方式动员和分配资金的重要形式，是发展经济的有力杠杆。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国信贷行业发展态势与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了信贷行业市场发展环境、信贷整体运行态势等，接着分析了信贷行业市场运行的现状，然后介绍了信贷市场竞争格局。随后，报告对信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对信贷产业有个系统的了解或者想投资信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　信贷相关概述
1.1　信贷的基本介绍
1.1.1信贷的概念
1.1.2信贷的基本类型
1.1.3信贷的主要形式
1.1.4信贷的产业链分析
1.1.5信贷发展的理论基础
1.2　信贷与同级产品的辨析
1.2.1与信用卡的区别
1.2.2与银行无担保产品的区别
1.2.3与典当行小额贷款的区别
1.2.4与小额贷款公司的区别

第二章　2015-2019年国际信贷市场分析
2.1　国际住房信贷的发展模式分析
2.1.1美国住房抵押贷款模式

2.1.2英国住房协会模式
2.1.3法国政府干预模式
2.1.4加拿大住房抵押款证券化模式
2.1.5国外住房信贷发展经验借鉴
2.2　国际汽车信贷发展模式分析
2.2.1国际汽车信贷业务概述
2.2.2国外汽车信贷运作模式
2.2.3国际汽车信贷发展特点
2.2.4法国汽车信贷市场分析
2.2.5澳大利亚汽车信贷模式
2.3　国际信用卡信贷市场分析
2.3.1国外信用卡信贷发展模式
2.3.2法国信用卡信贷市场分析
2.3.3新加坡信用卡信贷市场
2.4　美国信贷市场分析
2.4.1美国信贷发展历程
2.4.2美国信贷市场规模
2.4.3美国信贷体系解析
2.4.4美国信贷发展经验借鉴

第三章　2015-2019年中国信贷市场的发展环境
3.1　经济环境
3.1.1国民经济运行状况
3.1.2社会消费品零售总额
3.1.3城乡居民收入水平
3.1.4房地产市场规模
3.1.5宏观经济发展形势
3.2　社会环境
3.2.1社会保障成效显著
3.2.2社会信用体系建设
3.2.3居民消费习惯转变
3.2.4居民消费金融行为

3.3　政策环境
3.3.1互联网金融相关政策
3.3.2推进普惠金融发展规划
3.3.32019年农村贷款政策
3.3.4消费金融公司监管政策
3.3.5消费金融公司财税政策
3.4　金融环境
3.4.12019年金融市场运行状况
3.4.22019年金融市场运行状况
3.4.3金融监管改革激发市场活力
3.4.4“十三五”期间金融改革导向
3.4.5信贷对金融体系的影响

第四章　2015-2019年中国信贷所属市场分析
4.1　中国信贷市场发展综述
4.1.1信贷积极意义
4.1.2信贷市场特征
4.1.3信贷行为分析
4.22015-2019年中国信贷市场发展现状
4.2.1信贷市场发展规模
4.2.2信贷市场模式创新
4.2.3个人信贷市场态势
4.32015-2019年消费金融公司发展探析
4.3.1消费金融公司发展历程
4.3.2消费金融企业竞争日益激烈
4.3.3消费金融公司信贷业务比较
4.3.4消费金融公司试点范围扩大
4.3.5消费金融公司的盈利模式
4.3.6消费金融公司未来方向
4.4　中国信贷市场存在的问题
4.4.1信贷发展的制约因素
4.4.2信贷面临的主要挑战

4.4.3个人消费贷款市场亟待规范
4.4.4个人信贷的信息不对称
4.4.5中小城市信贷发展掣肘
4.5　中国信贷市场发展策略
4.5.1信贷业务发展对策
4.5.2规范信贷外部环境
4.5.3推动消费借贷市场扩张
4.5.4创新信贷发放模式
4.5.5信贷业务营销策略

第五章　2015-2019年中国住房信贷所属市场分析
5.12015-2019年中国房贷市场规模
5.1.12017年住房信贷市场规模
5.1.22019年住房信贷市场规模
5.1.32019年住房贷款市场规模
5.1.4住房储蓄贷款进入中国市场
5.22015-2019年中国房贷政策解读
5.2.1二套房信贷政策解读
5.2.2个人住房信贷首付政策
5.2.3住房公积金信贷政策
5.2.4住房信贷基准利率
5.3　住房信贷与住宅市场的相关性分析
5.3.1住房信贷促进了住宅产业的发展
5.3.2信贷为居民购房提供了支付能力
5.3.3住房消费贷款与住房市场相互作用
5.3.4金融政策直接影响银行住房贷款
5.4　住宅信贷市场存在的问题及发展对策
5.4.1住房信贷的发展困扰
5.4.2住宅信贷存在的不足
5.4.3住宅信贷健康发展建议
5.4.4住房信贷市场扩张策略

第六章　2015-2019年中国汽车信贷所属市场分析
6.12015-2019年中国汽车信贷发展态势
6.1.1汽车信贷市场发展规模
6.1.2互联网金融发力汽车信贷
6.1.3车企进军汽车信贷市场
6.1.4汽车信贷资产证券化发展
6.1.5各大汽车金融公司信贷政策比较
6.22015-2019年汽车信贷市场消费者行为分析
6.2.1消费者群体特征
6.2.2车贷种类选择
6.2.3信贷产品特征分析
6.2.4消费者意愿解析
6.3　中国汽车信贷发展模式分析
6.3.1汽车信贷模式比较
6.3.2汽车信贷分期付款形式
6.3.3汽车金融信贷模式的优势
6.3.4汽车信贷模式的风险
6.3.5汽车信贷运营模式趋势
6.4　中国汽车信贷市场的主要问题
6.4.1外资汽车信贷企业的冲击
6.4.2汽车信贷市场问题的成因
6.4.3汽车信贷市场的不足
6.4.4制约汽车信贷发展的因素
6.5　中国汽车信贷市场发展策略
6.5.1汽车信贷市场发展对策
6.5.2汽车信贷产业链完善路径
6.5.3打通汽车信贷渠道的对策
6.5.4发展汽车信贷的政策建议
6.5.5汽车信贷市场健康发展策略

第七章　2015-2019年中国互联网信贷所属市场分析
7.12015-2019互联网信贷市场发展态势

7.1.1互联网信贷典型模式
7.1.2互联网信贷发展机遇
7.1.3互联网信贷市场扩张
7.1.4互联网信贷资产证券化
7.1.5互联网金融发力校园信贷
7.22015-2019年互联网信贷市场主体分析
7.2.1银行机构
7.2.2信贷企业
7.2.3电商企业
7.2.4P2P平台
7.32015-2019年网络购物信贷市场分析
7.3.1电商掀起网购信贷浪潮
7.3.2网购信贷需求主体
7.3.3网购信贷消费额度的授予
7.3.4网购信贷存在的风险隐患
7.4　互联网信贷存在的问题及发展对策
7.4.1网贷套现骗局现象
7.4.2P2P网贷的法律风险
7.4.3互联网信贷需规避隐患
7.4.4互联网信贷风险控制策略
7.4.5网贷行业的发展建议
7.5　互联网信贷市场前景展望
7.5.1互联网信贷前景广阔
7.5.2互联网信贷未来展望
7.5.3互联网汽车信贷前景向好

第八章　中国信贷市场发展分析
8.1　大学生信贷
8.1.1大学生信贷需求激增
8.1.2大学生信贷市场潜力
8.1.3大学生信贷竞争格局
8.1.4大学生分期信贷市场风险

8.2　农村信贷
8.2.1农村信贷发展潜力分析
8.2.2农机信贷市场机遇
8.2.3农分期商城顺势而出
8.2.4农村信贷制约因素
8.2.5农村信贷发展对策
8.3　信用卡信贷
8.3.1信用卡产业发展历程
8.3.2我国信用卡市场规模
8.3.3信用卡产业链成熟化发展
8.3.4国外信用卡信贷业务启示
8.4　旅游信贷
8.4.1旅游信贷消费市场兴起
8.4.2旅游信贷需求扩张
8.4.3旅游信贷面临挑战
8.4.4旅游信贷定位策略
8.4.5旅游信贷发展建议
8.4.6旅行信贷发展前景

第九章　银行类金融机构信贷业务分析
9.1　中国银行股份有限公司
9.1.1银行发展概况
9.1.2信贷业务规模
9.1.3发力互联网消费金融
9.1.4推出个人网络循环贷款
9.2　中国工商银行股份有限公司
9.2.1银行发展概况
9.2.2信贷业务发展状况
9.2.3工行推出“逸贷”产品
9.2.4成立个人信用消费金融中心
9.3　中国建设银行股份有限公司
9.3.1银行发展概况

9.3.2信贷业务发展状况
9.3.3推出龙卡分期付信贷
9.3.4个人信贷业务发展路径
9.4　中国农业银行股份有限公司
9.4.1银行发展概况
9.4.2信贷业务发展状况
9.4.3推出小额保证消费贷款
9.5　招商银行股份有限公司
9.5.1银行发展概况
9.5.2招商银行创新消费贷产品
9.5.3上线移动互联网贷款产品
9.5.4个人信贷资产证券化
9.6　中信银行
9.6.1银行发展概况
9.6.2首发公积金网贷
9.6.3推出网络信用消费贷

第十章　非银行类金融机构信贷业务分析
10.1　北银消费金融有限公司
10.1.1企业发展概况
10.1.2经营状况分析
10.1.3企业发展动态
10.1.4践行普惠金融
10.1.5开发自助贷款机
10.2　捷信消费金融（中国）有限公司
10.2.1企业发展概况
10.2.2首创驻店消费模式
10.2.3试水零费用大学生贷款
10.2.4推出大学生定制信贷产品
10.3　苏宁消费金融有限公司
10.3.1企业发展概况
10.3.2推出任性付信贷

10.3.3苏宁普惠金融战略
10.4　马上消费金融有限公司
10.4.1企业发展概况
10.4.2“马上贷”信贷产品
10.4.3推出“APP+”信贷产品
10.5　招联消费金融有限公司
10.5.1企业发展概况
10.5.2信贷产品介绍

第十一章　信贷市场风险管理分析
11.1　信贷主要风险形式及成因
11.1.1贷款户数、期限与金额的问题
11.1.2消费者资信制度缺失
11.1.3抵押担保手续不严谨
11.1.4自我约束机制不健全
11.1.5借款人不信守借款合同
11.2　汽车信贷的风险及应对策略
11.2.1信用风险
11.2.2担保风险
11.2.3抵押物处置风险
11.2.4风险管理系统设计
11.3　商业银行信贷业务的风险管理
11.3.1目标与原则
11.3.2利率风险管理
11.3.3流动性风险管理
11.3.4操作风险管理
11.4　信贷风险防范机制的构建
11.4.1个人信用制度
11.4.2商业保险机制
11.4.3风险基金制度
11.4.4资产保全和风险转化机制
11.4.5资产损失责任追究制度

11.5　信贷风险评估体系的构建
11.5.1信贷风险评估体系评析
11.5.2信贷风险评估体系构建思路
11.5.3商业银行的内部风险控制要点
11.5.4商业银行信贷风险的法规保护
11.5.5信贷风险评估体系操作方案

第十二章　2015-2019年信贷上游征信行业发展分析
12.1　中国征信行业发展综述
12.1.1征信行业发展历程
12.1.2征信行业发展特征
12.1.3征信行业市场规模
12.1.4征信行业商业模式
12.1.5征信行业发展形势
12.22015-2019年中国征信市场格局分析
12.2.1征信市场主体分析
12.2.2国内征信市场格局
12.2.3征信市场竞争加剧
12.2.4企业征信市场格局
12.2.5个人征信市场格局
12.32015-2019年互联网征信市场分析
12.3.1互联网征信概念界定
12.3.2与传统征信业务比较
12.3.3互联网征信发展模式
12.3.4互联网征信应用分化
12.3.5互联网征信存在的问题
12.4　征信市场前景展望
12.4.1征信行业未来发展趋势
12.4.2社会信用体系将持续完善
12.4.3互联网金融亟需征信支持

第十三章　信贷市场投资机会与市场前景预测()

13.1　信贷市场投资机会点分析
13.1.1蓝领信贷
13.1.2租房信贷
13.1.3装修信贷
13.1.4医疗信贷
13.1.5教育信贷
13.2　信贷市场发展的前景及趋势
13.2.1信贷持续发展的驱动力
13.2.2信贷市场未来发展趋势
13.2.3信贷市场发展前景可观
13.2.4信贷市场未来前景展望
13.2.5消费金融服务市场潜力巨大
13.3　汽车信贷市场的前景展望
13.3.1全球汽车信贷发展趋势
13.3.2汽车信贷市场前景预测
13.3.3汽车信贷市场发展趋势
13.3.4汽车信贷市场渐趋专业化
13.3.5互联网金融成汽车信贷新势力

附录：
附录一：汽车贷款管理办法
附录二：个人住房贷款管理办法
附录三：消费金融公司试点管理办法
附录四：汽车金融公司管理办法
附录五：个人贷款管理暂行办法()

部分图表目录：
图表　消费金融产业链
图表　城镇居民可支配收入历年增长情况
图表　城乡居民人民币储蓄余额及增长情况
图表　有车贷意向的人群占比
图表　购车信贷种类选择

图表　中国银行组织架构
图表　征信行业发展历程
图表　征信产业链模式
图表　国内征信系统构成
图表　征信数据库形成流程
图表　三种征信模式特点比较
图表　中外征信公司市场份额情况
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/233919.html