

2021-2027年中国地铁建设 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国地铁建设行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国地铁建设行业前景展望与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了地铁建设行业市场发展环境、地铁建设整体运行态势等，接着分析了地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了地铁建设市场竞争格局。随后，报告对地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业发展概述

第.一章 2014-2019年全球城市轨道交通产业发展状况综述

第.一节 城市轨道交通的相关简介

一、城市轨道交通的定义及分类

二、城市轨道交通的经济特点

三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

第二节 2014-2019年世界城市轨道交通发展形势分析

一、世界城市轨道交通建设情况

二、世界城市轨道交通发展形势

三、世界大城市轨道交通发展特点

四、全球城市轨道交通呈现三大发展趋势

第三节 2014-2019年中国城市轨道交通发展综述

一、我国城市轨道交通建设总况

二、中国现代城市轨道交通发展的特点

三、中国发展城市轨道交通的必要性分析

四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向

五、我国城市轨道交通发展趋势

第四节 2014-2019年中国城市轨道交通建设的问题与对策

一、城市轨道交通建设面临的主要问题

- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第二章 2014-2019年世界地铁建设现状透析

第一节 地铁的相关简述

- 一、地铁系统的构成
- 二、地下铁路建造及供电、车辆
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 2014-2019年世界地铁的发展发展透析

- 一、世界地铁交通发展历程
- 二、世界主要国家地铁建设状况
- 三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节 2021-2027年世界地铁行业发展趋势分析

第三章 2014-2019年世界重点城市地铁行业运行情况分析

第一节 纽约地铁

- 一、纽约地铁发展概况
- 二、纽约地铁运营管理特点
- 三、纽约地铁的设施设备管理
- 四、票务管理
- 五、纽约地铁员工的教育培训与文化建设

第二节 东京地铁

- 一、东京地铁系统概况
- 二、东京地铁运营管理特点
- 三、东京地铁票务与设施管理特点
- 四、东京地铁车站出入口的特点

第三节 新加坡地铁

- 一、新加坡地铁建设历程

- 二、新加坡地铁路线
- 三、新加坡地铁的车站设施与服务
- 四、新加坡地铁的车费和车票
- 五、新加坡地铁的综合开发利用

第四节 世界其他城市地铁发展概览

- 一、伦敦地铁
- 二、巴黎地铁
- 三、布鲁塞尔地铁
- 四、首尔地铁
- 五、开罗地铁
- 六、印度地铁

第二部分 行业环境分析

第四章 2014-2019年中国地铁行业投资环境分析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2019年中国地铁行业发展政策环境分析

- 一、中国城市基础设施建设政策
- 二、地铁建设的基本准则分析
- 三、中国地铁管理体制与机制分析
- 四、地铁行业的安全管理分析

第三节 2014-2019年中国地铁行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 2014-2019年中国地铁行业运行形势剖析

第一节 2014-2019年中国地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 2014-2019年中国地铁产业的发展存在的问题分析

第三节 2014-2019年中国地铁产业的发展对策研究

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第三部分 行业深度分析

第六章 2014-2019年中国地铁行业运营态势分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节 2014-2019年中国地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节 2014-2019年中国地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节 2014-2019年地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、我国地铁票价制定的政策建议

第七章 2014-2019年中国地铁主要热点城市——香港地铁

第一节 2014-2019年香港地铁发展概述

一、香港地铁建设历史

二、香港地铁线路现状

三、香港地铁收费模式

四、香港地铁的特点

五、香港地铁未来发展蓝图

第二节 2014-2019年香港地铁积极开拓境外地铁市场

一、香港地铁投资深圳地铁建设

二、香港地铁进军北京地铁运营市场

三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节 2014-2019年香港地铁经营管理策略分析

一、香港地铁实行官办民营运营体制

二、香港地铁经营模式分析

三、香港地铁的经营管理战略

四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节 2014-2019年香港地铁系统票价弹性分析

一、香港发展地铁系统票价弹性的意义

二、铁路发展研究模型简析

三、铁路票价弹性浅析

四、票价弹性系统个案研究分析

五、票价弹性系统相关影响分析

六、香港地铁系统票价弹性的评价

第八章 2014-2019年中国地铁主要热点城市——北京地铁

第一节 2014-2019年北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁线路现状
- 三、北京地铁线路远期规划
- 四、北京地铁设施
- 五、北京地铁车票
- 六、北京地铁价格体系

第二节 2014-2019年北京地铁发展概况

第三节 2014-2019年北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 2014-2019年北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备
- 五、“新地铁”的员工培养方案

第九章 2014-2019年中国地铁主要热点城市——上海地铁

第一节 2014-2019年上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线现状
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

第二节 2014-2019年上海地铁发展概况

- 一、上海地铁发展现状
- 二、上海将启动地铁1号线大规模改造工程

三、上海地铁智能化发展现状

四、上海地铁规划前景

第三节 2014-2019年上海地铁的网络化建设

一、上海地铁网络化的主要特点

二、上海地铁网络化建设的具体要求

三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议

四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第十章 2014-2019年中国地铁主要热点城市——广州地铁

第一节 2014-2019年广州地铁建设概况

第二节 2014-2019年广州地铁经济发展综述

一、广州地铁经济的效益分析

二、广州地铁沿线商业分布状况

三、广州地铁报商机无限

四、广州地铁沿线房产发展机会多

第三节 2014-2019年广州地铁的新技术应用与创新

一、广州地铁二号线技术创新

二、移动闭塞技术在三号线的应用

三、线性电机在四号线的应用

第十一章 2014-2019年中国地铁主要热点城市——其他城市地铁建设

第一节 天津地铁

第二节 深圳地铁

第三节 武汉地铁

第四节 沈阳地铁

第五节 南京地铁

第六节 成都地铁

第四部分 行业盈利分析

第十二章 2014-2019年中国地铁车辆行业运营走势分析

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

一、我国早期地铁车辆的发展

二、我国早期地铁车辆的型号

第二节 2014-2019年中国地铁车辆的发展进展分析

一、我国首列直线电机地铁车辆投入运营

二、中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

三、奥运地铁车辆成功应用

第三节 2014-2019年中国地铁车辆制造商发展动态

第五部分 投资价值分析

第十三章 2014-2019年中国地铁建设带动相关行业发展形势透析

第一节 地铁房产

第二节 地铁商业

第三节 地铁广告

第四节 地铁建设所需相关设备及材料

一、地铁建设带动机电行业发展

二、地铁建设将促进建材行业发展

第十四章 2014-2019年中国地铁投融资状况分析（一）

第一节 城市轨道交通的投融资分析

一、轨道交通投融资典型模式

二、我国城市轨道交通投融资现状

三、对融资模式的客观要求

四、进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路

五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

第二节 地铁投融资状况与建议分析

一、国外地铁建设的融资情况

二、我国地铁建设的融资方法

三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

四、地铁投融资基本模式探讨

五、地铁投融资的建议

第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策

一、北京地铁4号线的特许经营模式

二、上海地铁投融资情况与对策

三、广州市地铁建设融资现状及建议

四、南京地铁融资模式现状及建议

五、武汉地铁筹资途径分析

第十五章 2021-2027年中国地铁行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国地铁行业发展前景分析

第二节 2021-2027年上海地铁的商业化前景分析

一、上海地铁商铺投资形势兴旺

二、上海地铁沿线开发前景广阔（）

第三节 2021-2027年广州地铁发展前景与规划

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速

图表：社会消费品零售总额增速

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年房地产开发投资同比增速

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：2019年的香港地铁网络

图表：轨道交通票价调整的模拟结果

图表：公共汽车与轨道交通服务比较

图表：北京地铁开通简表

图表：各规划线路开通时间表

图表：北京地铁工程建设监理公司一览表

图表：北京地铁工程建设施工企业一览表

图表：北京地铁工程建设设计单位一览表

图表：施工企业生产规模情况

图表：伯吉斯同心圆由于轻轨的进入导致区域功能向外延伸

图表：不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表：世界部分城市的地铁经营情况(1999年)

图表：国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表：北京、上海部分“地铁概念”房地产统计表

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表(元／人KM)

图表：国内地铁综合造价及基本信息

图表：国外地铁综合造价概况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213989.html>