

2021-2027年中国纯碱行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国纯碱行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013 年以后，由于行业产能过剩，部分不具备成本优势的联碱法装置和污染较为严重的氨碱法装置逐步退出。在纯碱价格低迷的行情下，联碱法的副产品氯化铵对企业盈利有着更为重要的意义，但由于尿素的严重产能过剩和粮食价格低迷，氯化铵价格也转入下降通道，使得联碱企业经营陷入困境；氨碱法企业在生产过程中产生大量废渣废液，废液在提取氯化钙后，剩余的废渣、废水处理难度较大，因此也有 120 万吨产能退出。纯碱行业退出产能数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国纯碱行业发展趋势与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了纯碱行业市场发展环境、纯碱整体运行态势等，接着分析了纯碱行业市场运行的现状，然后介绍了纯碱市场竞争格局。随后，报告对纯碱做了重点企业经营状况分析，最后分析了纯碱行业发展趋势与投资预测。您若想对纯碱产业有个系统的了解或者想投资纯碱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国纯碱行业发展环境分析

第一节纯碱行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节经济发展环境

第三节政策发展环境

第四节社会发展环境

第二章中国纯碱行业发展分析

第一节中国纯碱行业的发展概况2019年1-5月中国纯碱（碳酸钠）分省市产量统计数据来源：公开资料整理

一、纯碱行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2019年中国纯碱行业政策环境综述

第二节2011-2019年中国纯碱行业的发展

一、2011-2019年中国纯碱行业的运行分析

二、2019年纯碱行业经济运行分析

第三节中国纯碱行业发展存在的问题

一、我国纯碱供需值得关注的问题

二、纯碱行业发展亟需解决的问题

第四节中国纯碱行业的发展对策

第三章中国纯碱行业经济运行分析

第一节2011-2019年中国纯碱行业市场规模

第二节2011-2019年中国纯碱行业区域结构

第三节2011-2019年中国纯碱行业规模结构

第四章中国纯碱区域行业市场分析

第一节东北地区

一、2011-2019年行业发展环境分析

二、2011-2019年行业发展现状分析

三、2011-2019年市场供需现状分析

四、2021-2027年市场发展趋势分析

第二节华北地区

一、2011-2019年行业发展环境分析

二、2011-2019年行业发展现状分析

三、2011-2019年市场供需现状分析

四、2021-2027年市场发展趋势分析

第三节华东地区

一、2011-2019年行业发展环境分析

二、2011-2019年行业发展现状分析

三、2011-2019年市场供需现状分析

四、2021-2027年市场发展趋势分析

第四节华中地区

一、2011-2019年行业发展环境分析

二、2011-2019年行业发展现状分析

三、2011-2019年市场供需现状分析

四、2021-2027年市场发展趋势分析

第五节 华南地区

一、2011-2019年行业发展环境分析

二、2011-2019年行业发展现状分析

三、2011-2019年市场供需现状分析

四、2021-2027年市场发展趋势分析

第六节 西部地区

一、2011-2019年行业发展环境分析

二、2011-2019年行业发展现状分析

三、2011-2019年市场供需现状分析

四、2021-2027年市场发展趋势分析

第五章 中国纯碱行业盈利现状

第一节 2011-2019年中国纯碱行业整体运行指标

第二节 2011-2019年中国纯碱行业成本分析

第三节 2011-2019年中国纯碱行业产销运存分析

第四节 2011-2019年中国纯碱行业整体盈利指标

第五节 2011-2019年中国纯碱行业盈利结构分析

第六章 中国纯碱行业重点企业分析

第一节 唐山三友化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 山东海化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节青岛碱业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节湖北双环科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节焦作鑫安科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七章中国纯碱行业投资状况分析

第一节纯碱行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节纯碱行业投资概述

一、2011-2019年投资规模

二、2011-2019年投资结构

第三节纯碱行业投资机会分析

一、纯碱行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节纯碱行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

第八章中国纯碱行业发展趋势与规划建议

第一节中国纯碱市场趋势预测

一、2021-2027年我国纯碱市场趋势总结

二、2021-2027年我国纯碱发展趋势分析

第二节中国纯碱市场供给趋势预测

一、2021-2027年纯碱产品技术趋势分析

二、2021-2027年纯碱产品进口趋势分析

三、2021-2027年纯碱产量预测

四、2021-2027年纯碱行业市场供给量预测

第三节中国纯碱市场需求趋势预测

一、2021-2027年纯碱市场需求热点

二、2021-2027年纯碱市场出口预测

三、2021-2027年纯碱国内消费预测

四、2021-2027年纯碱国内价格预测

第四节中国纯碱行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章中国纯碱行业企业发展策略建议（ ）

第一节市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高纯碱行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国纯碱企业核心竞争力的对策
- 二、纯碱企业提升竞争力的主要方向
- 三、纯碱企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高纯碱的策略

第四节对我国纯碱品牌的战略思考

- 一、纯碱行业实施品牌战略的意义
- 二、纯碱行业企业品牌的现状分析
- 三、纯碱行业企业的品牌战略
- 四、纯碱行业品牌战略管理的策略

第十章结论及建议（ ）

第一节企业成本应对策略

第二节行业发展方式建议

部分图表目录：

- 图表12012-2019年全球纯碱行业产量分析8
- 图表2全球纯碱行业市场分布分析9
- 图表32012-2019年北美地区纯碱行业产量分析10
- 图表42012-2019年亚洲地区纯碱行业产量分析11
- 图表52012-2019年欧盟纯碱行业产量分析11
- 图表6世界纯碱主要厂家分布13
- 图表72012-2019年全球纯碱行业需求量分析14
- 图表82012-2019年欧美纯碱行业需求量分析15
- 图表92012-2019年中外纯碱行业需求对比分析15
- 图表102012-2019年我国纯碱行业产能分析20
- 图表112012-2019年我国纯碱行业产量分析21
- 图表122012-2019年我国纯碱行业需求分析21
- 图表132012-2019年我国纯碱行业价格分析22
- 图表142012-2019年我国纯碱行业产量分析24
- 图表152012-2019年我国纯碱行业产能分析24
- 图表162021-2027年我国纯碱行业产量预测24
- 图表17我国纯碱行业消费市场分析25

图表18我国纯碱行业生产区域分析26

图表192012-2019年我国纯碱行业供需平衡分析26

图表202021-2027年我国纯碱行业供需平衡预测27

图表21我国纯碱行业竞争群组分析29

图表222013年-2019年纯碱价格指数分析32

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201100.html>