

# 2021-2027年中国粉类化妆品行业发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国粉类化妆品行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国粉类化妆品行业发展趋势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了粉类化妆品相关概念及发展环境，接着分析了中国粉类化妆品规模及消费需求，然后对中国粉类化妆品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粉类化妆品面临的机遇及发展前景。您若想对中国粉类化妆品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年国际化妆品市场运行总况分析

第一节 2013-2018年国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局

三、日本诸多行业进军化妆品市场

四、日本化妆品的政府管制概述

五、日本化妆品市场发展趋势

## 第五节 韩国

一、韩国化妆品市场发展回顾

二、韩国化妆品企业加快在中国的发展

四、韩国天然化妆品产业概述

## 第二章 2013-2018年世界粉类化妆品市场发展概况

### 第一节 2013-2018年世界粉类化妆品市场发展现状

一、全球粉类化妆品市场特征分析

二、世界主要粉类化妆品价格走势

三、国外粉类化妆品品牌格局分析

### 第二节 2013-2018年世界主要国家粉类化妆品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

### 第三节 2021-2027年世界粉类化妆品发展趋势分析

## 第三章 2013-2018年世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行浅析

### 第一节 兰芝Laneige

一、公司概况

二、2013-2018年主要产品分析

三、2013-2018年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

### 第二节 雅芳AVOU

一、公司概况

二、2013-2018年主要产品分析

三、2013-2018年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

### 第三节 香奈儿（尔）Chanel

- 一、公司概况
- 二、2013-2018年主要产品分析
- 三、2013-2018年在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

### 第四节 资生堂Shiseido

- 一、公司概况
- 二、2013-2018年主要产品分析
- 三、2013-2018年在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第四章 2013-2018年中国化妆品市场发展状况分析

### 第一节 2013-2018年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
- 二、化妆品市场发展的总体概述
- 三、国内化妆品市场结构分析
- 四、中国化妆品网购市场现状

### 第二节 2013-2018年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

### 第三节 2013-2018年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

### 第四节 2013-2018年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

#### 第五节 2013-2018年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

### 第五章 2013-2018年中国粉类化妆品市场运行环境解析

#### 第一节 2013-2018年中国粉类化妆品经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2018年中国化妆品行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品监督检验管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

#### 第三节 2013-2018年中国粉类化妆品社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第六章 2013-2018年中国粉类化妆品市场发展现状综述

## 第一节 2013-2018年中国粉类化妆品市场运行格局分析

### 一、中国粉类化妆品供给情况

### 二、中国粉类化妆品消费情况

### 三、中国粉类化妆品价格走势

## 第二节 2013-2018年中国粉类化妆品市场营销现状

### 一、品牌营销简述

### 二、营销模式分析

### 三、营销渠道分析

## 第三节 2013-2018年中国粉类化妆品市场存在的问题分析

## 第七章 2013-2018年中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况

### 第一节 粉饼

#### 一、国内粉饼市场消费情况

#### 二、中国粉饼价格走势分析

#### 三、2021-2027年中国粉饼市场发展前景

### 第二节 粉底液

#### 一、中国粉底液需求情况分析

#### 二、中国粉饼价格分析

#### 三、功能类粉底液发展势头

#### 四、粉底液市场发展机遇与挑战

### 第三节 婴儿爽身粉

#### 一、婴儿爽身粉市场供需分析

#### 二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题

#### 三、婴儿爽身粉品牌分析

## 第八章 2013-2018年中国粉类化妆品消费者行为及心理调查

### 第一节 粉类化妆品市场调查对象情况分析

#### 一、消费者年龄结构调查

#### 二、消费者肌肤类型情况

#### 三、消费者主要肌肤问题调查结果

#### 四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

### 第二节 粉类化妆品消费者消费习惯调查

- 一、粉饼消费者购买频次调查
- 二、消费者对粉饼价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对粉饼功效情况调查
- 六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

### 第三节 粉类化妆品消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查
- 三、消费者粉饼品牌构成
- 四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

## 第九章 2013-2018年中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2018年中国化妆品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国化妆品制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2018年中国化妆品制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 货值分析

### 第四节 2013-2018年中国化妆品制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2013-2018年中国化妆品制造所属行业盈利能力分析



一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2013-2018年中国粉类化妆品所属产品（3304）进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2018年中国美容品或化妆品及护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 2013-2018年中国美容品或化妆品及护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2013-2018年中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2018年中国美容品或化妆品及护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2013-2018年中国粉类化妆品市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2018年中国粉类化妆品市场竞争现状

一、粉类化妆品品牌竞争

二、粉类化妆品价格竞争

三、粉类化妆品营销方式竞争

### 第二节 2013-2018年中国粉类化妆品行业集中度分析

一、粉类化妆品市场集中度分析

二、粉类化妆品行业区域集中度分析

### 第三节 2013-2018年中国粉类化妆品专营店竞争格局分析

### 第四节 2013-2018年中国粉类化妆品市场竞争分析

## 第十二章 中国粉类化妆品生厂行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章 2021-2027年中国粉类化妆品发展趋势与前景展望

## 第一节 2021-2027年中国粉类化妆品市场发展前景

### 一、天然化妆品的市场前景广阔

### 二、婴儿爽身粉行业发展前景分析

### 三、功能型粉底液发展前景分析

## 第二节 2021-2027年中国粉类化妆品市场发展趋势

### 一、化妆品市场整体发展趋势分析

### 二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化

### 三、各细分市场的发展趋势分析

## 第三节 2021-2027年中国粉类化妆品市场预测分析

### 一、粉类化妆品产量预测

### 二、粉类化妆品需求预测

### 三、粉类化妆品价格走势预测

## 第四节 2021-2027年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析

## 第十四章 2021-2027年中国粉类化妆品行业投资机会及规避指引（一）

### 第一节 2021-2027年中国粉类化妆品行业投资周期分析

### 第二节 2021-2027年中国粉类化妆品行业投资机会分析

#### 一、粉底与护肤功能配合营销

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、品牌的投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国粉类化妆品行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

#### 六、外资进入风险

### 第四节建议

## 图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2018年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2018年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图

图表 2013-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表 2018年人民币汇率中间价对照表

图表 2013-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2013-2018年中国外汇储备走势图

图表 2013-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表 2018年20日中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年中国就业人数走势图

图表 2013-2018年中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表 2018年人口数量及其构成

图表 2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2018年中国城镇化率走势图

图表 2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2018年中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2018年中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2018年中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2013-2018年中国化妆品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2018年中国化妆品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2018年中国化妆品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2018年中国化妆品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2013-2018年中国化妆品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国化妆品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国化妆品制造出口 货值分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国化妆品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国化妆品制造行业费用分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国化妆品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国化妆品制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2013-2018年中国美容品或化妆品及护肤品进口数量分析

图表 2013-2018年中国美容品或化妆品及护肤品进口金额分析

图表 2013-2018年中国美容品或化妆品及护肤品出口数量分析

图表 2013-2018年中国美容品或化妆品及护肤品出口金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195048.html>