2021-2027年中国汽车音响行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车音响行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/234612.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车音响设备作为汽车配套电子产品，主要由模拟器、电容器、连接器等电子类器件组成，电子器件产品的发展，将直接影响到汽车设备制造产品的技术和成本。

汽车音响（auto audio）为减轻驾驶员和乘员旅行中的枯燥感而设置的收放音装置。最早使用的是汽车调幅收音机，后来是调幅调频收音机、磁带放音机，发展至CD放音机和兼容DCC、DAT数码音响。现在汽车音响无论在音色、操作和防振等各方面均达到了较高的标准，能应付汽车在崎岖的道路上颠簸，保证性能的稳定和音质的完美。我国汽车产业迅速发展，汽车部件、零件产业也随之高速增长，目前我国汽车音响市场九成份额被外资品牌所占据。

汽车电子的市场规模与汽车的产销规模密切相关。未来6年内在全球经济缓步复苏的情况下，汽车的产销规模将会平稳增长。预测到2023年市场规模将达到3550亿美元。

汽车电子产业整体呈现出稳步上升的趋势。汽车竞争越来越激烈，汽车电子智能化已成为全球汽车产业技术领域的发展重点和产业战略的增长点。汽车电子技术在不断发展，同时技术内涵也变得越来越丰富。我国汽车电子规模持续增长， 2017 年为 5400 亿元，与 2016 年相比增长 17.6%。， 2017 年到 2022 年，中国汽车电子市场将以 10.6%速度增长，增速超过全球。

软件作为汽车系统中最重要的要素正在蓬勃发展，单在发动机控制器中，软件内容每年就翻一番。电动汽车特别是混合动力汽车定制软件是核心技术的体现，软件开发可以用更少的工程师实现更加新颖和改善功能的产品，并保持较低的保修成本，获得核心竞争优势。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车音响行业发展趋势与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了汽车音响相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车音响规模及消费需求，然后对中国汽车音响市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车音响面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车音响有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 汽车音响行业基本概述

第.一节 汽车音响概述

一、汽车音响的特点分析
二、汽车音响与家庭音响的不同
三、汽车音响的升级
第二节 汽车音响的分类
一、按汽车出厂时的时间分
二、按汽车音响品牌的地域分
三、按汽车音响厂家生产专一性分
第三节 汽车音响的组成部分
一、主机
二、功放（功率放大器）
三、扬声器
四、其他部分

第二章 2019年中国汽车音响行业市场运行环境分析
第.一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2019年中国汽车音响行业市场政策环境分析
一、《汽车产业发展政策》
二、汽车改装法规规定
三、进出口政策分析
第三节 2019年中国汽车音响行业市场社会环境分析

第三章 2019年世界汽车音响行业市场运行状况分析
第.一节 2019年世界汽车音响行业发展概况
一、美式汽车音响
二、高保真欧洲汽车音响
三、发展迅速的日本汽车音响
第二节 2019年世界汽车音响市场动态分析
一、国外汽车音响的特点及现状简介
二、国外汽车音响的新技术

三、全球汽车音响产业转移到中国
四、世界主要国家汽车音响产业分析
第三节 2021-2027年世界汽车音响市场发展趋势分析

第四章世界汽车音响产品优势企业发展战略分析
第.一节 美国Rockford Fosgate
一、公司基本概况
二、在华销售情况
三、公司国际化战略发展分析
第二节 美国Audio Control
一、公司基本概况
二、在华销售情况
三、公司国际化战略发展分析
第三节 日本JVC
一、公司基本概况
二、在华销售情况
三、公司国际化战略发展分析
第四节 日本先锋音响公司
一、公司基本概况
二、在华销售情况
三、公司国际化战略发展分析
第五节 英国曼琴MACROM
一、公司基本概况
二、在华销售情况
三、公司国际化战略发展分析
第六节 德国蓝宝
一、公司基本概况
二、在华销售情况
三、公司国际化战略发展分析
第七节 法国FOCAL
一、公司基本概况
二、在华销售情况

三、公司国际化战略发展分析
第八节 马来西亚NTC集团
一、公司基本概况
二、在华销售情况
三、公司国际化战略发展分析

第五章 2019年中国汽车音响行业发展形势分析
第.一节 2019年中国汽车音响行业发展概况
一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链
二、世界汽车音响产业逐步转移到中国
三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展
四、汽车音响产业带火元器件产业发展
第二节 2019年中国汽车音响改装行业发展分析
一、汽车音响改装的原则分析
二、汽车音响改装市场的三个价位
三、汽车音响改装技术市场解析
四、汽车音响改装行业的瓶颈分析
五、汽车音响改装行业期待和谐发展
第三节 2019年中国汽车音响产业发展中存在的问题分析
一、中国汽车音响行业发展不平衡
二、中国中小汽车音响企业面临的困境
三、汽车音响的销售困难分析
四、国内大部分汽车音响生产企业是元器件的组装商
第四节 2019年中国汽车音响业的发展策略分析
一、汽车音响产业发展战略分析
二、中国汽车音响产业的经营对策
三、完善中国汽车行业法律法规的建议

第六章 2019年中国汽车音响市场运行态势分析
第.一节 2019年中国汽车音响市场发展概况分析
一、汽车音响市场呈现“三分天下”的局面
二、汽车音响成为市场热点

三、汽车音响市场存在分水岭
第二节 2019年中国汽车音响市场品牌发展分析
一、市场占有率分析
二、品牌发展特点分析
三、品牌发展存在的问题分析
第三节 2019年中国汽车音响市场消费者满意度分析
一、产品消费现状
二、消费者认知度
三、消费者信息渠道
四、消费者购买原因及参考因素

第七章 2015-2019年中国家用音响设备制造所属行业主要数据监测分析
第.一节 2015-2019年中国家用音响设备制造所属行业总体数据分析
一、2017年中国家用音响设备制造所属行业企业数据分析
二、2019年中国家用音响设备制造所属行业企业数据分析
三、2019年中国家用音响设备制造所属行业企业数据分析
第二节 2015-2019年中国家用音响设备制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2017年中国家用音响设备制造所属行业不同规模企业数据分析
二、2019年中国家用音响设备制造所属行业不同规模企业数据分析
三、2019年中国家用音响设备制造所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2019年中国家用音响设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2017年中国家用音响设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
二、2019年中国家用音响设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
三、2019年中国家用音响设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019年中国汽车音响市场销售渠道分析
第.一节 2019年中国汽车用品销售渠道分析
一、汽车用品渠道经销商分析
二、汽车用品行业的宣传渠道概括
三、汽车用品业的4P营销组合分析
四、汽车用品行业连锁经营解析
五、汽车用品连锁店经营模式的应用

第二节 2019年中国汽车用品4S店的营销模式分析
一、汽车用品4S店的经营状况
二、汽车用品店4S经营的优势
三、汽车用品经销商的4S店战略
四、汽车用品经销商利用4S店渠道的案例分析
第三节 2019年中国汽车音响营销分析
一、汽车音响市场营销行为亟待规范
二、汽车音响营销渠道存在病变
三、未来汽车音响终端营销新模式分析
四、雷诺汽车音响营销新模式借鉴

第九章 2019年中国汽车音响主要组成部分发展情况分析
第.一节 主机
一、主机的细分
二、主机的参数
三、主机的主要技术
四、2019年中国汽车音响主机市场现状分析
第二节 功放
一、功放的主要性能
二、功放的分类
三、功放的基本设置功能
四、2019年中国汽车音响功放IC市场需求扩大
第三节 扬声器
一、扬声器的作用
二、扬声器的种类
三、扬声器的主要指标
四、2019年中国汽车扬声器市场现状分析

第十章 2019年中国汽车音响行业竞争态势分析
第.一节 2019年国外企业抢占中国市场的形势分析
一、外资品牌强势进入中国汽车音响市场
二、外企争相抢食中国汽车音响市场份额

三、欧洲汽车音响进驻中国市场
四、日本澳德巴克斯进入中国市场
五、雷诺在中国的销售重点转移到汽车音响
第二节 2019年中国汽车音响市场竞争现状分析
一、汽车音响市场开始自主品牌化竞争
二、国产品牌争霸汽车音响市场
三、本土汽车音响品牌占国内市场三成
四、汽车音响企业一体机同质竞争分析
第三节 2019年中国汽车音响竞争策略分析
一、品牌、渠道、服务
二、国产汽车音响面临竞争的出路
三、汽车音响企业应对价格竞争的策略
四、抓住汽车音响行业的售后市场

第十一章 中国汽车音响优势企业竞争力分析
第.一节 上海飞乐音响股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节 现代高新电子（天津）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节 先锋电子科技(上海)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节 厦门建松电器有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节 德尔福电子（苏州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第十二章 2019年中国汽车用品产业运行动态分析
第.一节 2019年中国汽车用品产业运行综述
一、中国汽车用品行业运行特点分析
二、汽车用品行业主要细分市场点评
三、贸易战下汽车用品行业开辟流通新渠道
四、中国汽车用品经销商分析
五、电子商务在汽车用品传统渠道中的应用
第二节 2019年中国汽车用品市场分析
一、中国汽车用品市场正向规模化及连锁经营发展
二、中国汽车用品市场纺织品需求量大
第三节 2019年汽车用品产业的问题分析
一、中国汽车用品市场中的问题
二、汽车用品经销商建立终端面临的挑战
三、中国汽车用品市场存在风险分析
四、中国汽车用品交易市场的缺陷分析
五、谨防汽车用品市场热伤风
第四节 2019年促进汽车用品产业发展的对策
一、着眼文化和品牌

二、倡导车主明白消费
三、找准门道
四、通路与产品服务并重
五、打造区域强势

第十三章 2019年中国汽车行业发展形势分析
第.一节 2019年中国汽车市场发展情况分析
一、中国汽车消费进入新阶段
二、中国二手车市场发展分析
三、节能与新能源汽车研发及产业化情况分析
四、众车企分抢市场状况分析
第二节 2019年中国汽车市场保有量分析
第三节 2015-2019年中国汽车市场动态分析
一、2015-2019年中国汽车产量统计分析
二、中国汽车市场需求量分析
第四节 2019年中国汽车行业面临的问题及对策分析
一、中国汽车行业政府多重管理
二、中国汽车业发展问题分析
三、中国与汽车强国的差距分析
四、中国汽车自主品牌发展特点分析

第十四章 2021-2027年中国汽车音响行业发展趋势与投资预测分析
第.一节 2021-2027年中国汽车用品主要产品发展展望分析
一、中国汽车电子行业商机巨大
二、中国车载冰箱市场前景看好
三、车载电视市场发展前景良好
四、中国车载导航产品发展潜力大
五、安全系统将成为汽车用品市场主流
第二节 2021-2027年中国汽车音响发展趋势分析
一、中国汽车音响发展前景广阔
二、中国汽车音响市场发展的四大趋势分析
三、中国汽车音响行业整体趋势分析

第三节 2021-2027年中国汽车音响业技术发展走向分析
一、汽车音响的发展走向
二、数码与传统的融合
三、硬盘将进入汽车音响
四、汽车音响技术的发展分析
第四节 2021-2027年中国汽车音响市场发展趋势分析
一、2021-2027年中国汽车音响市场产销预测分析
二、2021-2027年中国汽车音响市场进出口预测分析
第五节 2021-2027年中国汽车音响市场投资机会分析
第六节 2021-2027年中国汽车音响市场投资风险分析
第七节 2021-2027年中国汽车音响市场发展策略分析
一、加强汽车音响产品技术研发，提升核心竞争能力，打造强大的民族品牌
二、厂家应重视汽车音响后装市场，尤其要加强对OES市场的竞争
三、细分市场采取不同经营战略
第八节 投资建议

图表目录：

图表：2019年中国汽车音响经销商经营模式
图表：2019年中国汽车音响销量好的原因
图表：2019年中国汽车音响车主购买考虑因素
图表：2019年中国汽车音响经销商选择厂家的考虑因素
图表：2019年中国汽车音响经销商进货渠道
图表：2019年中国汽车音响经销商对厂家的满意程度
图表：2019年汽车音响广告投放比较
图表：2019年汽车音响广告投放区域比较
图表：2019年主要品牌汽车音响广告投放比较
图表：2019年排名前十位的产品广告投放
图表：2019年全球OEM配套比例
图表：2019年中国汽车音响产量
图表：2021-2027年中国汽车音响产销预测分析
图表：2021-2027年中国汽车音响进出口预测分析
图表：2021-2027年中国汽车音响技术发展趋势分析

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/234612.html