

2021-2027年中国汽车行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/231962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国国家最新标准《汽车和挂车类型的术语和定义》(GB/T 3730.1—2001)中对汽车有如下定义：由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和（或）货物；牵引载运人员和(或)货物的车辆；特殊用途。

2019年，全球汽车销量结束连续7年的上涨，转为下跌。时间推进至2019年上半年，全球汽车销量依旧处于下滑之中。2019年二季度，全球汽车销量最大的5个单一市场，中国、美国、欧盟、印度、日本的汽车销量总计约为1600万辆，同比减少了13%，创下了单季度销量降幅历史新高。2013-2019年全球汽车销量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车行业分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章全球汽车行业发展分析

第一节2015-2019年全球汽车市场分析

一、全球汽车市场百年历史盘点

二、全球主要国家汽车生产格局

三、2019年全球汽车产量分析

四、2019年全球汽车销量分析

五、2019年全球汽车主要市场销量分析

六、2019年全球各国汽车市场销量

第二节2015-2019年美国汽车市场分析

一、2019年美国汽车业生产情况

二、2019年美国汽车厂商销量排行

三、2019年美国汽车销量分析

四、2019年美国汽车召回调查

五、2019年美国汽车在华销量创纪录

六、2019年美国汽车销量同比增长

第三节2015-2019年日本汽车市场分析

一、2019年日本汽车销量情况

二、2019年日本汽车产量情况

三、2019年日本汽车出口情况

四、2019年日本汽车产量分析

五、2019年日本汽车销量分析

六、2019年日本汽车盈利分析

七、2019年日本汽车出口情况

八、2019年日本汽车市场销量预测

第四节2015-2019年韩国汽车市场分析

一、2019年韩国汽车行业销量情况

二、2019年韩国汽车行业产量情况

三、2019年韩国汽车进出口情况

第五节2019年欧洲汽车市场分析

一、2019年欧洲汽车市场销量排行

二、2019年欧洲汽车市场品牌销量

第六节2015-2019年德国汽车市场分析

一、2019年德国汽车市场销量分析

二、2019年德国汽车市场发展分析

三、2019年度德国汽车市场销量数据分析

四、2020年大众汽车拟在全球大幅扩张产能

第七节2015-2019年其他汽车市场分析

一、2015-2019年巴西汽车市场分析

二、2015-2019年越南汽车市场分析

三、2015-2019年泰国汽车市场分析

四、2015-2019年印度汽车市场分析

五、2015-2019年法国汽车市场分析

六、2015-2019年英国汽车市场分析

- 七、2015-2019年西班牙汽车市场分析
- 八、2015-2019年意大利汽车市场分析
- 九、2019年南非汽车市场分析
- 十、2019年俄罗斯汽车市场分析
- 十一、印尼有望成全球汽车生产新中心

第二章我国汽车所属行业发展分析

第一节2015-2019年我国汽车发展政策环境分析

- 一、2019年汽车行业政策环境综述
- 二、2019年汽车行业政策环境综述

第二节2019年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车产销量双超2400万辆，产销量保持世界第一
- 二、新能源汽车产量近38万辆
- 三、1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展，节能环保乘用车市场快速增长
- 四、乘用车自主品牌市场份额提升
- 五、企业经济效益出现下降
- 六、大企业集团产业集中度基本保持一致
- 七、汽车整车进出口继续回落

第三节2019年汽车工业经济运行分析

- 一、乘用车销售同比增长14.9%
- 二、商用车销售同比增长5.8%
- 三、新能源汽车销售同比增长53.0%

第四节2019年我国汽车产销分析

- 一、2019年我国汽车产量情况
- 二、2019年改装汽车产量情况
- 三、2019年中国汽车市场销售情况
- 四、2019年中国汽车行业销量排行

第五节2019年我国汽车产销分析

- 一、2019年我国汽车产量情况
- 二、2019年汽车所属行业产销分析

第六节2019年我国汽车产销预测

- 一、2019年汽车市场环境分析

二、2019年汽车市场增速预测

三、2019年汽车行业市场展望

第三章2015-2019年汽车制造业所属行业运行数据分析

第一节2019年汽车制造业所属行业运行数据分析

一、2019年全国汽车制造业所属行业主要经济指标

二、2019年全国及各省市汽车制造业所属行业产量数据分析

三、2019年全国及各省市汽车制造业所属行业资产负债分析

四、2019年全国及各省市汽车制造业所属行业盈利能力分析

第二节2019年汽车制造业所属行业运行数据分析

一、2019年全国汽车制造业主要经济指标

二、2019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析

三、2019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析

四、2019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

第四章汽车关联行业发展分析

第一节汽车零部件所属行业发展分析

一、2019年中国汽车零部件所属行业市场发展概况分析

二、2015-2019年我国汽车及零部件进口额变化

三、2019年汽车零部件发展情况分析

四、2019年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市

五、2019年中国汽车零部件业洗牌在即

六、2019年中国汽车零部件面临的机遇与挑战

七、2021-2027年中国汽车零部件发展预测

八、2021-2027年中国汽车零部件出口预测

九、2021-2027年中国汽车零部件发展策略

第二节汽车发动机所属行业发展分析

一、2019年汽车发动机产销分析

二、2019年中国发动机进出口分析

三、2019年中国车用发动机行业产销量分析

四、2019年中国发动机进出口分析

第三节轮胎所属行业发展分析

- 一、2019年世界轮胎75强
- 二、2019年中国轮胎市场分析
- 三、2015-2019年中国轮胎产量分析
- 四、2019年中国轮胎内销及出口分析
- 五、2019年我国轮胎工业回顾和展望
- 六、2019年中国轮胎市场关键词
- 七、2019年轮胎行业发展分析

第四节钢铁所属行业发展分析

- 一、2019年中国钢铁产业运行分析
- 二、2019年中国的钢铁需求预测
- 三、中国2019年跻身“钢铁强国”

第五节石油所属行业发展分析

- 一、2019年世界石油供需
- 二、2019年石油和化工行业总产值
- 三、2019年我国石油供需形势分析

第六节汽车后所属行业市场分析

- 一、中国汽车后市场的现状
- 二、中国汽车后市场竞争模式分析
- 三、2019年中国汽车后市场潜力显现
- 四、中国汽车后市场的发展趋势

第二部分细分市场发展分析

第五章乘用车市场分析

第一节2015-2019年乘用车所属行业市场分析

- 一、2019年中国乘用车市场分析
- 二、2019年中国乘用车出口分析
- 三、2019年中国乘用车市场数据分析
- 四、2019年中国乘用车市场特征分析
- 五、2019年乘用车企业分析
- 六、2019年乘用车竞争格局
- 七、2021-2027年我国乘用车市场发展趋势预测分析

第二节2015-2019年轿车市场分析

- 一、2019年我国轿车私人保有量情况
- 二、2019年我国轿车产量情况
- 三、2019年我国轿车产量情况
- 四、2019年我国轿车销量情况2012-2019年中国轿车销量走势数据来源：公开资料整理
- 五、2019年轿车销量排行榜

第三节2015-2019年商用车市场分析

- 一、2019年商用车市场分析
- 二、2019年商用车市场分析

第六章客车市场分析

第一节2019年客车市场分析

- 一、2019年客车市场销售数据分析
- 二、2019年客车市场的影响因素分析
- 三、2019年中国客车产品结构分析
- 四、2019年中国客车竞争格局分析
- 五、2019年中国客车出口市场分析

第二节2019年客车市场分析

- 一、2019年客车市场销售数据分析
- 二、2019年国内客车市场产销综述
- 三、2019年大中轻客车市场都值得期待

第三节2015-2019年我国客车产量情况分析

- 一、2019年客车产量情况
- 二、2019年客车产量情况

第七章重型车及专用车市场分析

第一节2015-2019年货车市场分析

- 一、2019年中国货车销量情况
- 二、2019年货车产销综述

第二节2015-2019年专用车市场分析

- 一、我国主要专用车产业基地概况
- 二、2019年中国专用车市场分析
- 三、2019年中国专用车出口分析

四、2019年专用车市场表现

五、2019年专用车准入门槛抬高

第三节2015-2019年载货车市场分析

一、2019年我国载货汽车产量情况

二、2019年我国载货汽车产量情况

三、2019年中国皮卡市场分析

四、2018中国皮卡市场分析及前景预测

第八章我国汽车所属行业进出口状况分析

第一节2015-2019年我国汽车进出口分析

一、2019年汽车行业进出口总体走势

二、2019年汽车整车进口分析

三、2019年汽车整车出口分析

第二节2019年我国汽车零部件进出口分析

第三部分行业竞争分析

第九章汽车市场竞争格局

第一节全球汽车市场发展格局

一、2019年各国汽车产量排名

二、2019年全球汽车行业格局

三、2019年全球汽车销量排名

四、全球汽车业竞争焦点

第二节2019年中国汽车市场竞争格局

一、2019年全球汽车在中国销量排名

二、2019年汽车企业市场竞争特征

三、2019年汽车行业竞争现状及出口情况分析

四、2019年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代

第三节中国汽车业国际竞争力分析

一、中国汽车业国际竞争力分析

二、我国新能源汽车国际竞争力分析

第四节中国汽车竞争趋势及策略分析

一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期

- 二、未来汽车行业的竞争核心分析
- 三、中国汽车企业全球竞争策略分析
- 四、中国汽车市场竞争品牌战略分析

第十章行业重点企业分析

第一节中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第二节上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第三节东风汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第四节长安汽车集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第五节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第六节中国重汽集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第七节安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、发展展望及策略

第八节郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、发展展望及策略

第四部分行业发展趋势及战略

第十一章2021-2027年产业发展趋势预测

第一节宏观经济环境分析与预测

一、2019年我国宏观经济运行形势分析

二、2021-2027年中国经济发展预测

第二节2021-2027年全球汽车市场发展趋势分析

一、全球汽车产业重心正在东移

二、2019年全球汽车销量预计

三、2021-2027年全球汽车行业预测

第三节2021-2027年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、“十三五汽车产业发展规划”目标

四、十三五各省市汽车产业发展规划

第十二章2021-2027年产业发展战略分析

第一节新能源汽车市场导入策略

一、新能源汽车发展关键环节

二、不同阶段的宣传营销策略

三、市场导入策略的目标分析

四、2019年新能源汽车累计产量

第二节我国自主品牌汽车的市场策略

一、我国自主品牌汽车国内外市场现状

二、2019年自主品牌大事记

三、我国自主品牌汽车的“4P”策略

四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略

五、2019年自主品牌突围策略

六、自主品牌汽车中高端策略

七、合资自主品牌汽车发展趋势分析

第三节“贸易战”下汽车行业技术引进分析

一、我国汽车行业技术引进的现状与问题

二、把握好汽车行业的技术“方向盘”

三、政策引导与支持

四、新能源汽车

第四节汽车工业企业危机管理对策分析

一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析

二、汽车工业企业危机管理对策

第五节中国汽车工业发展策略分析

一、中国汽车工业的发展现状

二、目前全球汽车工业发展的大趋势

三、我国汽车工业企业的战略选择

部分图表目录：

图表1全球汽车产量分析

图表2全球汽车销量分析

图表32019年全球主要车市新车销量一览

图表42019年美国汽车(分车型)产量

图表52019年美国汽车厂商销量排行

图表62019年美国汽车在华销量排行榜

图表72019年日本汽车产量分析

图表82019年日本汽车(分车型和洲别)出口量

图表92019年韩国汽车（分车型）产量

图表102019年韩国汽车进出口情况

图表112019年德国汽车(分车型)注册量

图表122019年德国各汽车品牌销量排名

图表132019年德国各汽车集团销量排名

图表142019年德国各车型销量排名

图表152019年德国汽车(分车型)注册量

图表16巴西汽车销量、出口量及产量

图表172019年法国汽车分级别销量

图表182019年英国分车种注册量

图表192019年南非分车种新车销量

图表202015-2019年汽车销量及同比变化情况

图表212015-2019年乘用车销量及同比变化情况

图表222015-2019年商用车月度销量变化情况

图表232015-2019年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表242019年中国汽车行业销量排行

图表252019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析

图表262019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析

图表272019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

图表282019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/231962.html>