

2021-2027年中国冰雪行业 前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冰雪行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虽然全球冰雪产业起步较早，但冰雪产业在我国近年来属于一种新兴的产业，是在冰雪资源开发的基础上形成的特殊资源型产业。冰雪产业的具体领域主要为三个方面：冰雪旅游产业、冰雪文化产业和冰雪体育产业。其中冰雪旅游占据绝大部分，但随着我国冬奥会的申请成功，将进一步推动我国冰雪体育产业的发展。

从我国滑雪场的区域分布来看，最集中的区域依次是：东北区域、西北区域、华东区域和中部区域。其中，黑龙江滑雪场最多，2017年达到122家。在滑雪人口分布上，市场份额最大为东北地区，2017年东北地区滑雪人口占全国比重为23.05%。2019年10月，吉林省政府党组（扩大）会议上提出将全面推进冰雪产业发展，已作为吉林省政府初步梳理“21项重点任务”之一。2017年中国滑雪场区域分布情况2017年中国滑雪人口分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国冰雪行业前景展望与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国冰雪行业市场发展环境、冰雪整体运行态势等，接着分析了中国冰雪行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪市场竞争格局。随后，报告对冰雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰雪行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪产业有个系统的了解或者想投资中国冰雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 冰雪行业发展综述

第一节 冰雪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 冰雪市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节 冰雪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国冰雪所属行业发展现状

第一节 我国冰雪所属行业发展现状

一、冰雪行业品牌发展现状

二、冰雪行业消费市场现状

在近3亿人参与冰雪运动和2022年冬奥会的双重利好推动下，我国冰雪产业持续快速发展，冰雪产业市场规模呈不断上涨的趋势。

从冰雪用户人群画分析来看，其消费群体具有年轻、高消费的两大特征。《2019年冰雪产业白皮书》公布消费人群中24岁以下的超过半数，月收入更多集中在5000到10000元之间，其中具有高消费能力的人群比例达到26%。

另外，这类人群具有爱看短视频视频、爱音乐、爱购物、社交网络互动频繁的特征。冰雪人群除高收入特征外，高学历占比也较大。因为冰雪运动装备价格较高、进入门槛也高，具有品牌挑剔性。冰雪产业主要消费人群

三、冰雪市场消费层次分析

四、我国冰雪市场走向分析

第二节 2015-2019年冰雪所属行业发展情况分析

一、2015-2019年冰雪行业发展特点分析

二、2015-2019年冰雪行业发展情况

第三节 2015-2019年冰雪所属行业运行分析

一、2015-2019年冰雪行业产销运行分析

二、2015-2019年冰雪行业利润情况分析

三、2015-2019年冰雪行业发展周期分析

四、2017-2022年冰雪行业发展机遇分析

五、2017-2022年冰雪所属行业利润增速预测

第四节 对中国冰雪市场的分析及思考

- 一、冰雪市场特点
- 二、冰雪市场分析
- 三、冰雪市场变化的方向
- 四、中国冰雪产业发展的新思路
- 五、对中国冰雪产业发展的思考

第三章 2015-2019年中国冰雪所属行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国冰雪市场动态分析

- 一、冰雪行业新动态
- 二、冰雪主要品牌动态
- 三、冰雪行业消费者需求新动态

第二节 2015-2019年中国冰雪市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014-2016中国冰雪市场价格分析

- 一、品牌冰雪价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第二部分 所属行业深度分析

第四章 冰雪所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年冰雪所属行业主要经济指标分析

第二节 2015-2019年我国冰雪所属行业绩效分析

- 一、2015-2019年行业规模情况
- 二、2015-2019年行业盈利能力
- 三、2015-2019年行业经营发展能力
- 四、2015-2019年行业偿债能力分析

第五章 中国冰雪所属行业消费市场分析

第一节 冰雪市场消费需求分析

- 一、冰雪市场的消费需求变化
- 二、冰雪行业的需求情况分析

三、2015-2019年冰雪品牌市场消费需求分析

第二节 冰雪消费市场状况分析

- 一、冰雪行业消费特点
- 二、冰雪行业消费分析
- 三、冰雪行业消费结构分析
- 四、冰雪行业消费的市场变化
- 五、冰雪市场的消费方向

第三节 冰雪行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、冰雪行业品牌忠诚度调查
- 六、冰雪行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国冰雪所属行业市场调查分析

第一节 2015-2019年我国冰雪行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、品牌分析

第二节 2014-2016中国冰雪行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 冰雪行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对冰雪行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对冰雪行业的影响

五、行业竞争状况及其对冰雪行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第八章 冰雪行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国冰雪行业竞争格局综述

一、2015-2019年冰雪行业集中度

二、2015-2019年冰雪行业竞争程度

三、2015-2019年冰雪企业与品牌数量

四、2015-2019年冰雪行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年冰雪行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外冰雪行业竞争分析

二、2015-2019年我国冰雪市场竞争分析

第九章 冰雪企业竞争策略分析

第一节 冰雪市场竞争策略分析

一、2015-2019年冰雪市场增长潜力分析

二、2015-2019年冰雪主要潜力品种分析

三、现有冰雪市场竞争策略分析

四、潜力冰雪竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰雪企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国冰雪市场竞争趋势

二、2017-2022年冰雪行业竞争格局展望

三、2017-2022年冰雪行业竞争策略分析

第三节 冰雪行业发展机会分析

第四节 冰雪行业发展风险分析

第十章 重点冰雪企业竞争分析

第一节 探路者

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 中体产业

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 长白山

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 莱茵体育

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 中青旅

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 万达集团

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 万科集团

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 卡宾滑雪

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 湖北神农架旅游滑雪场

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 华录百纳

一、企业简介

二、竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业投资前景

第十一章 冰雪行业发展趋势分析

第一节 我国冰雪行业前景与机遇分析

一、我国冰雪行业发展前景

二、我国冰雪发展机遇分析

三、2016年冰雪行业的发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国冰雪市场趋势分析

一、2015-2019年冰雪市场趋势总结

二、2016年冰雪行业发展趋势分析

三、2017-2022年冰雪市场发展空间

四、2017-2022年冰雪产业政策趋向

五、2017-2022年冰雪行业技术革新趋势

六、2017-2022年冰雪价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对冰雪行业的影响

第十二章 冰雪行业发展趋势与投资战略研究

第一节 冰雪市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 冰雪行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 冰雪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国冰雪品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冰雪实施品牌战略的意义
- 三、冰雪企业品牌的现状分析
- 四、我国冰雪企业的品牌战略
- 五、冰雪品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年冰雪行业发展预测（ ）

第一节 未来冰雪需求与消费预测

- 一、2021-2027年冰雪产品消费预测
- 二、2021-2027年冰雪市场规模预测
- 三、2021-2027年冰雪行业销售收入预测
- 四、2021-2027年冰雪行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国冰雪行业供需预测

- 一、2021-2027年中国冰雪供给预测
- 二、2021-2027年中国冰雪产量预测
- 三、2021-2027年中国冰雪需求预测
- 四、2021-2027年中国冰雪供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国冰雪产品价格预测

第三节 影响冰雪行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响冰雪行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响冰雪行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响冰雪行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国冰雪行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国冰雪行业发展面临的机遇分析

第四节 冰雪行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年冰雪行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年冰雪行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年冰雪行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年冰雪行业投资者风险及控制策略
- 五、2021-2027年冰雪行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年冰雪行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（）

图表目录：

图表：冰雪行业特征分析

图表：冰雪行业利益相关者关系图

图表：冰雪行业六大利益相关者的分类

图表：投资合同期间冰雪权益关系

图表：冰雪行业核心利益主体利益关系图

图表：2015-2019年中国GDP走势图:

图表：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入走势

图表：2015-2019年我国冰雪消费量

图表：2015-2019年我国冰雪行业利润

图表：2021-2027年我国冰雪行业利润预测

图表：2015-2019年我国较大冰雪企业数量

图表：2015-2019年我国冰雪行业资产示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业需求规模示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业利润率示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业运营能力示意图

图表：2015-2019年我国冰雪行业偿债能力示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188932.html>