

2021-2027年中国冰雪市场 深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冰雪市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着冰雪运动“南展西扩”战略的推进，开展冰雪活动的地域不断扩展，冰雪活动类型日益丰富，参与人数迅速增加，覆盖人群范围逐渐扩大，群众参与冰雪运动的热情不断高涨。

我国冰雪运动产业已经初步形成了以健身休闲为主，竞赛表演、场馆服务、运动培训和体育旅游等业态协同发展的产业格局。

2019年3月31日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，《意见》提到，要创新体制机制，明确备战任务，普及冰雪运动，发展冰雪产业，落实条件保障，努力实现冰雪运动跨越式发展。

国内冰雪产业主要细分为冰雪旅游市场和冰雪运动市场。2019年冰雪旅游市场规模约3945，其中，冰雪旅游市场规模3620亿元，滑雪产业规模约325亿元。2010-2018年中国冰雪细分市场规模情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国冰雪市场深度分析与市场全景评估报告》共十九章。首先介绍了冰雪产业行业市场发展环境、冰雪产业整体运行态势等，接着分析了冰雪产业行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪产业市场竞争格局。随后，报告对冰雪产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪产业行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪产业有个系统的了解或者想投资冰雪产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰雪产业相关概述

1.1 冰雪产业基本介绍

1.1.1 历史起源

1.1.2 产业链构成

1.1.3 发展历程

1.2 滑雪产业化的特征

1.2.1 政府引导与政策支持

1.2.2 全产业链运作模式

- 1.2.3 产业共融与资源整合
- 1.2.4 “互联网+滑雪”异军突起

第二章 2016-2019年全球冰雪产业发展现状分析及经验借鉴

- 2.1 全球冰雪产业发展总体分析
 - 2.1.1 产业发展历程
 - 2.1.2 产业分布状况
 - 2.1.3 产业发展现状
- 2.2 美国冰雪产业发展分析
 - 2.2.1 产业发展阶段
 - 2.2.2 产业发展特点
 - 2.2.3 产业规模分析
 - 2.2.4 重点企业状况
- 2.3 全球其他地区或国家冰雪产业发展经验借鉴分析
 - 2.3.1 欧洲冰雪产业
 - 2.3.2 日本冰雪产业

第三章 2016-2019年中国冰雪产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济发展现状
 - 3.1.3 经济结构转型分析
 - 3.1.4 宏观经济发展走势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 产业支持政策
 - 3.2.2 国家战略调控
 - 3.2.3 区域发展规划
 - 3.2.4 产业政策趋势
- 3.3 消费环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费价格
 - 3.3.3 居民恩格尔系数

3.3.4 消费与体育产业的相关性

3.4 社会环境

3.4.1 体育产业现状

3.4.2 旅游市场现状

3.4.3 户外行业现状

第四章 2016-2019年中国冰雪产业发展综合分析

4.1 中国冰雪产业发展现状综述

4.1.1 产业资源布局

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 产业发展特点

4.1.4 产业商业模式

4.1.5 对外交流状况

4.1.6 产业链发展分析

4.2 中国冰雪产业SWOT分析

4.2.1 发展优势 (Strengths)

4.2.2 发展劣势 (Weaknesses)

4.2.3 发展机会 (Opportunities)

4.2.4 发展威胁 (Threats)

4.3 中国大众冰雪健身产业供给侧治理分析

4.3.1 大众冰雪健身供需分析

4.3.2 大众冰雪健身需求现状

4.3.3 大众冰雪健身供给现状

4.3.4 大众冰雪健身供给影响因素

4.3.5 大众冰雪健身供给侧治理路径

4.4 中国冰雪产业发展存在的问题分析

4.4.1 产业经营问题

4.4.2 产业结构问题

4.4.3 可持续发展问题

4.5 中国冰雪产业发展策略分析

4.5.1 产业升级路径

4.5.2 结构优化策略

- 4.5.3 竞争力提升策略
- 4.5.4 可持续发展策略
- 4.6 中国冰雪产业营销战略分析
 - 4.6.1 营销战略选择
 - 4.6.2 产品周期分析
 - 4.6.3 营销战略规划

第五章 2022年冬奥会背景下中国冰雪产业的发展分析

- 5.1 冬奥会促进中国冰雪运动发展的积极作用
 - 5.1.1 加快冰雪运动发展的战略升级
 - 5.1.2 促进体育相关产业的快速发展
 - 5.1.3 推动全民健身国家战略的实施
- 5.2 冬奥会对中国冰雪各产业业态发展的直接利好分析
 - 5.2.1 让滑雪成为度假方式
 - 5.2.2 让冰雪消费融入生活
 - 5.2.3 让更多人参与冰雪运动
- 5.3 冬奥会促进中国冰雪运动发展的瓶颈及措施
 - 5.3.1 冬奥会促进冰雪运动发展的瓶颈
 - 5.3.2 冬奥会促进冰雪运动发展的措施
- 5.4 冬奥战略目标下中国滑雪产业升级的驱动因子与创新路径分析
 - 5.4.1 冬奥战略目标与滑雪产业升级的关系
 - 5.4.2 冬奥战略目标下滑雪产业升级的驱动因子判断
 - 5.4.3 冬奥战略目标下滑雪产业升级的创新路径

第六章 2016-2019年“互联网+”时代中国冰雪产业的发展分析

- 6.1 “互联网+冰雪体育产业”相关概述
 - 6.1.1 “互联网+”相关介绍
 - 6.1.2 “互联网+冰雪体育产业”简述
 - 6.1.3 “互联网+冰雪体育产业”平台生态圈的构建
- 6.2 “互联网+”时代冰雪产业管理及营销模式分析
 - 6.2.1 管理模式
 - 6.2.2 营销模式

6.3 “互联网+”时代冰雪体育产业发展的利好因素

6.3.1 政策因素

6.3.2 资本因素

6.3.3 冬奥因素

6.3.4 科技因素

6.4 “O2O”模式与冰雪体育产业融合发展分析

6.4.1 “O2O”模式概念及特点分析

6.4.2 “O2O”模式与冰雪体育产业的结合

6.4.3 冰雪产业O2O发展现状分析

6.5 “VR+冰雪体育产业”融合发展分析

6.5.1 VR技术相关概念介绍

6.5.2 VR技术在冰雪运动中的应用优势

6.5.3 VR+冰雪体育竞技训练的结合

6.5.4 VR+冰雪体育赛事的结合

6.5.5 VR+冰雪体育场馆的结合

第七章 2016-2019年中国滑雪场市场发展分析

7.1 中国滑雪场发展综合分析

7.1.1 滑雪场发展综述

7.1.2 滑雪场规模分析

7.1.3 滑雪场经营状况

7.1.4 滑雪场分布状况

7.1.5 滑雪场人力资源

7.1.6 滑雪场安全问题

7.2 中国滑雪场分类统计分析

7.2.1 按核心目标客群分类

7.2.2 按垂直落差统计

7.2.3 按造雪面积统计

7.2.4 按滑雪人次统计

7.3 中国滑雪场设施发展状况

7.3.1 滑雪场上行设施

7.3.2 滑雪场造雪压雪设施

7.3.3 滑雪场主要租赁装备

7.4 中国四季滑雪场所分析

7.4.1 室内滑雪馆

2019年,全国室内滑雪馆增设了5家,总数达26家,较2017年增长23.81%。旱地雪场面积增加2.92万平方米,增幅23.7%。滑雪模拟器的数量更是直接翻倍,一年内新增76台,超过了2017年全国共有的69台,增幅达110%。2013-2018年全国室内滑雪馆数量统计

7.4.2 旱雪及室内滑雪训练场地

第八章 2016-2019年中国滑雪装备市场分析

8.1 滑雪装备及品牌分类

8.1.1 滑雪服分类与品牌

8.1.2 滑雪板分类及品牌

8.2 中国滑雪装备市场现状

8.2.1 滑雪板市场现状

8.2.2 滑雪服市场现状

8.2.3 其他滑雪用品市场现状

8.3 国产滑雪装备生产研发状况

8.3.1 滑雪板的生产研发

8.3.2 滑雪服的生产研发

8.3.3 滑雪手套的生产研发

8.4 中国滑雪装备使用群体分析

8.4.1 消费群体的构成

8.4.2 消费群体购买与使用状况

8.5 中国滑雪装备品牌发展策略

8.5.1 打造品牌理念

8.5.2 树立品牌传播体系

8.5.3 提升产品及服务质量

8.5.4 赛事+运动+互动营销

8.5.5 个性化定制

8.6 中国滑雪装备市场发展预测分析

8.6.1 零售市场规模预测

8.6.2 租赁市场规模预测

第九章 中国冰雪产业相关产品进出口数据分析

9.1 2015-2019年中国滑雪套服进出口数据分析

9.1.1 进出口总量数据分析

9.1.2 主要贸易国进出口情况

9.1.3 主要省市进出口情况

9.2 2015-2019年中国滑雪鞋进出口数据分析

9.2.1 进出口总量数据分析

9.2.2 主要贸易国进出口情况

9.2.3 主要省市进出口情况

9.3 2015-2019年中国滑雪鞋靴进出口数据分析

9.3.1 进出口总量数据分析

9.3.2 主要贸易国进出口情况

9.3.3 主要省市进出口情况

9.4 2015-2019年中国其他滑雪器械进出口数据分析

9.4.1 进出口总量数据分析

9.4.2 主要贸易国进出口情况

9.4.3 主要省市进出口情况

第十章 2016-2019年黑龙江省冰雪产业发展潜力分析

10.1 黑龙江省发展冰雪产业的重要意义

10.1.1 打造特色冰雪体育文化

10.1.2 调整经济发展结构

10.1.3 优化城市建设

10.1.4 营造冰雪体育氛围

10.2 黑龙江省冰雪产业发展现状综合分析

10.2.1 产业发展特点

10.2.2 产业经济效应

10.2.3 产业发展规模

10.2.4 产业链发展分析

10.2.5 产业发展规划

10.3 黑龙江省冰雪体育产业细分市场发展分析

- 10.3.1 冰雪体育竞赛表演业
- 10.3.2 冰雪体育健身娱乐业
- 10.3.3 冰雪体育旅游业
- 10.3.4 冰雪体育用品业
- 10.3.5 冰雪体育外围产业
- 10.4 黑龙江省城市群众性冰雪体育行为特征及影响因素
 - 10.4.1 参与性特征
 - 10.4.2 时空性特征
 - 10.4.3 多样性特征
 - 10.4.4 影响因素分析
- 10.5 黑龙江省滑雪场发展状况分析
 - 10.5.1 滑雪场发展现状分析
 - 10.5.2 滑雪场经营问题分析
 - 10.5.3 滑雪场发展策略分析
 - 10.5.4 滑雪场安全运营思考
- 10.6 黑龙江省冰雪产业发展SWOT分析
 - 10.6.1 优势 (Strengths)
 - 10.6.2 劣势 (Weaknesses)
 - 10.6.3 机遇 (Opportunities)
 - 10.6.4 威胁 (Threats)
- 10.7 黑龙江省冰雪产业发展存在的问题分析
 - 10.7.1 资源开发及认知问题
 - 10.7.2 服务之类及水平问题
 - 10.7.3 品牌及宣传问题
 - 10.7.4 产业集聚问题
 - 10.7.5 市场竞争问题
 - 10.7.6 专业人才问题
 - 10.7.7 其他问题分析
- 10.8 黑龙江省冰雪产业发展策略分析
 - 10.8.1 产品开发策略
 - 10.8.2 运营机制策略
 - 10.8.3 保障体系策略

10.8.4 产业集群策略

10.8.5 其他发展策略

第十一章 2016-2019年吉林省冰雪产业发展潜力分析

11.1 吉林省冰雪产业发展现状分析

11.1.1 产业资源现状

11.1.2 行业现状综述

11.1.3 产业规模现状

11.1.4 项目开发现状

11.1.5 产品开发现状

11.2 吉林省主要区域冰雪产业发展状况

11.2.1 长春市

11.2.2 通化市

11.3 吉林省滑雪场运营状况分析

11.3.1 场地分布

11.3.2 场地规模

11.3.3 运营现状

11.4 吉林省冰雪产业发展SWOT分析

11.4.1 优势 (Strengths)

11.4.2 劣势 (Weaknesses)

11.4.3 机遇 (Opportunities)

11.4.4 威胁 (Threats)

11.5 吉林省冰雪产业发展策略分析

11.5.1 完善产业链

11.5.2 资源整合开发及环保

11.5.3 加强服务体系建设及宣传

11.5.4 注重品牌建设及综合开发

11.5.5 建立专业人才培养体系

11.6 吉林省关于做大做强冰雪产业的实施意见

11.6.1 总体要求

11.6.2 做强冰雪核心产业

11.6.3 壮大冰雪关联产业

11.6.4 增强冰雪产业支撑

11.6.5 加强组织保障

第十二章 2016-2019年辽宁省冰雪产业发展潜力分析

12.1 辽宁省冰雪产业发展现状分析

12.1.1 产业发展阶段

12.1.2 市场需求现状

12.1.3 市场规模分析

12.2 辽宁省滑雪运动项目可持续发展分析

12.2.1 项目发展现状

12.2.2 影响因素分析

12.2.3 发展路径建议

12.3 沈阳市冰雪产业发展状况分析

12.3.1 产业发展优势

12.3.2 产业发展现状

12.3.3 装备市场分析

12.3.4 人群消费状况

12.3.5 产业存在问题

12.3.6 产业发展对策

12.4 辽宁省冰雪产业发展中存在的问题

12.4.1 产业发展不均衡

12.4.2 服务水平较低

12.4.3 管理人才匮乏

12.5 辽宁省冰雪产业发展对策分析

12.5.1 创建产业集聚区

12.5.2 全年产业发展模式

12.5.3 打造特色产业品牌

12.5.4 培养复合型人才

第十三章 2016-2019年河北省冰雪产业发展潜力分析

13.1 冬奥会对河北省冰雪产业的影响

13.1.1 对产业发展的总体影响

- 13.1.2 对消费需求与行为的影响
- 13.1.3 产业消费需求的路径选择
- 13.2 河北省冰雪旅游产业发展总况
 - 13.2.1 产业内生资源
 - 13.2.2 产业外部条件
 - 13.2.3 行业发展现状
 - 13.2.4 产业发展战略
- 13.3 张家口市冰雪产业发展总析
 - 13.3.1 产业发展优势
 - 13.3.2 产业支持政策
 - 13.3.3 产业发展现状
 - 13.3.4 产业发展前景
- 13.4 崇礼县滑雪场发展状况分析
 - 13.4.1 产业发展现状综述
 - 13.4.2 滑雪场基本情况分析
 - 13.4.3 滑雪场快速发展原因
 - 13.4.4 滑雪场主要发展问题
 - 13.4.5 冬奥会背景下滑雪场发展方向
- 13.5 承德市冰雪旅游产业的发展
 - 13.5.1 产业开发资源
 - 13.5.2 产业开发必要性
 - 13.5.3 产业规模分析
 - 13.5.4 产业定位研究
 - 13.5.5 产业SWOT分析
- 13.6 河北省冰雪产业发展规划
 - 13.6.1 面临形势
 - 13.6.2 发展目标
 - 13.6.3 基本原则
 - 13.6.4 主要任务
 - 13.6.5 保障措施

第十四章 2016-2019年中国其他地区冰雪产业发展潜力分析

- 14.1 北京市
 - 14.1.1 产业综述
 - 14.1.2 总体要求
 - 14.1.3 重点任务
 - 14.1.4 政策措施
 - 14.1.5 组织保障
- 14.2 新疆自治区
 - 14.2.1 产业发展综述
 - 14.2.2 产业发展优势
 - 14.2.3 产业发展劣势
 - 14.2.4 产业发展机会
 - 14.2.5 产业发展挑战
 - 14.2.6 产业发展战略
- 14.3 六盘水市
 - 14.3.1 产业发展现状
 - 14.3.2 产业发展挑战
 - 14.3.3 发展发展对策
- 14.4 其他地区

第十五章 2016-2019年中国主要滑雪场发展分析及经验借鉴

- 15.1 长白山万达滑雪场
 - 15.1.1 发展现状分析
 - 15.1.2 消费市场现状
 - 15.1.3 消费者特点
 - 15.1.4 SWOT分析
 - 15.1.5 发展中的问题
 - 15.1.6 经营对策分析
- 15.2 黑龙江亚布力滑雪场
 - 15.2.1 发展历程
 - 15.2.2 资源禀赋
 - 15.2.3 发展现状
 - 15.2.4 发展问题

15.2.5 发展对策

15.3 国内其他主要滑雪场发展分析

15.3.1 河北木兰围场滑雪场

15.3.2 吉林北大湖滑雪场

15.3.3 内蒙古阿尔山滑雪场

15.3.4 云南玉龙雪山滑雪场

15.3.5 四川峨眉山滑雪场

15.3.6 北京南山滑雪度假村

15.3.7 湖北神农架旅游滑雪场

15.3.8 河北崇礼万龙滑雪场

第十六章 2015-2019年中国冰雪产业重点企业布局及经营状况分析

16.1 探路者

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.2 中体产业

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.3 长白山

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.4 莱茵体育

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.5 中青旅

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 冰雪产业布局

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.6 万达集团

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.7 万科集团

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.8 卡宾滑雪

16.8.1 企业发展概况

16.8.2 经营效益分析

16.8.3 业务经营分析

16.8.4 财务状况分析

16.9 安踏体育

16.9.1 企业发展概况

16.9.2 经营效益分析

16.9.3 业务经营分析

16.9.4 财务状况分析

16.10 乐视体育

16.10.1 企业发展概况

16.10.2 经营效益分析

16.10.3 业务经营分析

16.10.4 财务状况分析

16.11 华录百纳

16.11.1 企业发展概况

16.11.2 经营效益分析

16.11.3 业务经营分析

16.11.4 财务状况分析

16.12 华策影视

16.12.1 企业发展概况

16.12.2 经营效益分析

16.12.3 业务经营分析

16.12.4 财务状况分析

第十七章 中国冰雪产业投资潜力分析

17.1 中国冰雪产业项目开发在建设分析

17.1.1 开发模式

17.1.2 建设条件

17.1.3 技术评估

17.1.4 盈利模式

17.2 中国冰雪产业投资的综合效益分析

17.2.1 经济效益

17.2.2 社会效益

17.2.3 生态环保效益

17.3 中国冰雪产业投资规模及回收

17.3.1 成本构成

17.3.2 投资规模

17.3.3 投资回收

17.4 中国冰雪产业投资成本控制分析

17.4.1 成本控制现状

17.4.2 成本控制问题

17.4.3 成本控制对策

17.5 中国冰雪产业投资机遇及风险管理分析

17.5.1 投资机遇

17.5.2 投资潜能

17.5.3 投资热点

17.5.4 风险管理

第十八章 中国冰雪产业发展前景及趋势预测分析

18.1 中国冰雪产业发展前景与趋势

18.1.1 产业前景展望

18.1.2 产业发展趋势

18.2 2021-2027年中国冰雪产业预测分析

18.2.1 产业发展因素分析

18.2.2 产业规模预测分析

第十九章 中国冰雪产业发展重点规划探析

19.1 2021-2027年中国冰雪运动发展规划

19.1.1 发展基础

19.1.2 总体要求

19.1.3 主要任务

19.1.4 保障措施

19.2 2016-2022年全国冰雪场地设施建设规划

19.2.1 规划背景

19.2.2 总体要求

19.2.3 主要任务

19.2.4 保障措施

19.3 2016-2020年群众冬季运动推广普及计划

19.3.1 指导思想

19.3.2 发展目标

19.3.3 主要任务

19.3.4 措施要求

附录：

附录一：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

附录二：全民健身计划（2016-2020年）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209255.html>