

2021-2027年中国焦炭行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国焦炭行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/191810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月中国焦炭产量为13935万吨，同比下降3.5%；2017年1-12月中国焦炭产量为43142.6万吨，同比下降3.3%。2014-2018年中国焦炭产量及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国焦炭行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了焦炭行业市场发展环境、焦炭整体运行态势等，接着分析了焦炭行业市场运行的现状，然后介绍了焦炭市场竞争格局。随后，报告对焦炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了焦炭行业发展趋势与投资预测。您若想对焦炭产业有个系统的了解或者想投资焦炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章焦炭行业概述1

第一节焦炭行业概述1

一、焦炭行业的定义1

二、焦炭行业的性能2

三、焦炭行业的用途3

第二节最近3-5年中国焦炭行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度5

三、附加值的提升空间5

四、进入壁垒 / 退出机制5

五、风险性6

六、行业生命周期7

第二章2015-2019年中国焦炭行业发展环境分析8

第一节2015-2019年中国焦炭行业经济环境分析8

一、国际宏观经济分析8

- 1、主要经济体运行情况8
- 2、世界经济发展与政策展望11
- 二、中国宏观经济分析12
- 1、当前经济运行形势分析12
- 2、当前经济运行中的主要问题31
- 3、未来宏观调控政策取向分析32
- 第二节2015-2019年中国焦炭行业发展政策环境分析38
- 一、行业主管部门38
- 二、行业主要法律法规分析38
- 三、相关行业标准分析39
- 第三节2015-2019年中国焦炭行业发展社会环境分析40
- 一、人口环境分析40
- 二、教育环境分析41
- 三、文化环境分析43
- 四、中国城镇化率分析44
- 五、科技环境分析48
- 六、居民的各种消费观念和习惯50
- 第四节2015-2019年中国焦炭行业技术环境分析51
- 一、行业技术发展水平51
- 二、行业主要技术52

第二部分行业深度分析

第三章2015-2019年中国焦炭行业发展概况54

第一节2015-2019年中国焦炭行业发展概况54

- 一、中国焦炭行业发展阶段54
- 二、中国焦炭行业发展总体概况55
- 三、中国焦炭行业发展特点分析56

第二节2015-2019年中国焦炭行业发展现状57

- 一、2015-2019年中国焦炭行业市场规模57
- 二、2015-2019年中国焦炭行业发展分析58
- 三、2015-2019年中国焦炭行业企业发展分析59

第三节2015-2019年中国焦炭市场动态分析59

第四章2015-2019年中国焦炭行业运行分析62

第一节中国焦炭行业规模情况分析62

一、行业单位规模情况分析62

二、行业人员规模状况分析63

三、行业资产规模状况分析63

四、行业销售收入规模状况64

五、行业利润规模情况分析64

第二节中国焦炭行业财务能力分析65

一、行业盈利能力分析与预测65

二、行业偿债能力分析与预测66

三、行业营运能力分析与预测66

四、行业发展能力分析与预测67

第五章2015-2019年中国焦炭行业进出口市场分析68

第一节2015-2018中国焦炭行业进出口状况综述68

第二节2015-2018中国焦炭行业进口市场分析68

一、2015-2019年中国焦炭行业进口总量分析68

二、2015-2019年中国焦炭行业进口均价68

三、2015-2019年中国焦炭行业进口区域结构分析69

第三节2015-2019年焦炭行业出口市场分析69

一、2015-2019年中国焦炭行业出口总量分析692012-2017年中国焦炭及半焦炭出口数量统计图

数据来源：公开资料整理

二、2015-2019年中国焦炭行业出口均价69

三、2015-2019年中国焦炭行业出口区域结构分析70

第四节2021-2027年中国焦炭行业进出口前景及建议70

第六章2015-2018中国焦炭市场供需分析71

第一节2015-2018中国焦炭行业供给分析71

一、2015-2019年中国焦炭行业产值情况71

二、2015-2019年中国焦炭行业产量情况72

三、2015-2019年中国焦炭行业供给区域72

第二节2015-2018中国焦炭行业需求分析73

一、2015-2019年中国焦炭行业需求情况73

二、2015-2019年中国焦炭行业需求区域74

第三节2015-2018焦炭行业供需平衡分析74

第七章国内产品价格走势及影响因素分析75

第一节国内产品价格回顾75

第二节国内产品当前市场价格及评述76

第三节国内产品价格影响因素分析77

第四节国内产品未来价格走势预测78

第三部分区域市场分析

第八章2015-2019年中国焦炭区域市场规模分析81

第一节2015-2019年中国焦炭市场规模分析81

第二节2015-2019年中国焦炭区域市场规模分析81

一、2015-2019年东北地区市场规模分析81

二、2015-2019年华北地区市场规模分析82

三、2015-2019年华东地区市场规模分析82

四、2015-2019年华中地区市场规模分析83

五、2015-2019年华南地区市场规模分析83

六、2015-2019年西部地区市场规模分析83

第四部分行业竞争格局

第九章2015-2019年中国焦炭上下游行业分析85

第一节焦炭行业上下游分析85

一、与行业上下游之间的关联性85

二、上游原材料供应形势分析87

三、下游市场发展分析89

第二节焦炭行业产业链分析91

一、行业上游影响及风险分析91

二、行业下游风险分析及提示91

三、关联行业风险分析及提示92

第十章中国焦炭行业市场竞争格局及策略分析95

第一节行业总体市场竞争状况分析95

一、焦炭行业竞争结构分析95

- 1、现有企业间竞争95
- 2、潜在进入者分析96
- 3、替代品威胁分析97
- 4、供应商议价能力97
- 5、客户议价能力98
- 6、竞争结构特点总结98

第二节焦炭行业竞争策略98

- 一、提高焦炭企业核心竞争力的对策98
- 二、影响焦炭企业核心竞争力的因素及提升途径104
 - 1、影响企业核心竞争力的因素104
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径106
- 三、提高焦炭企业竞争力的策略109

第十一章焦炭行业国内重点企业分析112

第一节新疆国际实业股份有限公司112

- 一、企业发展简况分析112
- 二、企业产品结构113
- 三、企业经营状况分析113
- 四、企业优势分析114

第二节山西美锦能源集团116

- 一、企业发展简况分析116
- 二、企业产品结构116
- 三、企业经营状况分析116
- 四、企业优势分析118

第三节四川圣达实业股份有限公司120

- 一、企业发展简况分析120
- 二、企业产品结构121
- 三、企业经营状况分析121

四、企业优势分析121

第四节山西焦煤西山煤电集团公司123

一、企业发展简况分析123

二、企业产品结构123

三、企业经营状况分析124

四、企业优势分析125

第五节黑龙江黑化股份有限公司126

一、企业发展简况分析126

二、企业产品结构127

三、企业经营状况分析127

四、企业优势分析127

第六节开滦能源化工股份有限公司128

一、企业发展简况分析128

二、企业产品结构129

三、企业经营状况分析129

四、企业优势分析130

第七节陕西黑猫焦化股份有限公司134

一、企业发展简况分析134

二、企业产品结构134

三、企业经营状况分析135

四、企业优势分析136

第八节山西安泰集团股份有限公司139

一、企业发展简况分析139

二、企业产品结构140

三、企业经营状况分析141

四、企业优势分析141

第九节中国中煤能源集团有限公司143

一、企业发展简况分析143

二、企业产品结构144

三、企业经营状况分析145

四、企业优势分析145

第十节云南云维集团有限公司148

- 一、企业发展简况分析148
- 二、企业产品结构149
- 三、企业经营状况分析150
- 四、企业优势分析151

第五部分发展前景展望

第十二章2021-2027年中国焦炭行业投资效益与机会分析154

第一节2015-2019年行业投资收益率比较及分析154

- 一、2015-2019年相关产业投资比较154
- 二、2015-2018行业投资收益率分析155

第二节2021-2027年中国焦炭行业投资效益分析156

- 一、2015-2019年焦炭行业投资效益分析156
- 二、2021-2027年焦炭行业投资趋势预测156
- 三、2021-2027年焦炭行业投资的建议156
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析158

第三节2021-2027年影响焦炭行业发展的主要因素159

- 一、2021-2027年影响焦炭行业运行的有利因素分析159
- 二、2021-2027年影响焦炭行业运行的不利因素分析160
- 三、2021-2027年中国焦炭行业发展面临的挑战分析161
- 四、2021-2027年中国焦炭行业发展面临的机遇分析161

第十三章焦炭行业发展预测分析162

第一节焦炭行业发展预测分析162

- 一、2021-2027年中国焦炭行业潜力分析162
- 二、2021-2027年中国焦炭行业前景展望分析162
- 三、2021-2027年中国焦炭行业发展趋势分析163

第二节2021-2027年中国焦炭行业发展预测分析163

- 一、2021-2027年中国焦炭供给预测163
- 二、2021-2027年中国焦炭需求预测164
- 三、2021-2027年中国焦炭供需平衡预测164

第三节2021-2027年中国焦炭行业投资风险分析165

- 一、2021-2027年焦炭行业市场风险及控制策略165

- 二、2021-2027年焦炭行业政策风险及控制策略165
- 三、2021-2027年焦炭行业经营风险及控制策略166
- 四、2021-2027年焦炭行业技术风险及控制策略171
- 五、2021-2027年焦炭同业竞争风险及控制策略171
- 六、2021-2027年焦炭行业其他风险及控制策略173

第四节行业发展战略研究180

- 一、战略综合规划180
- 二、技术开发战略182
- 三、业务组合战略186
- 四、区域战略规划188
- 五、产业战略规划197
- 六、营销品牌战略198
- 七、竞争战略规划202

第五节行业发展策略206

- 一、坚持产品创新的领先战略206
- 二、坚持品牌建设的引导战略206
- 三、坚持技术创新的支持战略206
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略206
- 五、坚持企业管理创新的保证战略207

第十四章观点与结论208

- 第一节2015-2019年焦炭行业研究结论208
- 第二节2021-2027年焦炭行业投资价值评估208
- 第三节高端焦炭行业投资建议210

附录

- 《煤炭工业发展“十三五”规划》 213
- 《焦化行业准入条件（2014年修订）》 238

部分图表目录：

- 图表：行业发展周期7
- 图表：2012-2019年规模以上工业增加值同比增长速度13

图表：2012-2019年我国钢材同比增速及日均产量14

图表：2012-2019年我国水泥同比增速及日均产量14

图表：2012-2019年我国同比增速及日均产量15

图表：2012-2019年我国十种有色金属同比增速及日均产量15

图表：2012-2019年我国乙烯同比增速及日均产量15

图表：2012-2019年我国汽车同比增速及日均产量16

图表：2012-2019年我国轿车同比增速及日均产量16

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/191810.html>