

2021-2027年中国中药化妆品行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药化妆品行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238642.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年限额以上化妆品零售额2,619亿元，根据限额以上商品零售额与社会消费品商品零售总额的比例0.46：1推算，2018年化妆品零售总额约为5,693亿元。2019年1-9月，限额以上化妆品同比+12.8%（2016A/2017A/2018A：+8.3%/+13.5%/+9.6%）。此外，根据调查数据推算，2018年中国化妆品正品行货（不含水货、灰色海淘、海外购物、国内免税、微商等）含税零售额约3105亿元。2005-2018年中国化妆品零售额及增速趋势

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药化妆品行业前景展望与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中药化妆品行业市场发展环境、中药化妆品整体运行态势等，接着分析了中药化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了中药化妆品市场竞争格局。随后，报告对中药化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对中药化妆品产业有个系统的了解或者想投资中药化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国药妆品产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国药妆政策环境分析

一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离

二、《化妆品生产企业卫生规范》

三、《化妆品卫生监督条例》

四、《化妆品卫生监督条例实施细则》

五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2019年中国药妆社会环境分析

第二章 2019年全球化妆品行业状况及发展趋势预测分析

第一节 2019年全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

第二节 2019年全球药妆品市场分析

一、药妆品的概念

二、全球药妆品市场规模

三、药妆品市场潜力分析

四、化妆品回归天然中草药全球受宠

第三节 2021-2027年全球化妆品的发展趋势

一、化妆品流行趋势

二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第三章 2019年中国化妆品行业运行情况分析

第一节 2019年国内化妆品市场发展现状分析

一、2019年中国化妆品市场需求分析

二、2019年中国化妆品行业消费结构分析

三、2019年中国化妆品企业发展分析

四、2019年化妆品外资品牌分析

五、中国化妆品年销售情况分析

2018年全年全国化妆品零售额达到了2619亿元，同比增加9.6%，高于同期社会消费品零售总额增速0.6个百分点。截止至2019年6月全国化妆品零售额为265亿元，同比增长22.5%。累计方面，2019年上半年全国化妆品零售额达到1462亿元，与去年同期相比增长13.2%。2018-2019年6月全国化妆品零售额及增速趋势

数据来源：公开资料整理

第二节 2019年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

- 一、中国化妆品渗透率分析
- 二、不同化妆品品牌市场占有率分析
- 三、化妆品用户特征与结构分析

第四章 2019年中国药妆品产业运行态势分析

第一节 2019年中国药妆品市场规模分析

第二节 2019年药妆品市场发展驱动因素

- 一、消费者功能性需求
- 二、制药企业经营困境突现
- 三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 2019年中药化妆品市场现状分析

- 一、中药化妆品的开发应用
- 二、中药化妆品市场现状
- 三、中药化妆品出口形势

第四节 2019年中国药妆品行业发展存在的问题

- 一、中国药妆品定义缺位
- 二、消费者药妆品接受程度分析
- 三、药妆品目标战略失重
- 四、药妆品行业竞争混乱

第五章 2015-2019年中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节 2019年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

一、中药提取物概念

二、中药提取物的分类

三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节 2019年中药化妆品与国外“绿色化妆品”对比

一、生产工艺和生产设备方面

二、质量控制方面

三、在中药功效化妆品应用方面

第七章 2019年中草药添加剂标准体系研究分析

第一节 2019年中草药添加剂标准体系的意义

第二节 2019年中草药添加剂质量研究

一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节 2019年中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 2019年中国中药化妆品市场销售分析

第一节 2019年中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析

第二节 2019年中国药妆市场品牌营销解析

一、欧莱雅妆品公司旗下品牌薇姿

二、肤螨灵霜

三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场

四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位

五、佰草集

六、上海家化家的清妃

七、启臣堂

第三节 2019年中国药妆市场营销模式弊端

第四节 2019年中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 2019年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2019年中国药妆产业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节 2019年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2019年中国药妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章 中国药妆品产业优势企业竞争力分析

第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节成都地奥集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广东顺峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节养颜堂制药有限公司

一、企业现状

二、化妆品品种结构

三、企业发展战略

第七节健康元药业

一、企业现状

二、化妆品品种结构

三、企业发展战略

第十一章 2019年中国中药化妆品产业运行分析

第一节 2019年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节 2019年行业关联性竞争者分析

第三节 2021-2027年中国中药行业发展趋势

第十二章 2021-2027年中国中药化妆品发展前景与投资预测分析

第一节 2021-2027年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节 2021-2027年中国药妆行业发展前景分析

一、药妆品行业的发展方向

二、药妆市场的发展潜力巨大

第三节 2021-2027年中国药妆市场发展前景分析

一、中国药妆市场年平均增长率预测分析

二、药妆市场的销售预测

三、药妆产业需求预测分析

第四节 2019年中国药妆行业投资环境分析

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第五节 2021-2027年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计 and 应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第六节 2021-2027年中药化妆品行业投资风险分析

第七节 2021-2027年中药化妆品的投资策略与建议

- 一、化妆品营销模式研究
- 二、企业发展策略研究
- 三、中药化妆品投资意见及建议

部分图表目录：

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司负债情况图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司负债指标走势图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州敬修堂（药业）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州药业股份有限公司负债情况图

图表：广州药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司主要经济指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司经营收入走势图

图表：成都地奥集团有限公司盈利指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司负债情况图

图表：成都地奥集团有限公司负债指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司运营能力指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司经营收入走势图

图表：广东顺峰药业有限公司盈利指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司负债情况图

图表：广东顺峰药业有限公司负债指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238642.html>