

2021-2027年中国膳食补充 剂行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国膳食补充剂行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，营养保健食品已逐渐发展成为日常生活中的普通消费品，甚至是必需品，消费需求的刚性不断增强，消费群体向普通民众扩展的速度不断加快，市场规模也不断增长。

根据国家统计局数据，近年来，我国居民人均医疗保健消费支出保持稳定增长趋势，从2014年1,045元增加至2018年1,685元，占人均消费总支出的比例也从6.90%提升至8.50%。随着人们生活水平和消费意识不断提高，生活环境、生活方式发生巨大变化，人们对生活质量的要求日益提高，对自身的健康日益关注，也愿意将更多的支出用于自身的医疗保健投入，这将推动整个营养保健食品行业的持续健康发展。2014-2018年中国居民人均医疗保健消费支出及占比情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国膳食补充剂行业发展趋势与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国膳食补充剂行业市场发展环境、膳食补充剂整体运行态势等，接着分析了中国膳食补充剂行业市场运行的现状，然后介绍了膳食补充剂市场竞争格局。随后，报告对膳食补充剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国膳食补充剂行业发展趋势与投资预测。您若想对膳食补充剂产业有个系统的了解或者想投资中国膳食补充剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 膳食补充剂行业相关基础概述及研究机构

1.1膳食补充剂的定义及分类

1.1.1膳食补充剂的界定

1.1.2膳食补充剂产品特性

1.1.3膳食补充剂分类

1.2膳食补充剂行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3膳食补充剂行业研究机构

1.3.1膳食补充剂行业介绍

1.3.2膳食补充剂行业研究优势

1.3.3膳食补充剂行业研究范围

第二章2015-2018年中国膳食补充剂行业市场发展环境分析

2.1中国膳食补充剂行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国膳食补充剂行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国膳食补充剂行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国膳食补充剂行业技术环境分析

2.4.1膳食补充剂生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国膳食补充剂行业上、下游产业链分析

3.1膳食补充剂行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2膳食补充剂行业产业链

3.2膳食补充剂行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1膳食补充剂产业发展现状

3.2.2膳食补充剂产业供给分析

3.2.3膳食补充剂所属行业供给价格分析

3.2.4膳食补充剂供给区域分布

3.3膳食补充剂行业下游-经销商情况分析

3.3.1膳食补充剂经销商发展现状

3.3.2膳食补充剂经销商规模情况

3.3.3膳食补充剂经销商区域分布

3.4膳食补充剂行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均膳食补充剂消费情况

3.4.2膳食补充剂消费者地域分布情况

3.4.3膳食补充剂消费者品牌忠诚度分析

第四章全球膳食补充剂行业市场发展分析

4.12015-2018年全球膳食补充剂行业发展现状

随着全球经济的逐步回暖以及人类对自身的健康状况日益关注，人们对营养 保健食品的需求日渐旺盛，其市场规模逐年增长。数据显示，2011 年全球膳食补充剂1行业消费规模为 904.33 亿美元，2017 年已增至 1,280.00 亿美元，年均复合增长率为 5.96%。2012—2018年全球膳食补充剂行业消费规模情况

4.1.1全球膳食补充剂行业发展现状

4.1.2全球膳食补充剂行业发展规模

4.1.3全球膳食补充剂主要技术水平

4.2 2015-2018年全球膳食补充剂市场需求研究

4.2.1 全球膳食补充剂市场需求特点

4.2.2 全球膳食补充剂市场需求结构

4.2.3 全球膳食补充剂市场需求规模

4.3 2015-2018年国际区域膳食补充剂行业研究

4.3.1 欧洲膳食补充剂市场

1、欧洲膳食补充剂市场现状分析

2、欧洲膳食补充剂市场规模分析

3、欧洲膳食补充剂市场趋势预测

4.3.2 美国膳食补充剂市场

1、美国膳食补充剂市场现状分析

2、美国膳食补充剂市场规模分析

3、美国膳食补充剂市场趋势预测

4.3.3 日韩膳食补充剂市场

1、日韩膳食补充剂市场现状分析

2、日韩膳食补充剂市场规模分析

3、日韩膳食补充剂市场趋势预测

4.4 全球膳食补充剂著名品牌分析

4.5 2021-2027年全球膳食补充剂行业发展展望

4.5.1 全球膳食补充剂行业发展趋势

4.5.2 全球膳食补充剂行业规模预测

4.5.3 全球膳食补充剂行业发展机会

第五章 2015-2018年中国膳食补充剂行业发展概述

5.1 中国膳食补充剂行业发展状况分析

5.1.1 中国膳食补充剂行业发展阶段

5.1.2 中国膳食补充剂行业发展总体概况

5.1.3 中国膳食补充剂行业发展特点分析

1、中国膳食补充剂市场规模快速增长

2、中国膳食补充剂行业消费升级发展

3、中国膳食补充剂行业健康化发展

5.2 2015-2018年膳食补充剂行业发展现状

5.2.12015-2018年中国膳食补充剂行业发展热点

5.2.22015-2018年中国膳食补充剂行业发展现状

5.2.32015-2018年中国膳食补充剂企业发展分析

5.3膳食补充剂行业替代品及互补产品分析

5.3.1膳食补充剂行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对膳食补充剂行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2膳食补充剂行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对膳食补充剂行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4中国膳食补充剂行业细分市场分析

5.5膳食补充剂行业渠道与行业品牌分析

5.5.1膳食补充剂行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2膳食补充剂行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.6中国膳食补充剂行业发展问题及对策建议

5.6.1中国膳食补充剂行业发展制约因素

5.6.2中国膳食补充剂行业存在问题分析

5.6.3中国膳食补充剂行业发展对策建议

第六章中国膳食补充剂所属行业运行指标分析及预测

6.1中国膳食补充剂所属行业企业数量分析

6.1.12015-2018年中国膳食补充剂所属行业企业数量情况

6.1.22015-2018年中国膳食补充剂所属行业企业竞争结构

6.2015-2018年中国膳食补充剂所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国膳食补充剂行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2018年中国膳食补充剂行业市场规模分析

6.3.22021-2027年中国膳食补充剂行业市场规模预测

6.42015-2018年中国膳食补充剂区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国膳食补充剂行业市场供需分析及预测

6.5.1中国膳食补充剂行业市场供给分析

1、2015-2018年中国膳食补充剂行业供给规模分析

2、2021-2027年中国膳食补充剂行业供给规模预测

6.5.2中国膳食补充剂行业市场需求分析

1、2015-2018年中国膳食补充剂行业需求规模分析

2、2021-2027年中国膳食补充剂行业需求规模预测

6.62015-2018年中国膳食补充剂所属行业产品价格分析

6.6.12015-2018年中国膳食补充剂所属行业产品价格回顾

6.6.22015-2018年中国膳食补充剂所属行业产品当前市场价格统计分析

6.6.32015-2018年中国膳食补充剂所属行业产品价格影响因素分析

6.6.42021-2027年中国膳食补充剂所属行业产品价格预测

6.7膳食补充剂行业进出口分析

6.7.1出口分析

1、2015-2018年膳食补充剂所属行业出口总况分析

2、2015-2018年膳食补充剂所属行业出口量及增长情况

3、2015-2018年膳食补充剂所属行业行业出口情况

- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、2015-2018年膳食补充剂所属行业进口总况分析
- 2、2015-2018年膳食补充剂所属行业进口量及增长情况
- 3、2015-2018年膳食补充剂所属行业行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+膳食补充剂行业发展现状及前景

7.1互联网给膳食补充剂行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代膳食补充剂行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给膳食补充剂行业带来的机遇分析
- 7.1.3互联网给膳食补充剂行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+膳食补充剂行业渠道形势变革分析
- 7.1.5互联网+膳食补充剂行业营销模式变革分析
- 7.1.6互联网+膳食补充剂行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+膳食补充剂行业市场发展现状分析

- 7.2.1中国互联网+膳食补充剂行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+膳食补充剂行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+膳食补充剂行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+膳食补充剂行业投资业务布局
- 7.2.2膳食补充剂行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+膳食补充剂行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+膳食补充剂行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+膳食补充剂行业参与者结构
 - 2、中国互联网+膳食补充剂行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+膳食补充剂所属行业市场占有率
- 7.2.5中国膳食补充剂企业互联网战略案例分析

- 7.3中国互联网+膳食补充剂行业市场前景分析
- 7.3.1中国互联网+膳食补充剂行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+膳食补充剂行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+膳食补充剂行业市场发展趋势分析

第八章中国膳食补充剂行业消费市场调查

- 8.1膳食补充剂市场消费需求分析
 - 8.1.1膳食补充剂市场的消费需求变化
 - 8.1.2膳食补充剂行业的需求情况分析
 - 8.1.3膳食补充剂品牌市场消费需求分析
- 8.2膳食补充剂消费市场状况分析
 - 8.2.1膳食补充剂行业消费特点
 - 8.2.2膳食补充剂行业消费结构分析
 - 8.2.3膳食补充剂行业消费的市场变化
 - 8.2.4膳食补充剂市场的消费方向
- 8.3膳食补充剂行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4膳食补充剂行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国膳食补充剂行业市场竞争格局分析

- 9.1中国膳食补充剂行业竞争格局分析
 - 9.1.1膳食补充剂行业区域分布格局
 - 9.1.2膳食补充剂行业企业规模格局
 - 9.1.3膳食补充剂行业企业性质格局
 - 9.1.4膳食补充剂国际竞争格局分析
- 1、全球膳食补充剂品牌格局
- 2、全球膳食补充剂区域格局
- 3、全球膳食补充剂市场集中度分析
- 4、中国膳食补充剂市场国产品牌占比分析

9.2中国膳食补充剂行业竞争五力分析

9.2.1膳食补充剂行业上游议价能力

9.2.2膳食补充剂行业下游议价能力

9.2.3膳食补充剂行业新进入者威胁

9.2.4膳食补充剂行业替代产品威胁

9.2.5膳食补充剂行业现有企业竞争

9.3中国膳食补充剂行业竞争SWOT分析

9.3.1膳食补充剂行业优势分析（S）

9.3.2膳食补充剂行业劣势分析（W）

9.3.3膳食补充剂行业机会分析（O）

9.3.4膳食补充剂行业威胁分析（T）

9.4中国膳食补充剂行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国膳食补充剂行业竞争策略建议

第十章膳食补充剂行业领先企业竞争力分析

10.1 安利

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营情况分析

10.2 无限极

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营情况分析

10.3 汤臣倍健

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营情况分析

10.4 完美

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营情况分析

第十一章 2021-2027年中国膳食补充剂行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国膳食补充剂行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国膳食补充剂行业市场空间分析

11.1.2 中国膳食补充剂行业竞争格局变化

11.1.3 中国膳食补充剂行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国膳食补充剂行业发展趋势分析

11.2.1 中国膳食补充剂行业品牌格局趋势

11.2.2 中国膳食补充剂行业渠道分布趋势

11.2.3 中国膳食补充剂行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国膳食补充剂行业投资机会与建议

11.3.1 中国膳食补充剂行业投资前景展望

11.3.2 中国膳食补充剂行业投资机会分析

11.3.3 中国膳食补充剂行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国膳食补充剂行业投资分析与风险规避

12.1 中国膳食补充剂行业关键成功要素分析

12.2 中国膳食补充剂行业投资壁垒分析

12.3 中国膳食补充剂行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国膳食补充剂行业融资渠道与策略

12.4.1 膳食补充剂行业融资渠道分析

12.4.2膳食补充剂行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国膳食补充剂行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外膳食补充剂行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外膳食补充剂行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国膳食补充剂行业商业模式探讨

13.2.1个体经营的零售模式

13.2.2超市卖场零售模式

13.2.3连锁零售模式

13.2.4电子商务销售模式

13.3中国膳食补充剂行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2膳食补充剂行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：膳食补充剂行业特点

图表：膳食补充剂行业生命周期

图表：膳食补充剂行业产业链分析

图表：2015-2018年膳食补充剂行业市场规模分析

图表：2021-2027年膳食补充剂行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国膳食补充剂行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国膳食补充剂行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国膳食补充剂行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国膳食补充剂行业需求规模预测

图表：2015-2018年中国膳食补充剂行业企业数量情况

图表：2015-2018年中国膳食补充剂行业企业竞争结构

图表：2015-2018年膳食补充剂行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国膳食补充剂行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国膳食补充剂行业产能预测

图表：2021-2027年中国膳食补充剂行业消费量预测

图表：2021-2027年中国膳食补充剂市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国膳食补充剂行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189298.html>