

2021-2027年中国情趣用品 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国情趣用品产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国情趣市场从无到有，正逐步脱离粗放竞争转向品牌发展。情趣行业的发展不政策监管密不可分：1986年公安部出台相关文件，将生产、销售相关产品列为严重犯罪打击范围，直到1993年允许性器具被列入医疗轴劣健康用品，但生产不销售受药监局严格监管，情趣用品行业受到严监管，但相关产品不知知识逐步为大众了解，此时进入了行业的探索期。随后的十年时间，相关行业监管逐步消失，成人用品产业于浙、粤地区快速建立，并伴随着电子商务的兴起迎来了新一轮的发展。2014年以来行业内多家厂商挂牌新三板，自媒体繁荣将情趣市场话题化，新创品牌出现，行业开始从粗放竞争转向品牌发展。

观察新三板挂牌的四家情趣用品经营企业，销售费用、管理费用占营业收入比重较高，近三年来企业净利润虽有上升但亏损仍是常态。如快速进一步压缩渠道流通成本成为情趣市场中的厂商们首要关心的事情，春水堂开始压缩人员结构，并向线下扩展情趣酒店业务，跟进产品周放大高毛利产品的赚钱效应等。他趣则扩大生态边际，不拘泥于垂直电商的经营思路，以技术驱动融合社交、内容完成两性生态布局，低边际成本高边际效益使费用占比持续降低于2017年实现盈利。关注两性生活群体年龄分布2019年Q1中国情趣用品 用户产品购买渠道分布情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国情趣用品产业发展现状与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国情趣用品行业市场发展环境、情趣用品整体运行态势等，接着分析了中国情趣用品行业市场运行的现状，然后介绍了情趣用品市场竞争格局。随后，报告对情趣用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国情趣用品行业发展趋势与投资预测。您若想对情趣用品产业有个系统的了解或者想投资中国情趣用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 情趣用品所属行业发展综述

第一节 情趣用品行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、情趣用品的分类

三、情趣用品行业的特点分析

第二节 情趣用品行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下情趣用品的发展机会分析

第一节 情趣用品政策及其实施情况

- 一、情趣用品相关政策解读
- 二、情趣用品计划实施成果解读

第二节 情趣用品在国民经济中的地位及作用分析

- 一、情趣用品内涵与特征
- 二、情趣用品与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下情趣用品发展的SWOT分析

- 一、国家战略对情趣用品产业的影响分析
 - 1、对情趣用品市场资源配置的影响
 - 2、对情趣用品产业市场格局的影响
 - 3、对情趣用品产业发展方式的影响

二、情趣用品国家战略背景下情趣用品发展的SWOT分析

- 1、情趣用品发展的优势分析
- 2、情趣用品发展的劣势分析
- 3、情趣用品发展的机遇分析
- 4、情趣用品发展面临的挑战

第三章 国际情趣用品所属行业发展分析

第一节 国际情趣用品行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际情趣用品行业发展现状分析

- 一、国际情趣用品行业发展概况
- 二、主要国家情趣用品行业的经济效益分析
- 三、国际情趣用品行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区情趣用品所属行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国情趣用品行业发展分析
- 二、欧洲情趣用品行业发展分析
- 三、日本情趣用品行业发展分析
- 四、台湾地区情趣用品行业发展分析
- 五、国外情趣用品行业发展经验总结

第四章 2019年中国情趣用品所属行业发展现状分析

第一节 中国情趣用品行业发展概况

- 一、中国情趣用品行业发展趋势
- 二、中国情趣用品发展状况

情趣用品品牌主要分为他趣、桃花坞、春水堂等电商品牌及网易春风、杜蕾斯、杰士邦等综合品牌。中国情趣消费者逐渐转向通过线上购买商品，随着情趣消费者的需求不断增加，消费者对情趣用品的种类需求也将提高，未来综合情趣用品品牌往线上发展趋势将更明显，其竞争优势也更强。情趣用品市场销售、管理成本占比进一步降低，增加企业利润。情趣用品

销售费用、管理费用占营业收入占比

1、情趣用品行业发展规模

2、情趣用品行业供需状况

第二节 中国情趣用品运营分析

一、中国情趣用品经营模式分析

二、中国情趣用品经营项目分析

三、中国情趣用品运营存在的问题

第五章 互联网对情趣用品的影响分析

第一节 互联网对情趣用品行业的影响

一、智能情趣用品设备发展情况分析

1、智能情趣用品设备发展概况

2、主要情趣用品APP应用情况

二、情趣用品智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、情趣用品APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对情趣用品行业的影响分析

1、智能设备对情趣用品行业的影响

2、情趣用品智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+情趣用品发展模式分析

一、互联网+情趣用品商业模式解析

1、情趣用品O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+情趣用品案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下情趣用品行业发展趋势分析

第六章 中国情趣用品需求与消费者偏好调查

第一节 情趣用品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 情趣用品产品的品牌市场调查

一、消费者对情趣用品品牌认知度宏观调查

二、消费者对情趣用品产品的品牌偏好调查

三、消费者对情趣用品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、情趣用品品牌忠诚度调查

六、情趣用品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市情趣用品市场分析

第一节 北京市情趣用品市场分析

一、北京市情趣用品行业需求分析

二、北京市情趣用品发展情况

三、北京市情趣用品存在的问题与建议

第二节 上海市情趣用品市场分析

一、上海市情趣用品行业需求分析

二、上海市情趣用品发展情况

三、上海市情趣用品存在的问题与建议

第三节 天津市情趣用品市场分析

一、天津市情趣用品行业需求分析

二、天津市情趣用品发展情况

三、天津市情趣用品存在的问题与建议

第四节 深圳市情趣用品市场分析

一、深圳市情趣用品行业需求分析

二、深圳市情趣用品发展情况

三、深圳市情趣用品存在的问题与建议

第五节 重庆市情趣用品市场分析

一、重庆市情趣用品行业需求分析

二、重庆市情趣用品发展情况

三、重庆市情趣用品存在的问题与建议

第八章 中国领先企业情趣用品经营分析

第一节 雅心(上海)商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第二节 利洁时家化(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第三节 武汉人福健康护理产业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第四节 苏州翰墨科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第五节 深圳市夏奇实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第六节 辽阳百乐保健品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第七节 联志(惠州)礼品制造有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第八节 爱侣健康科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第九节 东莞爱巢电子科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第十节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第九章 中国情趣用品行业投资与前景预测()

第一节 中国情趣用品行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国情趣用品行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国情趣用品行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国情趣用品行业前景预测

一、情趣用品市场规模预测

二、情趣用品市场发展预测()

图表目录：

图表：情趣用品市场产品构成图

图表：情趣用品市场生命周期示意图

图表：情趣用品市场产销规模对比

图表：情趣用品市场企业竞争格局

图表：2016-2019年中国情趣用品市场规模

图表：2016-2019年我国情趣用品供应情况

图表：2016-2019年我国情趣用品需求情况

图表：2021-2027年中国情趣用品市场规模预测

图表：2021-2027年我国情趣用品供应情况预测

图表：2021-2027年我国情趣用品需求情况预测

图表：情趣用品市场上游供给情况

图表：情趣用品市场下游消费市场构成图

图表：情趣用品市场企业市场占有率对比

图表：2016-2019年情趣用品市场投资规模

图表：2021-2027年情趣用品市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192399.html>