

2021-2027年中国羽绒服产 业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国羽绒服产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羽绒服（down coat）内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。羽绒服保暖性最好。多为寒冷地区的人们穿着，也为极地考察人员所常用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国羽绒服产业发展现状与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了羽绒服行业市场发展环境、羽绒服整体运行态势等，接着分析了羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒服市场竞争格局。随后，报告对羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国羽绒服行业市场发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国羽绒服行业政策环境分析

一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容

二、企业应对羽绒标准变化的方法

三、《羽绒服装》的修订内容

四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节2015-2019年中国羽绒服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2015-2019年中国羽绒服行业技术环境分析

第二章2015-2019年中国羽绒服行业市场运营情况剖析

第一节2015-2019年中国羽绒服行业市场发展综述

一、国内市场不饱和

二、国外消费有潜力

三、追求环保时尚高科技

第二节2015-2019年中国羽绒服市场存在的问题

一、羽绒服市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节2015-2019年中国羽绒服发展策略

一、羽绒服行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服发展的作用

第三章2015-2019年中国羽绒服行业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国暖冬对羽绒服行业的影响分析

一、暖冬使羽绒服业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第二节2015-2019年中国羽绒服行业市场发展特点分析

一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据

二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展

三、中国羽绒服发展的区域性特征明显

四、中国羽绒服检测标准世界领先

第四章2015-2019年中国羽绒服产业市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国羽绒服市场经营模式分析

一、批发经营市场

二、品牌经营市场

第二节2015-2019年中国羽绒服市场分析

一、羽绒服品牌整体上得到提升

二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服反季销售市场分析

四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节2015-2019年影响羽绒服价格的因素分析

一、羽绒服品牌授权费分析

二、羽绒服面料标准提高分析

三、羽绒服工艺复杂分析

四、羽绒服季节性优惠促销分析

第四节2015-2019年中国羽绒服行业消费特点分析

第五章2015-2019年中国羽绒服行业市场营销战略分析

第一节2015-2019年中国羽绒服产业发展策略分析

一、发扬区位优势

二、注入文化内涵

三、加强创新意识

四、建构科学的管理理念

第二节2015-2019年中国羽绒服销售渠道分析

一、百货商店

二、品牌专卖店

三、专营店

四、精品店

五、超级市场、仓储式商场

第三节2015-2019年中国羽绒服企业品牌战略分析

一、树立足够的魄力和决心

二、规划科学的产品结构

三、制定规范的价格体系

四、构筑健康的渠道网络

第六章2015-2019年中国羽绒服产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国羽绒服产量数据分析

- 一、2015-2019年羽绒服产量数据分析
- 二、2015-2019年羽绒服重点省市数据分析

第二节2019年中国羽绒服产量数据分析

- 一、2019年全国羽绒服产量数据分析
- 二、2019年羽绒服重点省市数据分析

第三节2019年中国羽绒服产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章2015-2019年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年份中国纺织服装制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年份中国纺织服装制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年份中国纺织服装制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2015-2019年份中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2015-2019年份中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章2006-2019年中国羽绒服所属行业主要产品市场进出口数据分析

第一节棉制男、女式羽绒大衣等及类似品（62011210、62021210）

一、棉制男女式羽绒大衣等及类似品进出口数量分析

二、棉制男、女式羽绒大衣等及类似品进出口金额分析

三、棉制男、女式羽绒大衣等及类似品进出口国家及地区分析

第二节化纤制男、女羽绒大衣等及类似品（62011310、62021310）

一、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口数量分析

二、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口金额分析

三、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口国家及地区分析

第三节棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣（62019210、62029210）

一、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口数量分析

二、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口金额分析

三、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口国家及地区分析

第四节化纤制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣（62019310、62029310）

一、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口数量分析

二、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口金额分析

三、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口国家及地区分析

第九章2015-2019年中国羽绒服行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国羽绒服行业竞争现状分析

第二节中国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第三节中国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

一、生产能力因素

二、价格因素

三、产品结构因素

四、设计水平因素

五、原材料开发因素

第十章中国羽绒服行业竞争对手分析

第一节羽绒服行业主要企业基本情况

一、江苏波司登制衣有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、上海东隆羽绒制品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、江西共青鸭鸭集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、常熟市雪韵飘时装有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、江西回圆服饰有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、河北大羽制衣集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、福建汇达时装有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、北京金羽杰服装有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第二节羽绒服行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节羽绒服行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节羽绒服行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节羽绒服行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

第十一章2015-2019年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

第一节2015-2019年中国纺织行业发展概况分析

一、纺织行业各产品产量分析

二、2015-2019年纺织品服装行业技术进步分析

三、2015-2019年纺织行业运行状况分析

第二节2015-2019年中国棉花行业发展状况分析

一、中国棉花行业发展现状分析

二、中国棉花行业进口特点分析

三、影响中国棉花进口的主要因素分析

第三节2015-2019年中国面料市场发展状况分析

一、2015-2019年十大畅销棉质面料分析

二、中国面料企业的发展路径分析

三、新一代面料六大功能特征分析

第十二章2021-2027年中国羽绒服行业的发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国羽绒服行业发展趋势分析

- 一、款式与定位分析
- 二、制作技术发展分析
- 三、渠道发展趋势分析
- 四、用户需求趋势分析

第二节2021-2027年中国羽绒服行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国羽绒服行业市场盈利预测分析

第十三章2021-2027年中国羽绒服行业投资机会与风险预警

第一节2021-2027年中国羽绒服产业投资环境预测分析

第二节2021-2027年中国羽绒服投资机会分析

- 一、羽绒服产业投资吸引力分析
- 二、羽绒服产业投资区域分析

第三节2021-2027年中国羽绒服投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、原材料风险预警
- 三、政策风险分析

第四节建议

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值情况

图表 2 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2015-2019年城镇居民人均可支配收入情况

图表 4 2015-2019年农村居民人均纯收入情况

图表 5 2015-2019年社会消费品零售总额

图表 6 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 7 2015-2019年货物进出口总额

图表 8 2019年我国人口规模及其构成

图表 9 2015-2019年羽绒服产量数据

图表 10 2015-2019年羽绒服重点省市产量数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225297.html>