

2021-2027年中国民营快递 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民营快递市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民营快递市场深度分析与投资战略报告》共四章。首先介绍了民营快递行业市场发展环境、民营快递整体运行态势等，接着分析了民营快递行业市场运行的现状，然后介绍了民营快递市场竞争格局。随后，报告对民营快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营快递行业发展趋势与投资预测。您若想对民营快递产业有个系统的了解或者想投资民营快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

1.1.1 快递业的相关概述

（1）快递业的界定

（2）快递业的分类

（3）快递业的特征

（4）快递市场结构

1.1.2 快递业对全球经济的作用

（1）促进贸易和提高竞争力

（2）提高劳动生产效率

（3）减少公司库存成本

（4）刺激外商直接投资

1.1.3 快递业对中国经济的影响

（1）调整国民经济的产业结构

（2）改善出口产业的投资环境

（3）解决不断增长的就业压力

（4）推动垄断行业的市场改革

1.2 中国快递业发展环境分析

1.2.1 快递业政策环境分析

- (1) 快递行业管理体制
- (2) 快递行业相关政策
- (3) 快递行业相关标准

1.2.2 快递业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境

1.2.3 快递业社会环境分析

- (1) 电子商务行业发展迅速
- (2) 电子商务行业面临形势
- (3) 电子商务行业规模预测
- (4) 快递与电子商务协调发展

1.2.4 快递业技术环境分析

- (1) RFID技术在快递业的应用
- (2) J2EE技术对快递业的作用
- (3) 其他IT技术对快递业的作用

1.3 中国快递业发展规划解读

1.3.1 全国快递服务“十三五”规划

- (1) 全国快递服务的发展目标
- (2) 全国快递服务的主要任务
- (3) 全国快递服务的政策措施
- (4) 全国快递服务发展规划评析

1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 长三角快递服务的发展目标
- (2) 长三角快递服务的主要任务
- (3) 长三角快递服务的政策措施
- (4) 长三角快递服务发展规划评析

1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 珠三角快递服务的发展目标
- (2) 珠三角快递服务的主要任务
- (3) 珠三角快递服务的重点工程
- (4) 珠三角快递服务的政策措施
- (5) 珠三角快递服务发展规划评析

1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

- (1) 京津冀快递服务的发展目标
- (2) 京津冀快递服务的主要任务
- (3) 京津冀快递服务的重点工程
- (4) 京津冀快递服务的政策措施
- (5) 京津冀快递服务发展规划评析

1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划

- (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
- (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
- (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
- (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

第二章 中国快递业发展状况分析

2.1 中国物流行业总体发展情况

- 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
- 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
- 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
- 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
- 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

2.2 中国快递业经营情况分析

2.2.1 中国快递业的发展概况分析

- (1) 快递业的发展历程分析
- (2) 快递市场发展规模分析
- (3) 快递企业从业人员规模

2.2.2 中国快递业的经营情况分析

- (1) 快递企业经营产品分析
- (2) 快递行业客户结构分析
- (3) 快递企业快递价格分析
- (4) 快递企业服务能力分析

2.2.3 中国快递业营销策略分析

- (1) 国际快递巨头营销策略
- (2) 快递企业经营战略分析

- (3) 快递企业营销案例分析

- 2.3 中国快递业运行情况分析

- 2.3.1 快递业务量完成情况分析

- (1) 快递业务量完成情况

- (2) 快递业务量结构分析

- (3) 分地区快递业务量结构

- 2.3.2 快递业务收入情况分析

- (1) 快递业务收入情况

- (2) 各月快递业务收入

- (3) 快递业务收入结构

- (4) 分地区快递收入结构

- 2.4 中国快递业消费者申诉情况

- 2.4.1 2019年快递业消费者申诉情况

- (1) 2019年消费者申诉的主要问题

- (2) 2019年消费者对企业申诉情况

- 2.4.2 2019年快递业消费者申诉情况

- (1) 2019年消费者申诉的主要问题

- (2) 2019年消费者对企业申诉情况

- 第三章 中国民营快递业发展策略

- 3.1 中国民营快递业发展分析

- 3.1.1 中国民营快递业发展概况

- (1) 民营快递业产生的背景

- (2) 民营快递业的发展历程

- (3) 民营快递发展制约因素

- 3.1.2 中国民营快递的市场调研分析

- (1) 中国民营快递市场调研结果

- (2) 中国民营快递企业改进措施

- 3.1.3 民营快递企业的员工激励分析

- (1) 民营快递人力资源存在问题

- (2) 民营快递企业员工特点分析

- (3) 民营快递企业员工激励方案

- 3.1.4 新邮政法对民营快递的影响分析
- 3.1.5 中国民营快递市场发展潜力分析
- 3.2 中国民营快递企业发展对策分析
 - 3.2.1 中国民营快递企业SWOT分析
 - 3.2.2 中国民营快递企业营销策略分析
 - 3.2.3 中国民营快递业的发展策略分析

第四章 中国快递业市场前景预测

- 4.1 中国快递业投资风险分析
 - 4.1.1 中国快递业政策风险分析
 - 4.1.2 中国快递业法律风险分析
 - 4.1.3 中国快递业监管风险分析
 - 4.1.4 宏观经济波动带来的风险
 - 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
 - 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
 - 4.1.7 中国快递业运营风险分析
 - 4.1.8 中国快递业管理风险分析
 - 4.1.9 快递业应收账款风险分析
- 4.2 中国快递业发展策略分析
 - 4.2.1 快递行业发展的影响因素分析
 - (1) 进入快递行业的主要影响因素
 - (2) 影响快递行业发展的有利因素
 - (3) 影响快递行业发展的不利因素
 - 4.2.2 中国快递业发展策略分析
 - (1) 快递业总体发展策略分析
 - (2) 中小型快递企业发展策略
 - (3) 快递企业的发展方向分析
- 4.3 中国快递业前景预测分析
 - 4.3.1 中国快递业发展趋势分析
 - 4.3.2 全球快递业发展前景展望
 - 4.3.3 中国快递业市场规模预测

部分图表目录：

图表1 快递企业分类（按资本属性划分）

图表2 2014-2019年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表3 2014-2019年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表4 2019年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表5 2019年美国非农就业人数概览（单位:万人）

图表6 2014-2019年美国新增非农就业人数（单位:千人）

图表7 2014-2019年美国失业率变化趋势（单位:%）

图表8 2014-2019年欧元区PMI走势（单位:%）

图表9 2014-2019年法国及德国PMI走势比较（单位:%）

图表10 2014-2019年欧央行基准利率变化趋势（单位:%）

图表11 2014-2019年欧元区CPI走势（单位:%）

图表12 2014-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表13 2014-2019年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表14 2014-2019年中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%）

图表15 2014-2019年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）

图表16 2014-2019年社会消费品零售总额及其增速（单位:亿元，%）

图表17 2014-2019年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）

图表18 2014-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表19 2014-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表20 2014-2019年中国电子商务市场交易规模（单位:万亿元）

图表21 2019年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位:%）

图表22 2019年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位:%）

图表23 2014-2019年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位:万人）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216097.html>