

# 2021-2027年中国导航电子 地图行业发展趋势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国导航电子地图行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子导航地图，即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子导航地图储存资讯的方法；一般使用向量式图像储存，地图比例可放大，缩小或旋转而不影响显示效果；早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子导航地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。

国内导航电子地图的生产模式基本上是地图生产单位负责所有地图信息的采集、制作、发布等环节,产品出来后还需为每一个用户做个性化定制。同时，国内导航电子地图企业有能力生产符合国际、国内标准的全国导航电子地图产品,并得到了国内外用户的充分肯定。导航电子地图主要产品 产品 产品简介 瑞图万方“道道通导航电子地图” “道道通导航电子地图”是覆盖全国的连片式导航电子地图，它全面覆盖了全国（除港、澳、台外）31个省、自治区、直辖市全部地级以上行政区划单位337个和县级行政区划单位2859个。“道道通”采用了比“孤岛式”更准确的“连片式”开发、地毯式实地采集兴趣点，使得“道道通”导航电子地图不论在城市、城镇、乡村，都不留任何死角。 易图通电子地图 易图通拥有自行开发的导航电子地图生产系统，其编制的导航电子地图于2006年通过国家测绘局审核，由人民交通音像电子出版社出版发行，地图覆盖全国290个地级市，290个县级市，全国900多个县。 四维图新导航电子地图 1997年四维图新就开始研制导航电子地图，第一个在国内市场推出商品化高端导航电子地图，现已建立了中国精准度最高、信息量最丰富的覆盖全国31个省、自治区、直辖市的导航电子地图数据库，拥有一套自主知识产权的核心技术。 灵图 灵图公司推出灵图天行者智能导航系统，在地图数据方面做了大规模的更新，337个城市的详细地图，80个重点城市地图大幅更新，部分省市路网达到镇镇通。 凯立德地图 凯立德2007年推出新版地图，地图信息点达到520万个，无缝覆盖了全国31个省、市、自治区（除港、澳、台），362个地级行政区和2862个县级行政区，并且对全国的路网实现了100%覆盖。 资料来源：公开资料整理

国内导航电子地图市场自2003年来,进入了快速增长的时期,2005年导航电子地图的市场就异常活跃,尤其是进入2006年以来,各企业的销售增长情况十分明显。2019年，国内导航电子地图市场规模达到55.26亿元，增幅16.7%。 2009-2018年中国导航电子地图行业市场规模及增速

资料来源：中企顾问网整理

本导航电子地图行业研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国导航电子地图行业研究报告是2017-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大

的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国导航电子地图行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国导航电子地图行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国导航电子地图行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 导航电子地图产业概述 1

### 1.1 导航电子地图定义 1

### 1.2 导航电子地图应用 1

### 1.3 导航电子地图产业链结构 2

## 第二章 导航电子地图行业国内外市场分析 4

### 2.1 导航电子地图行业国际市场分析 4

#### 2.1.1 导航电子地图国际市场发展历程 4

#### 2.1.2 导航电子地图产品及技术动态 4

#### 2.1.3 导航电子地图竞争格局分析 9

导航电子地图产品主要应用于三大领域：车载导航、消费电子导航和电子地图服务。导航电子地图行业自然垄断形成。一是地图数据库建设周期长，投入资金大，而且需要大量依赖地图制作企业长期发展积累起来的 KNOW-HOW 技术；二是导航电子地图产品具有信息产品所具有的边际成本很低的特点，如果有一家企业的市场份额大于 50%时，其他企业几乎很难有赢利的能力；三是导航电子地图的主要客户如汽车制造厂商等的导航系统设计周期很长、认证复杂，更换电子地图供应商比较困难。全球汽车导航电子地图市场的垄断特征

| 市场份额 | HERE   | TomTom | Alibaba (AutoNavi) | Navinfo | Mapmyindia | Others |
|------|--------|--------|--------------------|---------|------------|--------|
| 市场份额 | 54-56% | 13-15% | 5-7%               | 5-7%    | 1-3%       | 19-21% |

资料来源：中企顾问网整理

#### 2.1.4 导航电子地图国际主要国家发展情况分析 10

#### 2.1.5 导航电子地图国际市场发展趋势 12

### 2.2 导航电子地图行业国内市场分析 13

## 2.3 导航电子地图行业国内外市场对比分析 16

## 第三章 导航电子地图发展环境分析 17

### 3.1 中国宏观经济环境分析 17

#### 3.1.1 中国GDP分析 17

#### 3.1.2 中国CPI分析 20

### 3.2 经济环境分析及影响 27

## 第四章 导航电子地图行业国家政策及规划 29

### 4.1 国家政策与发展规划 29

### 4.2 细分行业政策分析 33

### 4.3 地方政策及发展分析 47

### 4.4 下游行业政策及需求分析 52

### 4.5 近期热点及对行业影响 68

## 第五章 导航电子地图技术工艺及成本结构 72

### 5.1 导航电子地图产品技术参数 72

### 5.2 导航电子地图技术工艺分析 75

### 5.3 导航电子地图成本结构分析 76

## 第六章 2012-2019年导航电子地图产供销市场现状和预测分析 77

### 6.1 2012-2019年导航电子地图产能产量统计 77

2019年我国导航电子地图行业产值约55.85亿元，同比2017年的47.65亿元增长了17.21%，近几年我国导航电子地图行业产值情况如下图所示： 2009-2018年中国导航电子地图行业产值情况 资料来源：中企顾问网整理

### 6.2 2012-2019年导航电子地图产量市场份额分析 78

### 6.3 2012-2019年导航电子地图需求量综述 78

### 6.4 2012-2019年导航电子地图供应量需求量缺口量 79

### 6.5 2012-2019年导航电子地图所属出口情况 80

### 6.6 2012-2019年导航电子地图平均成本、价格、产值、毛利率 80

## 第七章 导航电子地图核心企业研究 82

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 7.1 凯立德              | 82  |
| 7.2 瑞图万方             | 83  |
| 7.3 四维图新             | 85  |
| 7.4 高德软件             | 93  |
| 7.5 北京灵图软件技术有限公司     | 95  |
| 7.6 易图通科技（北京）有限公司    | 96  |
| 7.7 北京城际高科信息技术有限公司   | 99  |
| 7.8 腾讯大地通途（北京）科技有限公司 | 99  |
| 7.9 立得空间信息技术股份有限公司   | 101 |

## 第八章 关联产业分析及影响 102

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 8.1 上游原料价格分析及对本行业影响 | 102 |
| 8.2 上游设备市场分析及对本行业影响 | 102 |
| 8.3 下游需求分析及对本行业影响   | 103 |
| 8.4 替代产品分析及对本行业影响   | 103 |

## 第九章 导航电子地图营销渠道分析 104

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 9.1 导航电子地图营销渠道现状分析 | 104 |
| 9.2 导航电子地图营销渠道管理   | 104 |
| 9.3 导航电子地图营销渠道建立策略 | 105 |
| 9.4 导航电子地图营销渠道发展趋势 | 107 |

## 第十章 导航电子地图行业发展趋势 110

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 10.1 2021-2027年导航电子地图行业发展趋势  | 110 |
| 10.2 2021-2027年市场潜力预测        | 110 |
| 10.3 2021-2027年技术研发趋势        | 111 |
| 10.4 2021-2027年销售渠道和销售方法变化趋势 | 114 |
| 10.5 2021-2027年竞争格局发展趋势      | 115 |
| 10.6 2021-2027年进出口趋势         | 116 |

## 第十一章 导航电子地图行业发展建议 117()

|               |     |
|---------------|-----|
| 11.1 宏观经济发展对策 | 117 |
|---------------|-----|

1.2 新企业进入市场的策略 118

11.3 新项目投资建议 119

11.4 营销渠道策略建议 120

11.5 竞争环境策略建议 123

第十二章 导航电子地图新项目投资可行性分析 125

12.1 导航电子地图项目SWOT分析 125

12.2 导航电子地图新项目可行性分析 127

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201106.html>