

2021-2027年中国特种气体 市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国特种气体市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种气体的主要生产工序包括气体合成、气体纯化、气体混配、气瓶处理、气体充装、气体分析检测。可以根据客户的不同需求和产品的不同特性，采取不同的工序进行组合。特种气体生产工序

工序

工作内容

气体合成

将原料在特定压力、温度、催化剂等条件下，通过化学反应得到气体粗产品。

气体纯化

通过精馏、吸附等方式将粗产品精制成更高纯度的产品。

气体混配

将两种或两种以上有效组分气体按照特定比例混合，得到多组分均匀分布的混合气体。

气瓶处理

根据载气性质及需求的不同，对气瓶内部、内壁表面及外观进行处理的过程，以保证气体存储、运输过程中产品的稳定。

气体充装

通过压力差将气体充入气瓶等压力容器；气体分析检测即为对气体的成分进行分析、检测的过程。

全球特种气体行业是20世纪60年代中期发展起来的新兴工业体系，尽管历史不长，但作为基础化工材料，在石油化工、金属冶炼、纺织建材、切割焊接、医疗卫生、食品贮藏和环保等领域，具有十分广泛的用途。

70年代以来，随着新技术的兴起，特种气体又日益成为微电子技术、生物工程、新型能源、遥感激光、光导通讯、海洋工程、空间科学和国防建设中不可缺少的新型气体材料。

到80年代末期，全球已开发出单元纯气270种以上，混合气18个门类，2000多个品种，38000多种规格，并随着新兴工业体系的不断出现，开发出更多更新的特种气体品种。

90年代至今，全球特种气体行业保持平稳增长态势。根据采样统计，全球气体巨头的特种气体业务约占气体总业务的35%左右，2017年，全球特种气体市场规模在395亿美元左右，同比增长5.05%。2014-2018年全球特种气体市场规模及增长走势 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国特种气体市场评估与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国特种气体行业市场发展环境、特种气体整体运行态势等，接着分析了中国特种气体行业市场运行的现状，然后介绍了特种气体市场竞争格局。随后，报告对特种气体做了重点企业经营状况

分析，最后分析了中国特种气体行业发展趋势与投资预测。您若想对特种气体产业有个系统的了解或者想投资中国特种气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种气体所属行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 特种气体行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国特种气体技术进展分析

二、技术现状及特点

三、特种气体技术的未来发展趋势

第三章 特种气体行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、特种气体行业产业链简介
- 二、特种气体行业产业链特征分析
- 三、特种气体业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对特种气体行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对特种气体行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界特种气体所属产业发展对比及经验借鉴

第一节 2021-2027年国际特种气体产业的发展

- 一、世界特种气体产业发展综述
- 二、全球特种气体产业竞争格局
- 三、全球特种气体产业发展特点

第二节 主要国家地区特种气体产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界特种气体产业发展趋势及前景分析

- 一、特种气体技术发展及趋势分析
- 二、特种气体产业发展趋势分析

未来数年全球特种气体市场规模将以年均9%的速度增长，2024年，预计全球特种气体市场规模将达到706亿美元。一方面是2014年以来，北美地区shalegas开发规模逐渐增大，依靠廉价天然气也带动了一批化工企业在美国本土建立新工厂。另一方面，随着中国一带一路的实施，将带动特种气体下游需求市场的发展，从而带动全球特种气体行业发展。2019-2024年全球特

种气体行业市场规模走势预测

三、特种气体产业发展潜力分析

第五章 中国特种气体所属行业发展状况分析

第一节 特种气体行业发展概况

一、特种气体行业发展历程

二、特种气体行业主要特点

三、特种气体行业发展现状

2008年以来，特种气体行业申请的专利数量总体呈现上升趋势。2017年，我国特种气体行业申请的专利数量为90件，创近年来新高。2019年，特种行业相关专利申请量为72件

。2014-2018年中国特种气体相关专利申请情况

四、2019年特种气体所属行业运行状况

1、特种气体行业盈利能力分析

2、特种气体行业运营能力分析

3、特种气体行业偿债能力分析

4、特种气体行业发展能力分析

第二节 特种气体所属行业供求平衡分析

一、特种气体行业工业总产值分析

二、特种气体行业销售收入分析

三、特种气体行业供求平衡分析

第三节 特种气体所属行业经济指标分析

一、2019年特种气体行业经济指标分析

二、2019年不同规模企业经济指标分析

1、中型企业

2、小型企业

3、不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

三、2019年不同性质企业经济指标分析

1、国有企业

2、集体企业

3、股份合作企业

4、股份制企业

5、私营企业

- 6、外商和港澳台投资企业
- 7、其他性质企业
- 8、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

第六章 2021-2027年中国特种气体所属行业市场需求分析及预测

第一节 特种气体市场需求分析

- 一、特种气体行业需求市场
- 二、特种气体行业客户结构
- 三、特种气体行业需求的地区差异

第二节 2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2021-2027年特种气体行业的需求预测
- 二、2021-2027年特种气体供求平衡预测

第七章 特种气体行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 特种气体行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第八章 特种气体所属行业市场竞争格局分析

第一节 特种气体行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 特种气体行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 特种气体行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 特种气体行业竞争格局分析

一、特种气体行业竞争分析

二、国内外特种气体竞争分析

三、中国特种气体市场竞争分析

第九章 中国重点特种气体企业经营分析

第一节 国内特种气体行业竞争分析

一、国内特种气体行业集中度分析

二、国内特种气体行业五力模型分析

1、上游议价能力

2、下游议价能力

3、新进入者威胁

4、替代产品威胁

5、行业内部竞争

第二节 特种气体企业总体经营状况

第三节 重点特种气体企业经营分析

一、杭州杭氧股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业研发实力与新产品动向

5、企业气体供应模式分析

6、企业销售网络与主要客户

7、企业经营状况SWOT分析

8、企业最新投资发展动向

二、盈德气体集团有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业研发实力与新产品动向

5、企业气体供应模式分析

6、企业销售网络与主要客户

7、企业经营状况SWOT分析

8、企业最新投资发展动向

三、龙口华东气体有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业销售网络与主要客户

5、企业经营状况优劣势分析

四、济南鲍德气体有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业销售网络与主要客户

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新投资发展动向

五、液化空气上海有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业销售网络与主要客户

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新投资发展动向

六、空气化工产品（唐山）有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业销售网络与主要客户

5、企业经营状况优劣势分析

七、湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业销售网络与主要客户

5、企业经营状况优劣势分析

八、北京首钢氧气厂经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业销售网络与主要客户

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新投资发展动向

九、普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业销售网络与主要客户

5、企业经营状况优劣势分析

十、重庆朝阳气体有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业研发实力与新产品动向

5、企业销售网络与主要客户

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新投资发展动向

第十章 2021-2027年中国特种气体发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国特种气体产业前景展望

一、2019年中国特种气体发展形势分析

二、发展特种气体产业的机遇及趋势

三、未来10年中国特种气体产业发展规划

四、2021-2027年中国特种气体产量预测

第二节 2021-2027年特种气体产业发展趋势探讨

一、2021-2027年特种气体产业前景展望

二、2021-2027年特种气体产业发展目标

第十一章 2021-2027年特种气体行业投资方向与风险分析

第一节 2021-2027年特种气体行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2021-2027年特种气体行业产业发展的空白点分析

第三节 2021-2027年特种气体行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2021-2027年特种气体行业投资潜力与机会

第五节 2021-2027年特种气体行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2021-2027年中国特种气体行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2021-2027年特种气体行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要特种气体产业聚集区发展背景分析

一、主要特种气体产业聚集区市场特点分析

二、主要特种气体产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要特种气体产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、特种气体市场渠道情况

二、特种气体竞争对手渠道模式

三、特种气体直营代理分布情况

第十三章 2021-2027年特种气体行业市场策略分析

第一节 特种气体行业营销策略分析及建议

一、特种气体行业营销模式

二、特种气体行业营销策略

第二节 特种气体行业企业经营发展分析及建议

一、特种气体行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 1：特种气体产品价值链

图表 2：中国大陆气体市场占有率分布

图表 3：2018-2019年中国特种气体行业盈利能力分析

图表 4：2018-2019年中国特种气体行业运营能力分析

图表 5：2018-2019年中国特种气体行业偿债能力分析

图表 6：2018-2019年中国特种气体行业发展能力分析

图表 7：2018-2019年特种气体行业工业总产值及增长率走势

图表 8：2018-2019年特种气体行业销售收入及增长率变化趋势图

图表 9：2018-2019年全国特种气体行业产销率变化趋势图

图表 10：2018-2019年特种气体行业经济指标分析（单位：家，人，亿元，%）

图表 11：2018-2019年中国中型特种气体企业主要经济指标统计表

图表 12：2018-2019年中国小型特种气体企业主要经济指标统计表

图表 13：2021-2027年不同规模企业数量比重变化趋势图

图表 14：2021-2027年不同规模企业资产总额比重变化趋势图

图表 15：2021-2027年不同规模企业销售收入比重变化趋势图

图表 16：2021-2027年不同规模企业利润总额比重变化趋势图

图表 17：2018-2019年国有特种气体企业主要经济指标统计表

图表 18：2018-2019年集体特种气体企业主要经济指标统计表

图表 19：2018-2019年股份合作特种气体企业主要经济指标统计表

图表 20：2018-2019年股份制特种气体企业主要经济指标统计表

图表 21：2018-2019年私营特种气体企业主要经济指标统计表

图表 22：2018-2019年外商和港澳台投资特种气体企业主要经济指标统计表

图表 23：2018-2019年其他性质特种气体企业主要经济指标统计表

图表 24：2021-2027年不同性质企业数量比重变化趋势图

图表 25：2021-2027年不同性质企业资产总额比重变化趋势图

图表 26：2021-2027年不同性质企业销售收入比重变化趋势图

图表 27：2021-2027年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

图表 28：中国特种气体行业竞争格局

图表 29：2019年主要内外资企业收入规模比较

图表 30：2019年主要内外资企业毛利率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239911.html>