

2021-2027年中国特种石墨 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国特种石墨市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种石墨主要指高强度、高密度、高纯度石墨制品（简称三高石墨）。三高石墨从材料组织结构上可以分为粗颗粒结构、细颗粒结构和特细颗粒结构三种，从成型方法上区分主要有模压成型特种石墨、挤压成型特种石墨和等静压成型特种石墨三类，此外，振动成型也可用于生产特种石墨。高品质的特种石墨—各向同性石墨是用等静压工艺生产的特种石墨。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国特种石墨市场评估与战略咨询报告》共八章。首先介绍了特种石墨相关概念及发展环境，接着分析了中国特种石墨规模及消费需求，然后对中国特种石墨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特种石墨面临的机遇及发展前景。您若想对中国特种石墨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章特种石墨行业相关概述

第一节特种石墨行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节特种石墨行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2019年特种石墨行业发展环境分析

第一节2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国特种石墨行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、下游产业政策分析

（一）《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》解读

（二）《太阳能利用十三五发展规划征求》解读

第三节中国特种石墨行业技术环境分析

一、冷模压特种细结构石墨材料工艺

二、振动成型中粗石墨材料工艺

三、挤压细结构石墨材料工艺

第三章中国特种石墨市场供需分析

第一节中国特种石墨市场供给状况

一、2013-2019年中国特种石墨产量分析

二、2021-2027年中国特种石墨产量预测

第二节中国特种石墨市场消费状况

一、2013-2019年中国特种石墨消费分析

二、2021-2027年中国特种石墨消费预测

第四章中国特种石墨行业产业链分析

第一节特种石墨行业产业链概述

第二节特种石墨上游产业发展状况分析

一、石油焦

（一）石油焦产量

（二）石油焦价格

二、沥青

（一）沥青产量

（二）沥青价格

第三节特种石墨下游应用需求市场分析

一、光伏行业

（一）特种石墨在光伏行业的应用

（二）光伏行业发展情况

（三）多晶硅生产情况

（四）光伏行业对特种石墨需求量

二、电火花加工行业

（一）特种石墨在电火花加工行业的应用

（二）电火花行业用特种石墨前景

三、核电行业

（一）特种石墨在核电行业的应用

（二）核电行业发展情况

（三）核电行业对特种石墨需求量

第五章2013-2019年中国特种石墨市场进出口数据分析

第一节2013-2019年中国特种石墨进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节2013-2019年中国特种石墨出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章国内特种石墨生产厂商竞争力分析

第一节大同新成新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第三节平顶山东方碳素股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第四节兴和兴永碳素有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第五节唐山金湾特碳石墨有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第六节淄博大陆炭素有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

……

第七章2021-2027年中国特种石墨行业发展趋势与前景分析

第一节2021-2027年中国特种石墨行业投资前景分析

第二节2021-2027年中国特种石墨行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、流动性风险

三、产品质量风险

四、替代产品风险

五、环境保护风险

第三节2021-2027年特种石墨行业投资策略及建议

第八章特种石墨企业投资战略与客户策略分析（）

第一节特种石墨企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节特种石墨企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节特种石墨企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节特种石墨企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析（）

图表目录：

图表：特种石墨生产企业生产模式示意图

图表：2013-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表：2013-2019年中国国内生产总值及构成

图表：2013-2019年中国工业增加值及增长速度

图表：2013-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表：2013-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2013-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：中国特种石墨行业相关政策统计

图表：冷模压特种细结构石墨材料的生产工艺流程图

图表：振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图

图表：振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图

图表：2013-2019年中国特种石墨产量统计

图表：2021-2027年中国特种石墨产量预测

图表：2013-2019年中国特种石墨消费量统计

图表：2021-2027年中国特种石墨消费量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189871.html>