

2021-2027年中国重庆文化 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国重庆文化市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化是一个汉语词语，拼音是wén huà，英文是culture，文化是相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及其产品。是非常广泛和最具人文意味的概念，简单来说文化就是地区人类的生活要素形态的统称：即衣、冠、文、物、食、住、行等。给文化下一个准确或精确的定义，的确是一件非常困难的事情。对文化这个概念的解读，人类也一直众说不一。但东西方的辞书或百科中却有一个较为共同的解释和理解：文化是相对于政治、经济而言的人类全部精神活动及其活动产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国重庆文化市场深度分析与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了重庆文化行业市场发展环境、重庆文化整体运行态势等，接着分析了重庆文化行业市场运行的现状，然后介绍了重庆文化市场竞争格局。随后，报告对重庆文化做了重点企业经营状况分析，最后分析了重庆文化行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆文化产业有个系统的了解或者想投资重庆文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文化产业相关概述

1.1文化产业的定义及分类

1.1.1文化产业的定义

1.1.2文化产业的分类

1.1.3文化产业的构成

1.1.4文化创意产业的内涵及范畴

1.2文化产业的特征

1.2.1文化产业的性质与结构

1.2.2文化产业的领域和空间

1.2.3文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5文化产业的安全系数与收益

第二章2015-2019年文化产业发展分析

2.12015-2019年世界文化产业发展综述

2.1.1全球文化产业发展总体状况

2.1.2全球文化产业发展特征

2.1.3美国文化产业发展战略

2.1.4日本文化产业的运行情况

2.1.5韩国文化产业发展现状

2.2中国文化产业发展总体状况

2.2.1文化产业的整体发展状况

2.2.2文化产业发展步入新时期

2.2.3文化市场的供给主体分析

2.2.4文化产业的消费现状分析

2.2.5文化企业发展的新思路及特点

2.2.6文化产业发展的战略思维解析

2.32015-2019年中国文化产业发展分析

2.3.1产业经济运行状况

2.3.2产业海外拓展情况

2.3.3产业运行现状分析

2.3.4产业发展特点总结

2.3.5产业发展动态分析

2.4中国文化产业发展存在的问题

2.4.1文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2中国文化产业发展的不足之处

2.4.3文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4中国文化产业发展过程中的困惑

2.5中国文化产业发展策略分析

2.5.1中国文化产业的运营策略

2.5.2中国文化产业的消费促进建议

2.5.3中国文化产业发展新路径探索

2.5.4中国文化产业的发展思路创新

2.5.5我国文化产业发展的战略选择

第三章2015-2019年重庆市文化产业分析

3.12015-2019年重庆市宏观经济发展分析

3.1.12017年重庆国民经济运行状况

3.1.22019年重庆国民经济现状分析

3.1.32019年重庆国民经济运行分析

3.2重庆市文化产业发展综述

3.2.1重庆文化的发展特色

3.2.2重庆文化产业持续健康发展

3.2.3重庆市文化产业发展现状分析

3.2.4重庆市文化产业迅速发展的原因

3.2.5重庆财政积极扶持文化产业发展

3.2.6重庆文化体制改革成就分析

3.2.7重庆文化产业促进会成立

3.2.8重庆微型文化企业发展状况

3.32015-2019年重庆市文化产业的发展

3.3.1对外文化交流状况

3.3.2文化产业发展特征

3.3.3文化产业政策环境

3.42015-2019年重庆市主要区域文化产业发展状况

3.4.1北部新区

3.4.2西部新城

3.4.3渝北区

3.4.4永川区

3.4.5綦江区

3.52015-2019年川渝文化产业合作分析

3.5.1川渝合作发展文化产业的意義

3.5.2川渝合作发展文化产业的條件

3.5.3川渝合作发展文化产业需关注的问题

3.5.4促进川渝文化产业合作发展的建议

3.6重庆市文化产业存在的问题

3.6.1重庆文化产业发展的主要问题

3.6.2重庆文化产业集聚尚未形成

- 3.6.3重庆市文化产业面临的障碍
- 3.6.4重庆文化企业发展存在的不足
- 3.7重庆市文化产业的发展对策
 - 3.7.1重庆文化产业的发展建议
 - 3.7.2重庆文化产业的发展思路
 - 3.7.3推动重庆市文化产业发展的途径
 - 3.7.4促进重庆文化产业跨越发展的对策
 - 3.7.5借助资本市场推动重庆文化产业发展
 - 3.7.6科学构建重庆文化产业的政策体系

第四章2015-2019年重庆市文化细分产业分析

- 4.1广播影视业
 - 4.1.1重庆市广电产业发展概况
 - 4.1.22017年重庆电影业发展分析
 - 4.1.32019年重庆电影市场高速增长
 - 4.1.42019年重庆电影市场发展状况
- 4.2动漫产业
 - 4.2.1重庆动漫产业整体状况
 - 4.2.2重庆动漫产业的发展特点
 - 4.2.3重庆市动漫产业发展现状
 - 4.2.4西部动漫节助力重庆动漫产业发展
 - 4.2.5重庆各区县纷纷布局动漫产业
 - 4.2.6重庆微型动漫企业融资途径探析
 - 4.2.7制约重庆动漫产业发展的因素
 - 4.2.8重庆动漫产业发展存在的难题
 - 4.2.9重庆动漫产业的发展对策
- 4.3出版业
 - 4.3.1重庆数字出版业发展综述
 - 4.3.2重庆新闻出版产业发展状况
 - 4.3.3重庆新闻出版业的发展亮点
 - 4.3.4重大项目推动重庆出版业迅速发展
 - 4.3.5重庆市出版业数字化转型步伐加快

4.3.6重庆北部新区特色数字出版基地建设现状

4.3.7重庆打造新闻出版强市的发展思路

4.4艺术品交易业

4.4.1重庆艺术品市场发展现状

4.4.2重庆艺术品市场回暖信号明显

4.4.3重庆与上海的艺术品市场比较分析

4.4.4重庆艺术品版权交易中心成立

4.4.5重庆原创艺术品消费疲弱的原因

4.4.6重庆艺术品交易市场的问题及对策

4.5演艺业

4.5.1重庆演艺市场行业分布特征

4.5.2重庆演艺市场发展状况

4.5.3演艺推介会助力重庆演艺市场发展

4.5.4重庆市演艺业人才需求现状及对策分析

4.5.5重庆市演艺市场发展的建议

4.6会展业

4.6.1重庆会展业的发展优势

4.6.2重庆会展业的发展历程

4.6.3重庆会展业呈现蓬勃发展态势

4.6.42014年重庆会展业的发展回顾

4.6.52017年重庆市会展产业发展现状

4.6.62019年重庆市会展业迅速发展

4.6.7重庆市会展产业转型升级分析

4.6.8重庆会展业发展的问题及对策

4.7文化旅游业

4.7.1重庆市文化旅游融合发展状况

4.7.2重庆都市文化旅游开发分析

4.7.3重庆抗战陪都文化旅游开发分析

4.7.4重庆土家族民俗文化旅游开发分析

4.7.5重庆渝中区文化旅游业发展分析

4.7.6重庆巫山文化旅游融合发展现状

4.8文物保护

- 4.8.1国家文物局大力支持重庆文物保护
- 4.8.2重庆文物保护工作取得明显成效
- 4.8.3重庆市文物保护事业健康发展
- 4.8.4重庆市非物质文化遗产条例施行
- 4.8.5重庆三峡工程库区文物保护单位发掘情况

第五章2015-2019年重庆市文化产业基地发展情况

- 5.12015-2019年重庆市文化产业园发展综述
 - 5.1.1重庆市文化产业园的发展现状
 - 5.1.2重庆文化产业园的发展特点
 - 5.1.3重庆市文化产业园的发展动态
 - 5.1.4重庆文化产业园发展的问题及对策
- 5.2重庆市文化产业基地及示范园区介绍
 - 5.2.1重庆现代印刷包装基地
 - 5.2.2重庆天健创意(动漫)产业基地
 - 5.2.3南滨路文化产业长廊园区
 - 5.2.4黄桷坪艺术园区
 - 5.2.5虎溪公社艺术工作室
- 5.3重庆市国家级文化产业示范基地介绍
 - 5.3.1綦江农民版画产业发展有限公司
 - 5.3.2重庆巴国城文化投资有限公司
 - 5.3.3重庆洪崖洞城市综合发展有限公司
 - 5.3.4重庆商界传媒有限公司
 - 5.3.5重庆演艺集团有限责任公司
 - 5.3.6重庆猪八戒网络有限公司

第六章重庆市文化产业重点企业发展分析

- 6.1重庆广播电视集团
 - 6.1.1公司简介
 - 6.1.2重庆广电集团多元化发展状况
 - 6.1.3重庆广电集团频道体制改革启动
 - 6.1.4重庆广电集团携手重商打造传媒发展协同创新中心

6.2重庆出版集团

6.2.1公司简介

6.2.2重庆出版集团发展迅速

6.2.3重庆出版集团大力实施“走出去”战略

6.2.4重庆出版集团对外合作再获进展

6.3重庆市新华书店集团公司

6.3.1公司简介

6.3.2重庆新华书店集团经营状况

6.3.3重庆新华书店集团转企改制状况

6.4其他企业介绍

6.4.1重庆红岩文化产业(集团)有限公司

6.4.2重庆川海文化传播有限公司

6.4.3重庆启蒙文化传播有限公司

6.4.4重庆金果影视制作公司

第七章重庆市文化产业投资分析

7.1文化产业投资分析

7.1.1《文化部文化产业投资指导目录》解析

7.1.2文化部发文鼓励民资投资文化产业

7.1.3文化产业的投融资路径介绍

7.1.4中国文化产业投融资活跃

7.1.5投资中国文化产业前景看好

7.1.6中国文化产业的具体投资机会分析

7.2重庆市文化产业投资的政策环境

7.2.1财政税收

7.2.2投资和融资

7.2.3资产处置

7.2.4工商管理

7.2.5价格

7.3重庆文化产业投资动态

7.3.1两大集团投资建设重庆出版传媒创意中心

7.3.2重庆日报报业集团投建涪陵文化创意产业园

- 7.3.3重庆投资建设文化旅游项目
- 7.3.4武隆县引进生态文化项目投资近百亿
- 7.4重庆文化产业融资分析
 - 7.4.1重庆文化产业融资现状
 - 7.4.2重庆市积极促进文化企业融资发展
 - 7.4.3重庆文化产业融资难题分析
 - 7.4.4六大平台建设助力重庆文化产业解决融资难题
- 7.5文化产业的投融资对策
 - 7.5.1调整政府投资布局
 - 7.5.2疏通文化产业投融资渠道
 - 7.5.3加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 7.5.4提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 7.5.5规范文化产业法律法规

第八章重庆市文化产业发展趋势及前景预测

- 8.1文化产业发展趋势
 - 8.1.1国际文化产业发展趋势
 - 8.1.2中国文化产业发展的新趋势
 - 8.1.3未来5年我国文化产业发展十大趋向
 - 8.1.4未来十年中国文化产业发展战略思路
 - 8.1.5未来中国文化产业发展的突破口
- 8.2重庆市文化产业前景预测
 - 8.2.1重庆文化产业面临的机遇与挑战
 - 8.2.2重庆市将积极打造新闻出版强市
 - 8.2.3重庆会展业产值预测
 - 8.2.42021-2027年重庆市文化产业的预测分析

附录

- 附录一:《重庆市文化产业促进条例》
- 附录二:重庆市旅游条例
- 附录三:重庆市人民政府关于加快会展业发展意见
- 附录四:重庆市非物质文化遗产条例

附录五:关于推进全市文化市场改革加快文化产业发展的意见

部分图表目录：

图表构成文化产业的三个层次

图表日本文化产业各阶段主体

图表日本文化产业的主要销售形态

图表日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表我国文化产业法人单位数变化趋势

图表我国文化产业法人机构分布图

图表主要省份文化产业规模占比

图表2015-2019年重庆市地区生产总值及其增长速度

图表2015-2019年重庆市居民消费价格涨跌幅度

图表2019年重庆市居民消费价格涨跌幅度

图表2019年重庆市主要农产品产量

图表2015-2019年重庆市工业增加值及其增长速度

图表2015-2019年重庆市固定资产投资总额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223442.html>