

2021-2027年中国紫菜行业 前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国紫菜行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

紫菜在系统分类学上隶属于红藻门，是一类生长在潮间带的海藻，其分布范围涵盖了寒带、温带、亚热带和热带海域。另外，近年来有关也多有报道。紫菜是世界上产值最高的栽培海藻，在中国、日本和韩国被大规模栽培。

紫菜是我国海洋农业和出口创汇的主导品种之一。2016年我国紫菜产量约13.53万吨，产值超过100亿元。干紫菜中粗蛋白含量达30%~50%，富含膳食纤维、多种维生素及钙、钾、镁等微量元素，还含藻类特有的藻胆蛋白，具有很高的营养价值，是一种不可多得的海洋食材，也是我国东南沿海农村经济的支柱产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国紫菜行业前景展望与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了紫菜相关概念及发展环境，接着分析了中国紫菜规模及消费需求，然后对中国紫菜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国紫菜面临的机遇及发展前景。您若想对中国紫菜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 紫菜概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2015-2019年世界紫菜行业发展现状分析

第一节 2015-2019年世界紫菜发展概况

一、世界紫菜市场供需分析

二、世界紫菜主要产品价格走势分析

第二节 2015-2019年世界主要国家紫菜行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2015-2019年世界紫菜行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国紫菜行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国紫菜行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国紫菜行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2015-2019年中国紫菜行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国紫菜行业概况

一、紫菜发展现状

二、中国紫菜生产技术分析

第二节 2015-2019年中国紫菜存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节 2015-2019年中国紫菜企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2015-2019年中国紫菜行业市场动态分析

第一节 2015-2019年中国紫菜生产分析

一、2015-2019年中国紫菜产能统计分析

二、2015-2019年中国紫菜产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国紫菜行业产销存分析

二、我国紫菜行业市场消费统计及需求分析

三、中国紫菜区域市场规模分析

第三节 2015-2019年中国紫菜行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 中国紫菜需求与客户偏好调查

第一节 2015-2019年中国紫菜产量统计分析

第二节 2015-2019年中国紫菜历年消费量统计分析

第三节 紫菜产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 紫菜产品的品牌市场调查

一、客户对紫菜品牌认知度宏观调查

二、客户对紫菜产品的品牌偏好调查

三、客户对紫菜品牌的首要认知渠道

四、紫菜品牌忠诚度调查

五、紫菜品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第七章 2015-2019年中国紫菜行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国紫菜市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2021-2027年中国紫菜市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章中国紫菜优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 南通海达水产食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 南通冠群水产食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 连云港神仙紫菜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 连云港雅玛珂紫菜公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宁波新紫云堂水产食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 海安县兰波实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2015-2019年中国紫菜相关产业链运行走势分析

第一节 2015-2019年中国紫菜上游市场分析

- 一、全球紫菜上游产量及分布
- 二、我国紫菜上游产量及分布
- 三、紫菜上游价格走势分析

第二节 2015-2019年中国紫菜上游深加工市场分析

- 一、紫菜上游深加工能力不能满足市场需求
- 二、紫菜上游深加工技术要求
- 三、紫菜上游加工业的发展对策
- 四、我国紫菜上游市场的发展前景
- 五、紫菜上游面临的问题

第三节 2015-2019年中国人口消费特征分析

第十章 2021-2027年中国紫菜行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国紫菜行业发展预测分析

- 一、未来紫菜发展分析
- 二、未来紫菜行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年中国紫菜行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 2021-2027年中国紫菜行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国紫菜行业投资环境分析

第二节 2021-2027年紫菜行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国紫菜行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2015-2019年三大产业增加值季度同比增长变化（单位：%）

图表 3 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 2015-2019年我国紫菜行业工业总产值及增长对比

图表 8 2015-2019年我国紫菜行业产销率及增长对比

图表 9 2015-2019年我国紫菜行业市场规模及增长对比

图表 10 2015-2019年我国紫菜行业出口额及增长情况

图表 11 2015-2019年我国紫菜行业出口额及增长对比

图表 12 2015-2019年我国紫菜行业工业总产值及增长情况

图表 13 2015-2019年我国紫菜行业市场规模及增长情况

图表 14 2021-2027年我国紫菜行业产值预测图

图表 15 2021-2027年我国紫菜行业利润总额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232530.html>