

2021-2027年中国游乐设备 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国游乐设备行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

设备制造商的下游主要为游乐园、主题公园和城市综合体。2017年全世界客流量前25名的主题公园总客流量为2.44亿人次，同比增4.63%，其中中国客流量为2,080万人次，同比增47.52%，占总数的8.53%，2013-2017年游客量CAGR为21.85%，主题乐园行业增长潜力巨大。中国2017年主题公园游客已达近1.5亿人次，据测算，到2020年将增至2.3亿人次，总量超越美国。在渗透率方面，中国2017年主题公园旅游人次渗透率为0.13，预计2020年中国主题公园旅游人次渗透率为0.16。而美国2017年主题公园渗透率已经达到0.65，预计2020年美国主题乐园渗透率为0.73，中国主题乐园渗透率与美国相比尚存在较大上涨空间。

此外，目前的主题公园因人流拥挤、地理位置偏远等因素无法有效满足大众多元化消费需求，未来地理位置优越、偏重休闲型、与城市综合体结合的游乐项目将获得更大发展空间。结合国际经验与国内态势，城市综合体向商业与游乐一体化方向发展将成为未来趋势，可增加客流、应对电商冲击。近三年来商业营业用房销售的快速增长可提供有力支撑。中国主题公园渗透率较低美国主题公园渗透率较低 中企顾问网发布的《2021-2027年中国游乐设备行业前景展望与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了中国游乐设备行业市场发展环境、游乐设备整体运行态势等，接着分析了中国游乐设备行业市场运行的现状，然后介绍了游乐设备市场竞争格局。随后，报告对游乐设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游乐设备行业发展趋势与投资预测。您若想对游乐设备产业有个系统的了解或者想投资中国游乐设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 游乐设备行业发展综述

1.1 游乐设备行业定义及分类

1.1.1 游乐设备定义

1.1.2 游乐设备分类

1.1.3 游乐设备规范

1.1.4 游乐设备安全标准

1.2 最近3-5年中国游乐设备所属行业经济指标分析

- 1.2.1 赢利性
- 1.2.2 成长速度
- 1.2.3 附加值的提升空间
- 1.2.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.2.5 风险性
- 1.2.6 行业周期
- 1.2.7 竞争激烈程度指标
- 1.2.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.3 游乐设备行业产业链分析
 - 1.3.1 产业链结构分析
 - 1.3.2 主要环节的增值空间
 - 1.3.3 与上下游行业之间的关联性
 - 1.3.4 行业产业链上游相关行业分析
 - 1.3.5 行业下游产业链相关行业分析
 - 1.3.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 中国游乐设备行业市场发展环境解析

- 2.1 中国宏观经济经济环境分析
 - 2.1.1 中国GDP分析
 - 2.1.2 消费价格指数分析
 - 2.1.3 城乡居民收入分析
 - 2.1.4 社会消费品零售总额
 - 2.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 中国游乐设备市场政策环境分析
 - 2.2.1 移动式游乐设施安全监督管理制度
 - 2.2.2 转马类游艺机通用技术条件
 - 2.2.3 《特种设备安全监察条例》
- 2.3 中国游乐设备市场社会环境分析
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 教育环境分析
 - 2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

第三章 世界游乐设备所属行业整体运营状况分析

3.1 世界游乐设备市场总体情况分析

3.1.1 世界游乐设备市场特征分析

3.1.2 世界游乐设备现状综述

3.1.3 世界游乐设备市场动态分析

3.1.4 世界游乐设备行业发展趋势分析

3.2 全球主要国家（地区）市场分析

3.2.1 欧洲

3.2.2 美国

3.2.3 日本

3.3 世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析

3.3.1 意大利赞培拉游乐设备公司（Zamperla）

3.3.2 美国爱使动力（S&S-Power）公司

3.3.3 德国HUSS游乐设备有限公司

3.3.4 德国杰士劳（Gerstlauer）游乐设备有限公司

第四章 我国游乐设备所属行业运行现状分析

4.1 我国游乐设备行业发展状况分析

4.1.1 我国游乐设备行业发展阶段

4.1.2 我国游乐设备行业发展总体概况

4.1.3 我国游乐设备行业发展特点分析

4.1.4 我国游乐设备行业商业模式分析

4.2 游乐设备行业发展现状

4.2.1 我国游乐设备行业市场规模

4.2.2 我国游乐设备行业发展分析

4.2.3 中国游乐设备企业发展分析

我国规模以上游乐设施企业数量达105家。同时，业内规模最大的游乐设施制造企业之一的中山金马2019年营业收入5.24亿元，市占率不足3%，行业集中度偏低。由于行业领先企业的产品主要集中于过山车、水上游乐等传统大型室外刺激类游乐设施，而文旅主要专注于生产室内提供浸入式体验的游乐设施，存在一定差异性。游乐设施领域主要玩家

名称

简介

竞争优势

加拿大DynamicAttractionsLtd.

为迪士尼乐园、环球影城等大型主题公园提供飞行影院、特效过山车、黑暗乘骑等娱乐设施

飞行影院、特效过山车、黑暗乘骑

德国森台（SimtecsystemsGmbH）

专业娱乐景点、飞行和驾驶仿真模拟器系统制造商，亦提供动感影院、飞行剧场、黑暗乘骑等整体项目

飞行、驾驶仿真模拟器系统

意大利赞培拉AntonioZamperlaS.P.A.

主要从事过山车、摩天轮等各类游乐设施的制造，为华纳兄弟、派拉蒙、乐高等娱乐公司提供设备

过山车、摩天轮

Bolliger&MabillardConsultingEngineersInc.

主要从事过山车类游乐设施的设计、生产和销售业务。

拥有完整的过山车生产链

IntaminAmusementRidesInt.Corp.Est

主要从事过山车、摩天轮等各类游乐设施的设计、生产和销售业务

拥有完整的过山车、摩天轮生产链

VekomaRidesManufacturingB.V.

主要从事过山车、摩天轮等各类游乐设施的设计、生产和销售业务

拥有完整的过山车、摩天轮生产链

AntonioZamperlaS.P.A.

主要从事过山车、摩天轮等各类游乐设施的设计、生产和销售业务

拥有完整的过山车、摩天轮生产链

德国虎士（HussAttractionsGmbH）

世界领先的游乐设施设计、制造和销售商，已推出多款3D或VR影视乘骑类游乐设施

游乐设备的制造和销售

荷兰威克马VekomaRidesManufacturingBV

世界上最大的过山车生产商，控制和掌握过山车设计、工程设计到生产的整套过程

世界上最大的过山车生产商

中山市金马科技娱乐设备

主要从事大型游乐设施开发、生产和销售，拥有国内较为齐全的自主开发的游乐设施产品系列和完备的产品结构

大型游乐设备的开发、生产和销售

深圳市普乐方文化科技

主要为大型主题公园、室内乐园、文化产业园、商业综合体、旅游景区、度假小镇、科技馆等提供具备国际领先水平的高科技互动游乐设备

文化公园、主题乐园类型的综合服务

上海恒润数字科技

主营业务为主题项目创意设计、主题特种电影特制内容、设备及系统的出售

主题项目的设计、主题特种电影

温州南方游乐设备工程有限公司

主营业务为各类游乐设施的设计、制造、销售、安装、维修等

提供广泛的服务范围

北京实宝来游乐设备有限公司

主营业务为各类游乐设施的制造、销售、安装、维修等

提供广泛的服务范围

北京佳龙九华游乐设备制造有限公司

主营业务为各类游乐设施的制造、销售、安装、维修等

提供广泛的服务范围

4.2.4 游乐设备产业集聚发展现状

4.3 游乐设备市场情况分析

4.3.1 中国游乐设备市场总体概况

4.3.2 中国游乐设备产品市场发展分析

4.4 中国游乐设备重要应用场所分析

4.4.1 主题公园

4.4.2 游乐场、游乐园

4.4.3 社区、住宅

4.4.4 公园、风景旅游区

4.5 我国游乐设备市场价格走势分析

4.5.1 游乐设备市场定价机制组成

4.5.2 游乐设备市场价格影响因素

4.5.3 2016-2019年游乐设备产品价格走势分析

4.5.4 2021-2027年游乐设备产品价格走势预测

第五章 我国游乐设备所属行业整体运行形势分析

5.1 中国游乐设备制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 中国游乐设备制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 中国游乐设备制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 中国游乐设备制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 中国游乐设备制造行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

5.6 中国游乐设备市场供需格局

5.6.1 游乐设备供给情况分析

5.6.2 游乐设备市场需求分析

5.6.3 游乐设备市场供需缺口分析

5.7 我国游乐设备市场供需分析

5.7.1 我国游乐设备行业供给情况

(1) 我国游乐设备行业供给分析

(2) 我国游乐设备行业产品产量分析

(3) 重点企业产能及占有份额

5.7.2 我国游乐设备行业需求情况

第六章 游乐设备所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

6.1 游乐设备行业进出口市场分析

6.1.1 游乐设备行业进出口综述

6.1.2 游乐设备行业出口市场分析

6.1.3 游乐设备行业进口市场分析

6.2 中国游乐设备出口面临的挑战及对策

6.2.1 中国游乐设备出口面临的挑战

6.2.2 中国游乐设备行业未来出口展望

6.2.3 中国游乐设备产品出口对策

6.2.4 游乐设备行业进出口前景及建议

第七章 我国游乐设备细分市场分析

7.1 中国游乐设备行业细分市场结构分析

7.1.1 游乐设备行业市场结构现状分析

7.1.2 游乐设备行业细分结构特征分析

7.1.3 游乐设备行业细分市场发展概况

7.1.4 游乐设备行业市场结构变化趋势

7.2 大型游乐设备市场分析

7.2.1 大型游乐设备安全标准及设施

7.2.2 大型游乐设备产品分类

7.2.3 大型游乐设备市场规模

7.2.4 大型游乐设备市场竞争分析

7.2.5 大型游乐设备运行状态测试系统

7.2.6 大型游乐设备发展前景分析

7.3 中型游乐设备市场分析

7.3.1 中型游乐设备发展环境

7.3.2 中型游乐设备产品分类

7.3.3 中型游乐设备市场规模

7.3.4 中型游乐设备市场竞争分析

7.3.5 中型游乐设备发展前景分析

7.4 小型游乐设备市场分析

7.4.1 小型游乐设备发展环境

- 7.4.2 小型游乐设备产品分类
- 7.4.3 小型游乐设备市场规模
- 7.4.4 小型游乐设施现监管真空
- 7.4.5 小型游乐设备市场竞争分析
- 7.4.6 小型游乐设备发展前景分析
- 7.5 游乐设备行业技术现状

第八章 中国幼儿园露天游乐设备所属市场营销分析

- 8.1 中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状
- 8.2 中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道
 - 8.2.1 招标采购
 - 8.2.2 产品展览会
- 8.3 中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析
 - 8.3.1 “金龙”技术外包专攻营销
 - 8.3.2 自主创新助游乐业“以小博大”
- 8.4 中国幼儿园露天游乐设备营销策略
 - 8.4.1 产品推广策略
 - 8.4.2 服务策略

第四部分 竞争格局分析

第九章 游乐设备行业区域市场分析

- 9.1 行业总体区域结构特征及变化
 - 9.1.1 行业区域结构总体特征
 - 9.1.2 行业区域集中度分析
 - 9.1.3 行业企业数的区域分布分析
- 9.2 华东地区游乐设备行业发展分析
 - 9.2.1 华东地区游乐设备行业发展环境
 - 9.2.2 华东地区游乐设备行业地位分析
 - 9.2.3 华东地区游乐设备行业市场规模
 - 9.2.4 华东地区游乐设备行业供需分析
 - 9.2.5 华东地区游乐设备行业发展前景
- 9.3 华南地区游乐设备行业发展分析

- 9.3.1 华南地区游乐设备行业发展环境
- 9.3.2 华南地区游乐设备行业地位分析
- 9.3.3 华南地区游乐设备行业市场规模
- 9.3.4 华南地区游乐设备行业供需分析
- 9.3.5 华南地区游乐设备行业发展前景
- 9.4 华北地区游乐设备行业发展分析
 - 9.4.1 华北地区游乐设备行业发展环境
 - 9.4.2 华北地区游乐设备行业地位分析
 - 9.4.3 华北地区游乐设备行业市场规模
 - 9.4.4 华北地区游乐设备行业供需分析
 - 9.4.5 华北地区游乐设备行业发展前景
- 9.5 华中地区游乐设备行业发展分析
 - 9.5.1 华中地区游乐设备行业发展环境
 - 9.5.2 华中地区游乐设备行业地位分析
 - 9.5.3 华中地区游乐设备行业市场规模
 - 9.5.4 华中地区游乐设备行业供需分析
 - 9.5.5 华中地区游乐设备行业发展前景
- 9.6 东北地区游乐设备行业发展分析
 - 9.6.1 东北地区游乐设备行业发展环境
 - 9.6.2 东北地区游乐设备行业地位分析
 - 9.6.3 东北地区游乐设备行业市场规模
 - 9.6.4 东北地区游乐设备行业供需分析
 - 9.6.5 东北地区游乐设备行业发展前景
- 9.7 西部地区游乐设备行业发展分析
 - 9.7.1 西部地区游乐设备行业发展环境
 - 9.7.2 西部地区游乐设备行业地位分析
 - 9.7.3 西部地区游乐设备行业市场规模
 - 9.7.4 西部地区游乐设备行业供需分析
 - 9.7.5 西部地区游乐设备行业发展前景

第十章 2021-2027年游乐设备行业竞争形势及策略

10.1 行业总体市场竞争状况分析

- 10.1.1 游乐设备行业竞争结构分析
- 10.1.2 游乐设备行业企业间竞争格局分析
- 10.1.3 游乐设备行业集中度分析
- 10.1.4 游乐设备行业SWOT分析
- 10.2 中国游乐设备行业竞争格局综述
- 10.2.1 游乐设备行业竞争概况
- 10.2.2 中国游乐设备行业竞争力分析
- 10.2.3 中国游乐设备产品竞争力优势分析
- 10.3 游乐设备行业竞争格局分析
- 10.3.1 国内外游乐设备竞争分析
- 10.3.2 我国游乐设备市场竞争分析
- 10.3.3 我国游乐设备市场集中度分析
- 10.3.4 国内主要游乐设备企业动向
- 10.3.5 国内游乐设备企业拟在建项目分析
- 10.4 游乐设备市场竞争策略分析

第十一章 游乐设备行业领先企业经营形势分析

- 11.1 郑州市华源游乐设备制造有限公司
- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 竞争优势分析
- 11.1.3 2016-2019年经营状况
- 11.1.4 2021-2027年发展战略
- 11.2 浙江巨马游艺机有限公司
- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 竞争优势分析
- 11.2.3 2016-2019年经营状况
- 11.2.4 2021-2027年发展战略
- 11.3 诸暨市虎虎游乐设施工程有限公司
- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 竞争优势分析
- 11.3.3 2016-2019年经营状况
- 11.4 上海聚佳堡游乐设备有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 竞争优势分析

11.4.3 2016-2019年经营状况

11.4.4 2021-2027年发展战略

11.5 贵州云马索道缆车有限责任公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 竞争优势分析

11.5.3 2016-2019年经营状况

11.5.4 2021-2027年发展战略

11.6 郑州儿童游乐设备有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 竞争优势分析

11.6.3 2016-2019年经营状况

11.6.4 2021-2027年发展战略

11.7 迪斯奇游乐设备有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 竞争优势分析

11.7.3 2016-2019年经营状况

11.8 山东华冶冶金设备制造有限公司

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 竞争优势分析

11.8.3 2016-2019年经营状况

11.8.4 2021-2027年发展战略

11.9 河北中冶冶金设备制造有限公司

11.9.1 企业发展概况

11.9.2 竞争优势分析

11.9.3 2016-2019年经营状况

11.9.4 2021-2027年发展战略

11.10 中山市金马游艺机有限公司

11.10.1 企业发展概况

11.10.2 竞争优势分析

11.10.3 2016-2019年经营状况

11.10.4 2021-2027年发展战略

第十二章 2021-2027年游乐设备行业前景及趋势预测

12.1 2021-2027年游乐设备市场发展前景

12.1.1 2021-2027年游乐设备市场发展潜力

12.1.2 2021-2027年游乐设备市场发展前景展望

12.1.3 2021-2027年游乐设备细分行业发展前景分析

12.2 2021-2027年游乐设备市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2027年游乐设备行业发展趋势

12.2.2 2021-2027年游乐设备外观设计趋势

12.2.3 2021-2027年游乐设备色彩流行趋势

12.2.4 2021-2027年游乐设备行业应用趋势预测

12.2.5 2021-2027年细分市场发展趋势预测

12.3 2021-2027年中国游乐设备行业规模预测

12.3.1 2021-2027年中国游乐设备行业营业收入预测

12.3.2 2021-2027年中国游乐设备行业产量预测

12.3.3 2021-2027年中国游乐设备市场销量预测

12.3.4 2021-2027年中国游乐设备行业需求预测

12.3.5 2021-2027年中国游乐设备行业资产规模预测

12.3.6 2021-2027年中国游乐设备行业进出口预测

12.3.7 2021-2027年中国游乐设备行业供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 市场整合成长趋势

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 企业区域市场拓展的趋势

12.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2027年游乐设备行业投资分析

13.1 游乐设备行业投资特性分析

13.1.1 游乐设备行业进入壁垒分析

13.1.2 游乐设备行业盈利因素分析

13.1.3 游乐设备行业盈利模式分析

13.2 2021-2027年游乐设备行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 游乐设备行业投融资情况

13.3.1 行业资金渠道分析

13.3.2 固定资产投资分析

13.3.3 兼并重组情况分析

13.3.4 游乐设备行业投资现状分析

13.4 2021-2027年游乐设备行业投资机会

13.4.1 产业链投资机会

13.4.2 细分市场投资机会

13.4.3 重点区域投资机会

13.4.4 游乐设备行业投资机遇

13.5 2021-2027年游乐设备行业投资风险及防范

13.5.1 政策风险及防范

13.5.2 技术风险及防范

13.5.3 供求风险及防范

13.5.4 宏观经济波动风险及防范

13.5.5 原材料风险及防范

13.5.6 产品结构风险及防范

13.5.7 其他风险及防范

13.6 中国游乐设备行业投资建议

13.6.1 游乐设备行业未来发展方向

13.6.2 游乐设备行业主要投资建议

13.6.3 中国游乐设备企业融资分析

第十四章 2021-2027年游乐设备行业面临的困境及对策

14.1 2017年游乐设备行业面临的困境

14.1.1 作业人员的管理不足

14.1.2 事故救援措施不完善

14.2 游乐设备企业面临的困境及对策

- 14.2.1 重点游乐设备企业面临的困境及对策
- 14.2.2 中小游乐设备企业发展困境及策略分析
- 14.2.3 国内游乐设备企业的出路分析
- 14.3 中国游乐设备行业存在的问题及对策
 - 14.3.1 中国游乐设备行业存在的问题
 - 14.3.2 游乐设备行业发展的建议对策
 - 14.3.3 市场的重点客户战略实施
- 14.4 中国游乐设备市场发展面临的挑战与对策
 - 14.4.1 中国游乐设备市场发展面临的挑战
 - 14.4.2 中国游乐设备市场发展对策分析

第十五章 游乐设备行业发展战略研究

- 15.1 游乐设备行业发展战略研究
 - 15.1.1 战略综合规划
 - 15.1.2 技术开发战略
 - 15.1.3 业务组合战略
 - 15.1.4 区域战略规划
 - 15.1.5 产业战略规划
 - 15.1.6 营销品牌战略
 - 15.1.7 竞争战略规划
- 15.2 对我国游乐设备品牌的战略思考
 - 15.2.1 游乐设备品牌的重要性
 - 15.2.2 游乐设备实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 游乐设备企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国游乐设备企业的品牌战略
 - 15.2.5 游乐设备品牌战略管理的策略
- 15.3 游乐设备经营策略分析
 - 15.3.1 游乐设备市场细分策略
 - 15.3.2 游乐设备市场创新策略
 - 15.3.3 品牌定位与品类规划
 - 15.3.4 游乐设备新产品差异化战略
- 15.4 游乐设备行业投资战略研究

15.4.1 2017年游乐设备行业投资战略

15.4.2 2021-2027年游乐设备行业投资战略

15.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

16.1 游乐设备行业研究结论及建议

16.2 游乐设备子行业研究结论及建议

图表目录：

图表 1 2013-2019年中国游乐设备行业赢利性分析

图表 2 行业生命周期、战略及其特征

图表 3 游乐设备的产业链结构图

图表 4 2019年GDP初步核算数据

图表 5 2019年GDP环比和同比增长速度

图表 6 2019年GDP初步核算数据

图表 7 2019年GDP环比和同比增长速度

图表 8 2016-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 9 2016-2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 10 2016-2019年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 11 2016-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 12 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 13 2019年居民消费价格主要数据

图表 14 2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 15 2017年份社会消费品零售总额主要数据

图表 16 2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 17 2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 18 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 19 玻璃钢件力学性能

图表 20 2013-2019年欧洲游乐设备市场发展现状

图表 21 2013-2019年美国游乐设备市场发展现状

图表 22 2013-2019年日本游乐设备市场发展现状

图表 23 我国游乐设备行业所处生命周期示意图

图表 24 2013-2019年我国游乐设备行业市场规模

图表 25 我国游乐设备市场不同因素的价格影响力对比

图表 26 2013-2019年游乐设备产品价格走势分析

图表 27 2021-2027年游乐设备产品价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237444.html>