

2021-2027年中国游乐设备 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国游乐设备行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内部分游乐设备依然依赖进口，尤其是高端产品，但国外游乐设施价格普遍更为昂贵，此外5月13日公布的对美加征10%关税商品清单中包括了旋转木马、秋千等游乐场娱乐设备（税则号列95089000），价格优势进一步加大，为国内游乐设备发展提供了较大空间。公司注重研发投入与技术团队建设，拥有较多发明专利以及IP储备，有望逐步实现进口替代。文旅科技海外主要竞争对手

公司名称

业务介绍

融资及其他情况

加拿大DynamicAttractionsLtd.

世界知名的主题公园设施制造商，提供游乐设施的设计、制造、安装全系列服务，游乐产品主要有黑暗铁骑、过山车、室内影院三部分。其中室内影院包括飞行影院、移动影院、虚拟现实车，与文旅科技产品存在竞争。

EmpireIndustriesLtd.旗下子公司，母公司在多伦多证券交易所创业板上市，代码为EIL子公司2017年度营收1.238亿美元，但由于最后一季度投资原因没能实现盈利

德国森台（SimtecSystemsGmbH）

SIMTEC是娱乐行业领先的飞行剧院和模拟器乘坐供应商，也是驾驶和飞行模拟应用的制造商。

公司还为汽车或其它车辆部件（例如座椅）的测试提供技术设备，技术实力雄厚。

德国虎士（HussAttractionsGmbH）

世界领先的游乐设施设计、制造和销售商，业务领域涵

盖传统、家庭、大型及基于电影的游乐设施，已推出多款3D或VR影视乘骑类游乐设施曾获得2017游乐界·金冠奖杰出国际大型机械类设备

荷兰威克马VekomaRidesManufacturingBV

世界上最大的过山车生产商，控制和掌握过山车设计、工程设计到生产的整套过程。主要业务包括疯狂屋、空中飞船（北京欢乐谷空中飞船设备制造商）及基于媒体设备的游乐设施，如I-RIDE全景飞行剧院、4D影院等。

2019年3月被日本三精科技株式会社（SanseiTechnologies）全资收购。母公司主要从事升降梯、舞台设施和游乐设施制造与销售，2017年营业额为2.25亿欧元。中企顾问网发布的《2021-2027年中国游乐设备行业发展态势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国游乐设备行业市场发展环境、游乐设备整体运行态势等，接着分析了中国游乐设备行业市场运行的现状

，然后介绍了游乐设备市场竞争格局。随后，报告对游乐设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游乐设备行业发展趋势与投资预测。您若想对游乐设备产业有个系统的了解或者想投资中国游乐设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年世界游乐设备总体所属行业整体运营状况分析

第一节 2013-2019年世界游乐设备总体行业市场发展格局

一、世界游乐设备市场特征分析

二、世界游乐设备现状综述

第二节 2013-2019年世界主要国家游乐设备运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2021-2027年世界游乐设备总体行业发展趋势分析

第二章世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司zamperla

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第二节 美国爱使动力s&s-power公司

第三节 德国huss游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第四节 德国杰士劳gerstlauer游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

第三章 2013-2019年中国游乐设备总体所属行业市场发展环境解析

第一节 2013-2019年中国宏观经济经济环境分析

- 一、国民经济总体运行形势分析
- 二、第一产业发展形势分析
- 三、工业和建筑业运行形势分析
- 四、固定资产投资形势分析
- 五、国内贸易形势分析
- 六、进出口贸易形势分析
- 七、资本输入形势分析
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析
- 九、金融业发展形势分析
- 十、城乡居民收入分析

第二节 2013-2019年中国游乐设备市场政策环境分析

- 一、移动式游乐设施安全监督管理制度
- 二、转马类游艺机通用技术条件
- 三、《特种设备安全监察条例》

第三节 2013-2019年中国游乐设备市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四章 2013-2019年中国游乐设备总体所属行业市场动态分析剖析

第一节 2013-2019年中国游乐设备总体行业发展动态分析

- 一、东北最大游乐设备投入使用
- 二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港
- 三、游乐设备制造项目开工建设

第二节 2013-2019年中国游乐设备产业运行现状分析

- 一、游乐设备产业特征分析
- 二、游乐设备产业规模分析

三、游乐设备产业集聚发展现状

第三节 2013-2019年中国游乐设备重要应用场所分析

一、主题公园

二、游乐场、游乐园

三、社区、住宅

四、公园、风景旅游区

第四节 2013-2019年中国游乐设备所属产业发展面临的挑战

一、产业集群尚未形成

二、高级人才短缺

三、企业总体规模不大

四、产品科技含量相对不高

第五章 2013-2019年中国游乐设备所属市场运营形势分析

第一节 2013-2019年中国游乐设备市场供需格局

一、游乐设备供给情况分析

二、游乐设备市场需求分析主题公园开始经营游乐场的重要方式，游乐场设备的增长潜力快速提高。游乐教育设备。处在幼儿阶段的孩子，在成长的过程中少不了玩具和游乐设施的陪伴，这也符合孩子们爱玩的天性，但是如果只是单纯的玩就没有太多的意义了，孩子是应该在玩中得到很好地教育的。随着经济的腾飞，大型儿童游乐设备的发展成一种趋向变化，家长带孩子出行玩耍的首选。天气逐渐变热，室内儿童游乐场所日趋火爆。夏天玩淘气堡，让孩子置身一个既惊险刺激、又安全放心的游乐环境，是众多年轻家长的期盼。2018-2021年中国儿童游乐园行业市场规模及增长率

三、游乐设备市场供需缺口分析

第二节 2013-2019年中国游乐设备市场价格走势分析

第三节 2013-2019年中国游乐设备进出口贸易整体形态

一、主要海外市场分布情况

二、影响进出口的因素分析

第六章 2013-2019年中国游乐设备制造总体所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2013-2019年中国游乐设备制造总体所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、总体行业从业人数调查分析

第二节 2013-2019年中国游乐设备制造总体所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、资产利润率

三、未来5年游乐设备制造盈利能力预测

第三节 2013-2019年中国游乐设备制造总体所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年游乐设备制造产品产销预测

第四节 2013-2019年游乐设备制造出货值数据

一、出货值增长

二、出货值占工业产值的比重

第七章 2013-2019年中国游乐场设备所属行业进出口数据统计情况

第一节 2013-2019年中国游乐场设备出口统计

第二节 2013-2019年中国游乐场设备进口统计

第三节 2013-2019年中国游乐场设备进出口价格对比

第四节 中国游乐场设备进口主要来源地分析

第五节 中国游乐场设备出口目的地分析

第八章 2013-2019年中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析

第一节 2013-2019年中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状

第二节 2013-2019年中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道

一、招标采购

二、产品展览会

第三节 2013-2019年中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析

一、“金龙”技术外包专攻营销

二、自主创新助游乐业“以小博大”

第四节 2013-2019年中国幼儿园露天游乐设备营销策略

一、产品推广策略

二、服务策略

第九章 2013-2019年中国游乐设备市场监测透析

第一节 2013-2019年中国游乐设备市场监测

一、世界游乐设备巨头“抢滩”中国市场

二、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争

三、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园

四、东北三省最大游乐设备

第二节 2013-2019年中国游乐设备总体行业集中度分析

一、游乐设备市场集中度分析

二、游乐设备区域集中度分析

第三节 2021-2027年中国游乐设备总体行业竞争趋势分析

第十章 2013-2019年中国游乐设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第二节 台山市志高休闲用品制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第三节 郑州市万乐游艺设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第四节 沈阳大通娱乐设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第五节 沈阳森木娱乐设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第六节 浙江省永康市华宝电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第七节 沈阳欢乐时光娱乐康体设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第八节 加胜运动器材浙江有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第九节 凯奇集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第十节 中山市金马游艺机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司运行分析

第十一章 2021-2027年中国游乐设备总体行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2027年中国游乐设备总体行业投资周期分析

第二节 2021-2027年中国游乐设备总体行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国游乐设备总体行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- #### 第四节 2021-2027年中国游乐设备总体行业投资规划指引

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十二章 2021-2027年中国游乐设备总体行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国游乐设备总体行业发展趋势分析

- 一、中国游乐设备制造业前景展望
- 二、游乐设备外观设计趋势
- 三、游乐设备产业趋势

第二节 2021-2027年中国游乐设备总体行业市场预测分析

- 一、市场需求分析预测分析
- 二、进出口贸易预测分析

第三节 2021-2027年中国游乐设备市场盈利预测分析

第四节 2021-2027年中国游乐设备产业发展建议

- 一、加快园区建设发挥园区带动作用
- 二、加大科技投入增强企业自主研发能力
- 三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定

图表目录：

图表1 2013-2019年全球游乐设备市场规模分析

图表2 2013-2019年美国游乐设备市场规模分析

图表3 2013-2019年欧洲游乐设备市场规模分析

图表4 2013-2019年日本游乐设备市场规模分析

图表5 2021-2027年全球游乐设备市场规模预测分析

图表6 2008-2019年近几年中国国内生产总值数据分析

图表7 2013年-2019年中国cpi数据走势图

图表8 2013年-2019年中国ppi数据走势图

图表9 2008-2019年城镇新增就业人数分析

图表10 2008-2019年年末国家外汇储备及其增长速度

图表11 2013年-2019年中国外汇储备及黄金储备图

图表12 2013年-2019年中国财政收入走势图

图表13 2008-2019年年粮食产量及其增长速度

图表14 2008-2019年年全部工业增加值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237445.html>