

2021-2027年中国智慧教育 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智慧教育行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家对于教育的投入越来越大，而这将进一步催生对高质量、高品质教育的需求。其中，信息化不仅在改变着现在的教育，同时也在塑造着未来的教育，为中国教育事业的发展指明前进的方向，是加快教育现代化的重要举措。教育信息化无论在微观层面为学生答疑解惑，还是从宏观层面促进教育的均衡发展，都发挥着越来越重要的作用。而且国家对教育信息化的重视程度不断提高，投入也越来越大，各级各类学校的信息化基础设施水平和应用能力都得到极大的提高。2012-2020年中国教育信息化经费投入规模走势（亿元）

其中，通过调研数据，真实反馈出教育科技产品趋势。人工智能&机器人、优质资源共享解决方案占比最高，校园文化&核心素养紧随其后，可见教育采购趋势发生大转变，看似遥远的人工智能将改变传统教育模式，而这将是行业发展的加速时期。教育科技产品趋势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧教育行业前景展望与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了中国智慧教育行业市场发展环境、智慧教育整体运行态势等，接着分析了中国智慧教育行业市场运行的现状，然后介绍了智慧教育市场竞争格局。随后，报告对智慧教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧教育行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧教育产业有个系统的了解或者想投资中国智慧教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧教育行业综述

第一节 智慧教育行业介绍

一、智慧教育的概念

二、智慧教育的三大关键词

1、数据智慧

2、教学智慧

3、文化智慧

三、智慧教育的特性

- 1、强调人机结合
- 2、以学习者为中心的教育
- 3、建立O2O的学习环境
- 4、建构生态化的学习资源
- 5、提供个性化的学习服务
- 6、强调自主学习和协作学习
- 7、基于大数据进行学习分析及评估

四、智慧教育的意义作用

第二节 智慧教育行业发展背景

- 一、《教育信息化“十三五”规划》解读
- 二、《教育信息化2.0行动计划》解读
- 三、《教育部办公厅关于“智慧教育示范区”建设项目推荐遴选工作的通知》解读
- 四、中国教育事业发展概况

第二章 中国智慧教育相关技术分析

第一节 智慧教育领域中人工智能技术的应用分析

- 一、人工智能概述
- 二、智慧教育领域中人工智能技术的应用

第二节 云计算技术在智慧教育中的应用研究

- 一、云计算技术概述
- 二、云计算技术在智慧教育的应用前景

第三节 大数据分析在智慧教育中的应用探讨

- 一、大数据分析在智慧教育中应用的意义
- 二、大数据分析在智慧教育中应用的原则
 - 1、可行性原则
 - 2、综合性原则
 - 3、易操作性原则
 - 4、安全性原则

三、大数据分析在智慧教育中的应用领域

四、大数据分析在智慧教育中的应用策略

第四节 物联网技术在智慧教育中的应用研究

- 一、物联网技术的概念

二、物联网技术在智慧教育中的应用

第三章 中国智慧教育所属行业运行现状分析

第一节 中国智慧教育所属行业发展状况分析

一、中国智慧教育行业发展历程

二、中国智慧教育行业发展现状

三、中国智慧教育行业发展特点

四、2018国际智慧教育展览会情况

第二节 中国智慧教育所属行业市场情况分析

一、企业数量结构

二、学员规模状况

三、行业市场规模

四、行业供需情况

第三节 中国智慧教育所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国智慧教育领域研究热点分析

第一节 国外智慧教育研究现状分析

一、数据来源与分析

1、数据来源

2、词频分析

二、分析与结论

1、国外智慧教育研究热点与趋势分析

(1) 中心节点——当前研究热点

(2) 边缘节点——未来研究趋势

2、对研究的总结与思考

第二节 中国智慧教育领域研究热点探析

一、数据来源与分析

1、数据来源

2、数据分析结果

二、中国智慧教育研究热点分析

- 1、领域一：智慧教育的基本认识 and 理论研究
- 2、领域二：智慧教育课程模式及教学模式
- 3、领域三：智慧学习环境及学习方式
- 4、领域四：智慧教育的技术支撑体系及架构
- 5、领域五：智慧教育的生态系统构建及发展战略研究

第五章 中国智慧教育环境建设情况

第一节 智慧学习环境概述

- 一、学习环境的重要性
- 二、智慧学习环境概述

第二节 智慧校园建设情况

- 一、智慧校园的概念及其功能
 - 1、智慧校园的概念
 - 2、智慧校园在高校建设中的功能
- 二、智慧校园的关键技术
 - 1、大数据技术
 - 2、云计算技术
 - 3、物联网技术
 - 4、移动互联网技术
- 三、大数据背景下的智慧园建设的基本架构
 - 1、智能感知层 (物联网层)
 - 2、网络通信层
 - 3、基础平台层
 - 4、大数据层
 - 5、业务流程层
 - 6、服务门户层
- 四、智慧校园建设现状
 - 1、智慧校园建设目标
 - 2、智慧校园建设现状
 - 3、智慧校园建设策略

- (1) 网络资源建设
- (2) 信息资源建设
- (3) 软件资源建设
- (4) 智慧化服务

第三节 智慧教室建设情况

一、智慧教室的概念及特征

二、智慧教室的设计

- 1、智慧教室的设计思路
- 2、智慧教室的架构设计

三、智慧教室的实现

- 1、智慧教室智能控制中心
- 2、智能物联网系统
- 3、智能音视频交互系统
- 4、智能录播系统
- 5、智能扩音系统
- 6、教师端APP
- 7、智慧教室综合管理平台

四、智慧教室建设现状及发展方向

五、智慧教室建设存在的问题及建议

第四节 智慧教育云平台建设情况

一、基于大数据环境的智慧教育云平台

- 1、教育云
- 2、智慧教育云平台

二、基于大数据环境的智慧教育云平台构建

- 1、智慧教育云平台整体构架
- 2、设计平台
- 3、智慧教育云平台的使用效果

第六章 中国智慧教育教学模式分析

第一节 智慧教育课程模式研究

一、智慧型课程特点

- 1、教学环境智能化

2、新型的教学模式

3、资源管理智能化

4、特色学习模式

二、传统教学模式的缺陷分析

1、理论性教学过多

2、学生自主性低

3、理论、实践学习偏离

三、智慧型模式在课程教学中的探析

1、课前的教学设计

2、课中的教学设计

3、课后的教学设计

第二节 智慧教育背景下混合式教学模式的研究

一、智慧教学模式比较分析

1、MOOC

2、SPOC

3、微课

二、基于智慧学习平台的混合式教学模式构建

三、保障措施

1、组织保障

2、基础设施保障

3、技术与人员保障

第七章 中国智慧教育行业部分区域市场分析

第一节 华东地区智慧教育建设情况

一、山东智慧教育建设情况

二、江苏智慧教育建设情况

三、浙江智慧教育建设情况

四、福建智慧教育建设情况

五、上海智慧教育建设情况

第二节 华中地区智慧教育建设情况

一、河南智慧教育建设情况

二、湖北智慧教育建设情况

三、湖南智慧教育建设情况

四、江西智慧教育建设情况

第三节 华北地区智慧教育建设情况

一、北京智慧教育建设情况

二、天津智慧教育建设情况

三、河北智慧教育建设情况

第四节 其他地区智慧教育建设情况

一、广东智慧教育建设情况

二、四川智慧教育建设情况

三、重庆智慧教育建设情况

第八章 2021-2027年智慧教育行业领先企业经营形势分析

第一节 腾讯云计算（北京）有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第二节 福建省华渔教育科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第三节 浙江学海教育科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第四节 华为技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第五节 天闻数媒科技（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第六节 蓝鸽集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第七节 江苏曲速教育科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第八节 北京拓课网络科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第九节 北京市商汤科技开发有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第十节 浙江万朋教育科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产品方案

四、企业业务动态

五、企业业务布局

第九章 中国智慧教育行业投资分析

第一节 智慧教育行业投资特性分析

一、智慧教育行业进入壁垒分析

二、智慧教育行业盈利因素分析

三、智慧教育行业盈利模式分析

第二节 智慧教育行业投资情况

一、智慧教育行业投资现状

二、智慧教育行业投资案例

第三节 智慧教育行业投资机会与风险分析

一、智慧教育行业投资机会

二、智慧教育行业投资风险

三、智慧教育行业投资前景

四、智慧教育行业投资建议

第十章 中国智慧教育行业前景展望

第一节 智慧教育行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 智慧教育行业存在的问题分析

一、行业存在的问题及对策

二、企业面临的困境及对策

三、行业面临的挑战与对策

第三节 2021-2027年智慧教育行业发展前景

- 一、2021-2027年智慧教育行业发展机遇
- 二、2021-2027年智慧教育行业发展前景
- 三、2021-2027年智慧教育行业市场规模
- 四、2021-2027年智慧教育行业发展趋势 通过相关数据，可以预测2019年信息化建设投入方向。在线教育在教育大数据占比最高，分别为11.34%与11.17%，紧随其后为教育云平台占比10.82%，校园信息化平台类软件占比10.63%。可见，在线教育、教育大数据、云平台、校园信息化平台等方向的技术产品还是比较受观众群体关注的。当然，智慧教育的发展也由硬件支撑转变为了深度融合应用信息化软件产品的时代。2019信息化建设投入方向大预测

图表目录：

- 图表：智慧教育行业生命周期
 - 图表：智慧教育行业产业链结构
 - 图表：智慧教育行业产业价值链
 - 图表：国际智慧教育行业市场规模
 - 图表：国际智慧教育行业竞争格局
 - 图表：欧洲智慧教育行业市场规模
 - 图表：美国智慧教育行业市场规模
 - 图表：日本智慧教育行业市场规模
 - 图表：中国智慧教育行业市场规模
 - 图表：中国智慧教育行业企业数量分析
 - 图表：中国智慧教育行业人员规模分析
 - 图表：中国智慧教育行业资产规模分析
 - 图表：中国智慧教育行业市场规模分析
 - 图表：中国智慧教育行业盈利能力分析
 - 图表：中国智慧教育行业偿债能力分析
 - 图表：中国智慧教育行业营运能力分析
 - 图表：中国智慧教育行业发展能力分析
 - 图表：智慧教育行业集中度分析
 - 图表：中国智慧教育行业竞争格局
 - 图表：2021-2027年智慧教育行业市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236365.html>