

2021-2027年中国文具行业 前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国文具行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据调查数据显示，目前我国文具市场规模超过1500亿元，近年来保持稳定增长，市场容量相较于国际成熟市场仍有较大提升空间。办公用品行业市场规模超1200亿元，文教办公用品行业17年收入规模达到1200亿元，增速达到8.6%，行业规模保持稳健增长。人均文具用品需求仍然有较大提升空间，从人均文具消费额来看，中国人均文具消费额约仅为105元/年，而全球平均人均消费水平约为240元/年。国内人均年文具消费额成长空间广阔图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国文具行业前景展望与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国文具行业市场发展环境、文具整体运行态势等，接着分析了中国文具行业市场运行的现状，然后介绍了文具市场竞争格局。随后，报告对文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文具行业发展趋势与投资预测。您若想对文具产业有个系统的了解或者想投资中国文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国文具产业环境分析

第一节文具行业政策环境分析

一、文具行业管理体制

二、文具行业标准规范

三、文具行业政策法规

（四）文具行业其它法规政策

四、文具行业发展规划

第二节文具行业社会环境分析

一、中国人口发展现状

二、中国城镇化进程分析

三、新农村建设的消费潜力

第三节文具行业消费环境分析

一、居民消费能力分析

- 二、城镇居民消费情况分析
- 三、农村居民消费情况分析
- 四、居民消费信心指数分析
- 五、居民消费价格指数分析
- 第四节文具行业技术环境分析

第二章国内外文具行业发展运行分析

第一节国外文具产业运行情况分析

- 一、国际文具市场情况综述
- 二、欧洲文具市场情况综述
- 三、美国文具市场情况综述
- 四、日本文具市场情况
- 五、韩国文具市场情况
- 六、亚洲文具市场情况综述

第二节中国文具行业发展综述

- 一、文具定义及其分类
- 二、文具的产业链概述
- 三、文具主要特点分析
- 四、相关行业对文具影响

第三节中国文具市场发展情况

- 一、中国文具市场现状
- 二、中国文具市场特性
- 三、文具零售数量分析
- 四、文具零售规模分析
- 五、文具消费情况分析
- 六、中国文具利润水平

第四节文具市场竞争态势解析

- 一、文具行业竞争阶段
- 二、文具行业竞争格局

在文具行业细分领域中，书写工具最受欢迎，所占文具行业份额最大，品牌效应最为显著；书写工具市场规模17年达到321亿元，行业增速稳定，晨光市占率达到15.9%。书写文具市场份额占比图数据来源：公开资料整理

- 三、文具中外品牌竞争
- 四、文具SWOT分析
- 五、文具行业竞争趋势
- 六、企业核心竞争力构成因素

第三章中国文具行业市场运行分析

第一节中国文具市场运营分析

一、笔制造市场情况分析

- (一) 笔制造生产状况分析
- (二) 笔制造零售数量分析
- (三) 笔制造零售金额分析
- (四) 笔制造市场现状分析
- (五) 笔制造行业现存问题
- (六) 笔制造行业竞争态势

二、本册印制市场情况分析

- (一) 本册印制生产状况分析
- (二) 本册印制零售数量分析
- (三) 本册印制零售金额分析
- (四) 本册印制市场现状分析

三、文具盒(袋)市场情况分析

- (一) 文具盒(袋)生产状况
- (二) 文具盒(袋)零售数量
- (三) 文具盒(袋)零售金额
- (四) 文具盒(袋)市场现状

第二节墨水及墨汁文具分析

- 一、墨水及墨汁行业发展规模分析
- 二、墨水及墨汁行业市场供给情况
- 三、墨水及墨汁行业市场需求情况
- 四、墨水及墨汁行业经营效益分析

第四章中国文具所属行业数据监测分析

第一节中国文具所属行业发展分析

一、中国文具所属行业发展概述

二、中国文具所属行业发展概述

三、中国文具所属行业发展概况

第二节文具所属行业经济运行状况

一、文具所属行业企业数量分析

二、文具所属行业资产规模分析

三、文具所属行业销售收入分析

四、文具所属行业利润总额分析

第三节文具行业结构特征分析

一、文具企业经济类型分析

（一）国有文具企业经济指标分析

（二）集体文具企业经济指标分析

（三）股份制文具企业的经济指标

（四）股份合作文具企业经济指标

（五）私营文具企业经济指标分析

（六）外资文具企业经济指标分析

二、文具企业规模结构分析

（一）大型文具企业经济指标分析

（二）中型文具企业经济指标分析

（三）小型文具企业经济指标分析

三、文具行业区域结构分析

（一）东北地区文具行业发展分析

（二）华北地区文具行业发展分析

（三）华东地区文具行业发展分析

（四）华中地区文具行业发展分析

（五）华南地区文具行业发展分析

（六）西南地区文具行业发展分析

（七）西北地区文具行业发展分析

第四节文具所属行业运营效益分析

第五节文具所属行业成本费用分析

第五章文具连锁行业发展情况分析

第一节文具连锁市场发展概况

一、文具连锁经营模式

二、文具连锁发展特点

（一）门店联盟特点

（二）供应链管理特点

（三）物流链管理特点

（四）需求链管理特点

三、文具连锁市场现状

四、文具连锁区域特点

五、文具连锁制约因素

第二节文具商超模式分析

一、商超文具经营概述

二、文具批发经营模式

三、文具连锁经营要求

第三节文具专卖连锁模式分析

一、专卖连锁经营概述

二、专卖连锁经营模式

三、专卖连锁经营瓶颈

四、专卖连锁经营要求

第四节文具连锁竞争分析

第五节文具连锁企业连锁特点

第六节文具连锁市场信息化概况

一、连锁店信息化管理现状

二、连锁店信息化的必要性

三、连锁店ERP的系统模型

四、连锁店信息化效益分析

（一）批量采购信息化效益

（二）库存管理信息化效益

（三）生产管理信息化效益

（四）连锁配送信息化效益

第六章中国文具行业市场渠道分析

第一节文具行业营销渠道分析

一、专卖店

（一）市场规模

（二）经营优势

（三）渠道比重

二、超市卖场

（一）市场规模

（二）经营优势

（三）渠道比重

三、批发市场

（一）市场规模

（二）经营情况

（三）渠道比重

四、其它渠道分销

五、新兴渠道探索

第二节文具行业消费调查分析

一、文具业消费者调研分析

（一）消费者偏好分析

（二）消费者购买行为

二、文具消费需求特征

（一）主要消费人群

（二）消费心理特征

（三）消费地理特征

三、文具消费影响因素

（一）社会层次因素

（二）人口地理因素

（三）购买心理因素

（四）购买行为因素

四、文具产品消费推动因素

五、文具品牌顾客认知调查

六、文具农村市场调研

七、文具消费需求趋势

第七章中国文具行业营销策略分析

第一节中国文具行业经营模式

一、经营模式概述

二、经营模式分类

（一）按产品组合分

（二）按业务范围分

（三）按策略定位分

三、服务接待形态

四、品牌化运营分析

第二节文具企业营销策略分析

第三节文具企业另类营销策略

一、节日营销

二、网络营销

（一）博客营销

（二）微博营销

（三）流量引导

三、娱乐营销

四、二维码营销

五、展览会营销

六、FBA利益销售

七、特色营销方式

第四节文具企业选址及装修策略

第五节连锁文具企业管理策略

第八章中国文具行业主要品牌案例分析

第一节上海晨光文具股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第二节东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第三节江苏兴达文具集团有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第四节樱花（福建）包装文具有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第五节上海坚明办公用品有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第六节福建新代实业有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第七节宁波天虹文具有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第八节百花（福建）文具有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第九节广博集团股份有限公司经营情况分析

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

.....

第九章中国文具进出口分析

第一节中国文具进口分析

一、文具进口数量情况

二、文具进口金额情况

三、文具进口来源分析

四、文具进口均价分析

第二节中国文具出口分析

一、文具出口数量情况

二、文具出口金额情况

三、文具出口流向分析

四、文具出口均价分析

第十章中国文具行业重点区域市场状况分析

第一节北京文具行业市场

一、北京市文具需求环境

二、北京市文具市场现状

三、北京文具市场竞争力

四、北京市文具市场前景

第二节上海文具发展分析

一、上海市文具需求环境

二、上海市文具市场现状

三、上海文具市场竞争力

四、上海市文具市场前景

第三节江苏文具发展分析

一、江苏省文具需求环境

二、江苏省文具市场现状

三、江苏文具市场竞争力

四、江苏省文具市场前景

第四节浙江文具发展分析

一、浙江省文具需求环境

二、浙江省文具市场现状

三、浙江文具市场竞争力

四、浙江省文具市场前景

第五节山东文具发展分析

一、山东省文具需求环境

二、山东省文具市场现状

三、山东文具市场竞争力

四、山东省文具市场前景

第六节广东文具发展分析

一、广东省文具需求环境

二、广东省文具市场现状

三、广东文具市场竞争力

四、广东省文具市场前景

第七节四川文具发展分析

一、四川省文具需求环境

二、四川省文具市场现状

三、四川文具市场竞争力

四、四川省文具市场前景

第八节重庆文具发展分析

一、重庆市文具需求环境

二、重庆市文具市场现状

三、重庆文具市场竞争力

四、重庆市文具市场前景

第十一章 2021-2027年中国文具行业发展前景及预测

第一节文具发展前景

一、文具发展前景分析

二、文具发展机遇分析

三、功能文具发展前景

四、信息化文具发展前景

第二节文具发展趋势

一、国际文具发展趋势

二、文具市场发展趋势

三、文具细分市场趋势

四、文具企业发展趋势

五、文具技术发展趋势

第三节文具行业市场预测

一、国际文具规模预测

二、文具零售规模预测

三、中国笔制造零售规模预测

四、中国本册印制零售规模预测

五、中国文具盒（袋）规模预测

第十二章中国文具行业投资与风险分析（）

第一节文具行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业经营风险分析

（一）行业原料风险分析

（二）连锁租赁风险分析

三、行业技术风险分析

第二节文具行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展有利因素

三、行业发展不利因素

四、市场供求及其变动

第三节文具行业投资策略及建议

一、行业投资环境分析

二、行业投资机会分析

（一）产品投资机会

（二）区域投资机会

（三）消费者投资机会

三、行业投资策略建议

四、区域市场授信建议（）

图表目录：

图表1：文具行业特点

图表2：文具主要上游行业分布

图表3：文具主要产品分类及应用

图表4：文具产业链结构示意图

图表5：2012-2019年细分产品价格情况

图表6：文具下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国文具行业产品结构情况（单位：%）

图表8：文具销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：文具产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：文具行业现有企业的竞争分析

图表11：文具行业潜在进入者威胁分析

图表12：文具行业上游议价能力分析

图表13：文具行业替代品威胁分析

图表14：文具行业下游客户议价能力分析

图表15：文具行业兼并和重组驱动因素分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189228.html>