

2021-2027年中国叶酸市场 评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国叶酸市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叶酸（folic acid）维生素B复合体之一，相当于蝶酰谷氨酸（pteroylglutamic acid, PGA），是米切尔（H. K. Mitchell, 1941）从菠菜叶中提取纯化的，故而命名为叶酸。有促进骨髓中幼细胞成熟的作用，人类如缺乏叶酸可引起巨红细胞性贫血以及白细胞减少症，对孕妇尤其重要。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国叶酸市场评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了叶酸行业市场发展环境、叶酸整体运行态势等，接着分析了叶酸行业市场运行的现状，然后介绍了叶酸市场竞争格局。随后，报告对叶酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了叶酸行业发展趋势与投资预测。您若想对叶酸产业有个系统的了解或者想投资叶酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章叶酸行业发展概述19

第一节叶酸的概念19

一、叶酸的定义19

二、叶酸的特点及分类19

第二节叶酸行业发展成熟度19

一、行业发展周期分析20

二、行业中外市场成熟度对比22

第三节叶酸市场特征分析22

一、市场规模22

二、产业关联度23

三、影响需求的关键因素23

四、主要竞争因素24

第二章全球叶酸行业发展分析25

第一节世界叶酸行业发展分析25

第二节全球叶酸市场分析25

一、2019年欧洲叶酸需求分析25

二、2019年美洲叶酸需求分析26

第三节2014-2019年年主要国家或地区叶酸行业发展分析27

一、2014-2019年年美国叶酸行业分析27

二、2014-2019年年日本叶酸行业分析28

三、2014-2019年年欧洲叶酸行业分析29

第三章我国叶酸行业发展分析31

第一节中国叶酸行业发展状况31

一、2019年叶酸行业发展状况分析31

二、2019年中国叶酸行业发展动态31

三、2019年我国叶酸行业发展热点32

第二节中国叶酸市场供需状况33

一、2019年中国叶酸行业供给能力33

二、2019年中国叶酸市场需求分析34

三、2019年中国叶酸产品价格分析34

第四章叶酸产业经济运行分析36

第一节2014-2019年年中国叶酸产业工业总产值分析36

一、2014-2019年年中国叶酸产业工业总产值分析36

二、不同规模企业工业总产值分析36

三、不同所有制企业工业总产值比较37

第二节2014-2019年年中国叶酸产业市场销售收入分析38

一、2014-2019年年中国叶酸产业市场总销售收入分析38

二、不同规模企业总销售收入分析38

三、不同所有制企业总销售收入比较39

第三节2014-2019年年中国叶酸产业产品成本费用分析40

一、2014-2019年年中国叶酸产业成本费用总额分析40

二、不同规模企业成本费用比较分析40

三、不同所有制企业成本费用比较分析41

第四节2014-2019年年中国叶酸产业利润总额分析42

- 一、2014-2019年年中国叶酸产业利润总额分析42
- 二、不同规模企业利润总额比较分析42
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析43

第五章我国叶酸产业进出口分析44

- 第一节2019年我国叶酸产品进出口分析44
- 第二节2014年我国叶酸产品进出口分析44
- 第三节2016年我国叶酸产品进出口分析45
- 第四节2019年我国叶酸产品进出口分析46

第六章叶酸行业竞争格局分析48

第一节行业竞争结构分析48

- 一、现有企业间竞争48
- 二、潜在进入者分析49
- 三、替代品威胁分析50
- 四、供应商议价能力50
- 五、客户议价能力51

第二节行业集中度分析52

- 一、市场集中度分析52
- 二、区域集中度分析52

第三节行业国际竞争力比较53

- 一、生产要素53
- 二、需求条件53
- 三、支援与相关产业54
- 四、企业战略、结构与竞争状态54
- 五、政府的作用54

第四节叶酸行业主要企业竞争力分析54

第五节2014-2019年叶酸行业竞争格局分析55

- 一、2019年叶酸行业竞争分析55
- 二、2019年中外叶酸产品竞争分析55
- 三、2021-2027年国内主要叶酸企业动向55

第七章叶酸企业竞争策略分析56

第一节叶酸市场竞争策略分析56

一、2019年叶酸市场增长潜力分析56

二、2019年叶酸主要潜力品种分析56

三、现有叶酸产品竞争策略分析56

四、典型企业产品竞争策略分析60

第二节叶酸企业竞争策略分析60

一、2021-2027年我国叶酸市场竞争趋势60

二、2021-2027年叶酸行业竞争格局展望61

三、2021-2027年叶酸企业竞争策略分析61

第八章主要叶酸企业竞争分析62

第一节北京北大药业有限公司（品牌：斯利安叶酸片）62

一、企业概况62

二、竞争优势分析62

三、2014-2019年年财务状况62

第二节安利（中国）日用品有限公司（品牌：安利铁质叶酸片）69

一、企业概况69

二、竞争优势分析69

三、2014-2019年年财务状况69

第三节惠氏-辉瑞制药有限公司（品牌：玛特纳）69

一、企业概况69

二、2014-2019年年财务状况70

第四节中美上海施贵宝制药有限公司（品牌：安尔康）76

一、企业概况76

二、2014-2019年年财务状况76

第五节上海罗氏制药有限公司（品牌：爱乐维）82

一、企业概况82

二、2014-2019年年财务状况83

第六节杏辉天力（杭州）药业有限公司（品牌：孕育维存片）88

一、企业概况89

二、2014-2019年年财务状况89

第七节福格森（武汉）生物科技有限公司（品牌：福格森叶酸片） 95

一、企业概况95

二、2014-2019年年财务状况96

第八节苏州中生桦榭菲力优生产品有限公司（品牌：优生妈咪叶酸） 102

一、企业概况102

二、2014-2019年年财务状况102

第九节广东汤臣倍健生物科技股份有限公司（品牌：汤臣倍健） 108

一、企业概况108

二、2014-2019年年财务状况109

第十节广州市龙力贸易发展有限公司（品牌：美澳健） 113

一、企业概况113

二、2014-2019年年财务状况113

第九章叶酸行业发展趋势分析120

第一节2019年发展环境展望120

一、2019年宏观经济形势展望120

二、2019年政策走势及其影响120

第二节2019年叶酸行业技术发展趋势分析121

第三节2021-2027年中国叶酸市场趋势分析122

一、2014-2019年年叶酸市场趋势总结122

二、2021-2027年叶酸发展趋势分析122

三、2021-2027年叶酸市场发展空间123

四、2021-2027年叶酸产业政策趋向123

五、2021-2027年叶酸价格走势分析123

第十章未来叶酸行业发展预测125

第一节未来叶酸需求与消费预测125

一、2021-2027年叶酸产品消费预测125

二、2021-2027年叶酸市场规模预测125

三、2021-2027年叶酸行业总产值预测126

四、2021-2027年叶酸行业销售收入预测127

第二节2021-2027年中国叶酸行业供需预测128

- 一、2021-2027年中国叶酸产量预测128
- 二、2021-2027年中国叶酸需求预测129
- 三、2021-2027年主要叶酸产品出口预测130

第十一章叶酸行业投资现状分析132

第一节2019年叶酸行业投资情况分析132

- 一、2019年投资规模情况132
- 二、2019年投资增速情况132
- 三、2019年分地区投资分析133
- 四、2019年外商投资情况134

第二节2019年叶酸行业投资策略分析134

第十二章叶酸行业投资环境分析135

第一节经济发展环境分析135

- 一、国民经济运行情况GDP135
 - 二、消费价格指数CPI、PPI136
 - 三、全国居民收入情况141
 - 四、工业发展形势141
 - 五、固定资产投资情况143
 - 六、财政收支状况145
 - 七、社会消费品零售总额146
 - 八、对外贸易&进出口147
 - 九、欧洲经济环境分析149
 - 十、美国经济环境分析150
 - 十一、日本经济环境分析155
- ### 第二节政策法规环境分析158
- ### 第三节社会发展环境分析160
- 一、人口环境分析160
 - 二、中国城镇化率161

第十三章叶酸行业投资机会与风险162

第一节行业活力系数比较及分析162

第二节行业投资收益率比较及分析162

第三节叶酸行业投资效益分析163

一、2014-2019年年叶酸行业投资状况分析163

二、2021-2027年叶酸行业投资收益率分析164

三、2021-2027年叶酸行业投资趋势预测165

四、新进入者应注意的障碍因素分析165

第四节影响叶酸行业发展的主要因素167

一、2021-2027年影响叶酸行业运行的有利因素分析168

二、2021-2027年影响叶酸行业运行的稳定因素分析168

三、2021-2027年影响叶酸行业运行的不利因素分析169

四、2021-2027年我国叶酸行业发展面临的挑战分析170

五、2021-2027年我国叶酸行业发展面临的机遇分析170

第五节叶酸行业投资风险及控制策略分析171

一、2021-2027年叶酸行业市场风险及控制策略171

二、2021-2027年叶酸行业政策风险及控制策略171

三、2021-2027年叶酸行业经营风险及控制策略171

四、2021-2027年叶酸行业技术风险及控制策略172

五、2021-2027年叶酸同业竞争风险及控制策略172

六、2021-2027年叶酸行业其他风险及控制策略173

第十四章叶酸行业投资战略研究174（）

第一节叶酸行业发展战略研究174

一、战略综合规划174

二、技术开发战略174

三、业务组合战略175

四、区域战略规划176

五、产业战略规划178

六、营销品牌战略180

七、竞争战略规划181

第二节对我国叶酸品牌的战略思考181

一、企业品牌的重要性181

二、叶酸实施品牌战略的意义184

三、叶酸企业品牌的现状分析185

四、我国叶酸企业的品牌战略187

五、叶酸品牌战略管理的策略189（）

第三节叶酸行业投资战略研究190

部分图表目录：

图表1叶酸产业行业所处生命周期示意图20

图表2行业生命周期、战略及其特征21

图表32014-2019年年中国叶酸市场规模分析22

图表42014-2019年年全球叶酸需求市场发展分析25

图表52014-2019年年欧洲叶酸需求市场发展分析25

图表62014-2019年年美洲叶酸需求市场发展分析26

图表72014-2019年年美国叶酸市场发展分析27

图表82014-2019年年日本叶酸市场发展分析28

图表92014-2019年年欧洲叶酸市场发展分析29

图表102014-2019年年中国叶酸行业供给分析33

图表112014-2019年年中国叶酸市场需求分析34

图表122014-2019年年中国叶酸行业产品价格走势分析34

图表132014-2019年年中国叶酸行业工业总产值分析36

图表142019年中国叶酸制造行业不同规模企业产值占比分析36

图表152019年中国叶酸制造行业不同股权企业产值占比分析37

图表162014-2019年年中国叶酸行业工业销售产值分析38

图表172019年中国叶酸制造行业不同规模企业销售产值占比分析38

图表182019年中国叶酸制造行业不同股权企业销售产值占比分析39

图表192014-2019年年中国叶酸行业成本费用总额分析40

图表202019年中国叶酸制造行业不同规模企业成本占比分析40

图表212019年中国叶酸制造行业不同股权企业成本占比分析41

图表222014-2019年年中国叶酸行业利润总额分析42

图表232019年中国叶酸制造行业不同规模企业利润占比分析42

图表242019年中国叶酸制造行业不同股权企业利润占比分析43

图表252019年我国其他未混合的维生素及其衍生物(不论是否溶于溶剂)产品进出口分析44

图表262014年我国其他未混合的维生素及其衍生物(不论是否溶于溶剂)产品进出口分析44

图表272016年我国其他未混合的维生素及其衍生物(不论是否溶于溶剂)产品进出口分析45

图表282019年我国其他未混合的维生素及其衍生物(不论是否溶于溶剂)产品进出口分析46

图表29叶酸行业环境“波特五力”分析模型48

图表302014-2019年年中国叶酸行业市场集中度分析52

图表312019年中国叶酸制造行业区域生产集中度分析53

图表322014-2019年北京斯利安药业有限公司流动资产周转次数变化情况63

图表332014-2019年北京斯利安药业有限公司流动资产周转次数变化情况63

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206099.html>