

2021-2027年中国检测市场 深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国检测市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用指定的方法检验测试某种物体（气体、液体、固体）指定的技术性能指标。适用于各种行业范畴的质量评定，如：土木建筑工程、水利、食品、化学、环境、机械、机器等等。

近年来全球检测行业市场规模平均增速约10%，2017年全球检测市场容量约为14971亿元，2019年全球检测市场规模突破1.6万亿元，达到了16010亿元。2008-2019年全球检测行业市场规模情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国检测市场深度评估与投资战略报告》共十章。首先介绍了检测行业市场发展环境、检测整体运行态势等，接着分析了检测行业市场运行的现状，然后介绍了检测市场竞争格局。随后，报告对检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了检测行业发展趋势与投资预测。您若想对检测产业有个系统的了解或者想投资检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国检测行业市场相关概述

第一节:检测产业相关概述

一、检测仪器的定义

二、检测仪器的分类

（一）工业检测

（二）食品检测

（三）监测

（四）医药检测

三、检测机构的级别

（一）国家级

（二）省市级

（三）高等院校/科研机构

第二节:检测行业特点分析

第三节:检测行业经营模式

一、行业研发模式分析

二、行业采购模式分析

三、行业生产模式分析

四、行业销售模式分析

(一) 产品配件方面

(二) 系统集成方面

五、行业服务模式分析

第四节:检测产业地位分析

第二章中国检测行业市场发展

第一节:中国宏观经济发展分析

一、2015-2019年中国GDP增长情况

二、2015-2019年工业经济发展新形势

三、2015-2019年全社会固定资产投资

四、2015-2019年社会消费品零售总额

五、2015-2019年城乡居民收入与消费

六、2015-2019年对外贸易的发展形势

第二节:检测行业政策分析

一、检测行业市场监管体制

二、检测行业市场相关法规

三、检测行业市场产业政策

四、检测行业相关规划解析

(一) 仪器仪表行业规划

(二) 新型材料行业规划

(三) 智能设备行业规划

(四) 信息软件行业规划

(五) 高新技术产业规划

第三节:检测行业社会分析

一、中国人口红利发展现状

二、国内工业生产安全情况

三、国内食品安全状况分析

四、国内生态状况

五、生物医药质量安全现状

六、贸易产品质量安全情况

第四节:检测行业技术分析

第三章中国检测业产业链情况介绍

第一节:检测行业产业链概述

第二节:检测行业上游产业分析

一、金属材料行业发展状况

二、电子元件行业发展状况

三、相关工程材料行业状况

四、信息软件行业发展状况

第三节:检测行业下游产业分析

一、生产企业检测应用情况

二、流通企业检测应用情况

三、监管部门检测应用情况

四、销售企业检测应用情况

五、贸易企业检测应用情况

第四节:检测业上下游影响分析

第四章中国检测行业市场发展分析

第一节:检测行业市场发展状况

一、全球检测产业发展状况

二、全球检测行业市场规模

三、国内检测产业发展状况

四、国内检测行业市场规模中国检测市场规模数据来源：公开资料整理

(一) 总体检测

(二) 工业检测

(三) 食品检测

(四) 监测

(五) 医药检测

(六) 贸易检测

(七) 第三方检测

五、检测行业区域市场研究

(一) 华北

(二) 东北

(三) 华东

(四) 华中

(五) 华南

(六) 西南

(七) 西北

第二节:检测行业市场发展态势

一、检测行业市场发展特征

二、检测业市场发展驱动力

三、检测行业市场结构研究

(一) 国有

(二) 民营

(三) 外资

四、检测行业市场供需状况

(一) 供给情况

(二) 需求情况

五、检测行业市场发展动态

第三节:高端检测行业市场研究

一、国内高端检测产业现状

二、高端检测市场需求分析

三、高端检测市场竞争情况

四、高端检测行业发展态势

第四节:检测行业市场发展形势

一、检测行业发展有利因素

二、检测行业发展不利因素

三、检测行业发展稳定因素

四、检测行业发展机遇分析

五、检测行业发展挑战分析

第五节:检测行业市场发展问题

一、检测产业结构问题分析

二、检测技术研发问题分析

三、国内检测资金运作问题

四、检测产品竞争问题分析

第六节:检测行业资金运作研究

一、银行贷款

(一) 优点

(二) 缺点

(三) 案例

二、改制上市

(一) 优点

(二) 缺点

(三) 案例

三、定向增发

(一) 优点

(二) 缺点

(三) 案例

四、兼并收购

(一) 优点

(二) 缺点

(三) 案例

第七节:检测行业市场发展

第五章中国检测行业市场设备研究

第一节:主要检测仪器特性比较

第二节:检测仪器——质谱仪

一、质谱分析技术方法研究

二、国内质谱仪器生产情况

三、质谱仪器应用状况分析

四、质谱仪器市场需求情况

五、质谱仪器发展趋势分析

第三节:检测仪器——色谱仪

一、色谱分析技术方法研究

二、国内色谱仪器生产情况

三、色谱仪器应用状况分析

四、色谱仪器市场需求情况

五、色谱仪器发展趋势分析

第四节:检测仪器——光谱仪

一、光谱分析技术方法研究

二、国内光谱仪器生产情况

三、光谱仪器应用状况分析

四、光谱仪器市场需求情况

五、光谱仪器发展趋势分析

第五节:检测仪器行业发展现状

第六章 :2015-2019年中国检测业经济运行情况分析

第一节2015-2019年中国检测行业发展分析

一、2015-2019年检测业发展概述

二、:2015-2019年检测业发展概述

三、2015-2019年检测业发展概述

第二节2015-2019年检测所属行业经济运行状况

一、检测所属行业企业数量分析

二、检测所属行业资产规模分析

三、检测行业产值规模分析

四、检测所属行业销售收入分析

五、检测所属行业利润总额分析

第三节:2015-2019年检测行业结构特征分析

一、检测企业经济类型分析

(一) 国有检测企业指标分析

(二) 集体检测企业指标分析

(三) 股份制检测企业的指标

(四) 股份合作检测企业指标

(五) 民营检测企业指标分析

(六) 外资检测企业指标分析

(七) 其他检测企业指标分析

二、检测企业规模结构分析

（一）大型检测企业指标分析

（二）中型检测企业指标分析

（三）小型检测企业指标分析

三、检测行业区域结构分析

（一）东北地区检测业分析

（二）华北地区检测业分析

（三）华东地区检测业分析

（四）华中地区检测业分析

（五）华南地区检测业分析

（六）西南地区检测业分析

（七）西北地区检测业分析

第四节2015-2019年检测行业运营效益分析

一、检测所属行业盈利能力分析

二、检测行业的毛利率分析

三、检测所属行业运营能力分析

四、检测所属行业偿债能力分析

五、检测行业成长能力分析

第五节2015-2019年检测所属行业成本费用分析

一、检测所属行业销售成本分析

二、检测行业销售费用分析

三、检测所属行业管理费用分析

四、检测所属行业财务费用分析

第七章中国检测行业应用领域分析

第一节:工业检测领域应用分析

一、工业检测行业发展背景

二、所属行业经济运行指标分析

三、工业检测细分领域研究

（一）石油化工

（二）钢铁冶金

（三）汽车行业

(四) 建筑材料

(五) 资源矿产

(六) 纺织服装

四、工业检测行业竞争状况

五、工业检测市场需求分析

第二节:食品检测领域应用分析

一、食品检测行业发展背景

二、所属行业经济运行指标分析

三、食品检测细分领域研究

(一) 农药残留

(二) 微量元素

(三) 霉菌毒素

(四) 食品添加剂

(五) 其它有害物质

四、食品检测行业竞争状况

五、食品检测市场需求分析

第三节:监测领域应用分析

一、检测行业发展背景

二、所属行业经济运行指标分析

三、检测细分领域研究

(一) 废气监测

(二) 废水监测

(三) 空气质量

(四) 酸雨监测

(五) PM2.5监测

四、检测行业竞争状况

五、检测市场需求分析

第四节:医药检测领域应用分析

一、医药检测行业发展背景

二、所属行业经济运行指标分析

三、医药检测细分领域研究

(一) 化学原料

(二) 药品制剂

(三) 综合检测

四、医药检测行业竞争状况

五、医药检测市场需求分析

第五节:贸易检测领域应用分析

一、贸易检测行业发展背景

二、所属行业经济运行指标分析

三、贸易检测细分领域研究

(一) 品质检测

(二) 卫生检测

(三) 安全检测

四、贸易检测行业竞争状况

五、贸易检测市场需求分析

第八章中国检测行业市场竞争分析

第一节:检测行业市场竞争状况

一、检测行业市场竞争程度

二、检测行业发展销售预测

(一) 国有

(二) 民营

(三) 外资

三、检测行业市场竞争特点

四、国内检测企业竞争优势

第二节:检测行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者分析

三、替代产品或服务的

四、上游供应商的影响能力

五、下游用户购买影响能力

第三节:检测行业市场竞争力研究

一、成本竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、技术竞争力分析

四、品牌竞争力分析

五、服务竞争力分析

第四节:检测行业市场竞争策略分析

第九章中国检测所属行业区域市场分析

第一节:检测行业市场分析

一、检测市场运行

(一) 各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、检测行业发展概况

三、检测市场竞争对手

四、检测业竞争力分析

五、检测市场需求前景

第二节:上海检测行业市场分析

一、上海检测市场运行

(一) 上海各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、上海检测行业发展概况

三、上海检测市场竞争对手

四、上海检测业竞争力分析

五、上海检测市场需求前景

第三节:广东检测行业市场分析

一、广东检测市场运行

(一) 广东各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、广东检测行业发展概况

三、广东检测市场竞争对手

四、广东检测业竞争力分析

五、广东检测市场需求前景

第四节:山东检测行业市场分析

一、山东检测市场运

(一) 山东各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、山东检测行业发展概况

三、山东检测市场竞争对手

四、山东检测业竞争力分析

五、山东检测市场需求前景

第五节:江苏检测行业市场分析

一、江苏检测市场运行

(一) 江苏各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、江苏检测行业发展概况

三、江苏检测市场竞争对手

四、江苏检测业竞争力分析

五、江苏检测市场需求前景

第六节:浙江检测行业市场分析

一、浙江检测市场运行

(一) 浙江各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、浙江检测行业发展概况

三、浙江检测市场竞争对手

四、浙江检测业竞争力分析

五、浙江检测市场需求前景

第七节:福建检测行业市场分析

一、福建检测市场运行

(一) 福建各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、福建检测行业发展概况

三、福建检测市场竞争对手

四、福建检测业竞争力分析

五、福建检测行业市场分析

第八节:检测市场需求前景

一、检测市场运行

(一) 各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、检测行业发展概况

三、检测市场竞争对手

四、检测业竞争力分析

五、检测行业市场分析

第九节:天津检测市场需求前景

一、天津检测市场运行

(一) 天津各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、天津检测行业发展概况

三、天津检测市场竞争对手

四、天津检测业竞争力分析

五、天津检测市场需求前景

第十节:河南检测行业市场分析

一、河南检测市场运行

(一) 河南各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、河南检测行业发展概况

三、河南检测市场竞争对手

四、河南检测业竞争力分析

五、河南检测市场需求前景

第十一节:湖南检测行业市场分析

一、湖南检测市场运行

(一) 湖南各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、湖南检测行业发展概况

三、湖南检测市场竞争对手

四、湖南检测业竞争力分析

五、湖南检测市场需求前景

第十二节:重庆检测行业市场分析

一、重庆检测市场运行

(一) 重庆各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、重庆检测行业发展概况

三、重庆检测市场竞争对手

四、重庆检测业竞争力分析

五、重庆检测市场需求前景

第十三节:四川检测行业市场分析

一、四川检测市场运行

(一) 四川各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、四川检测行业发展概况

三、四川检测市场竞争对手

四、四川检测业竞争力分析

五、四川检测市场需求前景

第十四节:陕西检测行业市场分析

一、陕西检测市场运行

(一) 陕西各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、陕西检测行业发展概况

三、陕西检测市场竞争对手

四、陕西检测业竞争力分析

五、陕西检测市场需求前景

第十五节:辽宁检测行业市场分析

一、辽宁检测市场运行

(一) 辽宁各产业经济概况

(二) 与食品安全

二、辽宁检测行业发展概况

三、辽宁检测市场竞争对手

四、辽宁检测业竞争力分析

五、辽宁检测市场需求前景

第十章中国检测行业重点企业分析

第一节:检测行业企业盈利分析

第二节:国外检测重点企业分析

一、日本理学公司

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

二、日本精工株式会社

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

三、荷兰帕纳科公司

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

四、美国哈希公司

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

五、美国热电公司

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

六、日本岛津公司

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

七、ABB集团

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

八、美国API公司

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

九、西门子公司

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

十、赛默-飞世尔公司

(一) 企业基本介绍

(二) 主要检测产品

(三) 企业在华情况

第三节:国内重点检测服务企业分析

一、深圳华测检测技术股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

二、通标标准技术服务有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

三、中国检验认证集团

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

四、Intertek (中国) 集团

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

五、产品质量监督检验研究院

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

六、深圳市计量质量检测研究院

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

七、航星质量认证中心

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

八、华夏认证中心有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

九、新世纪认证有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

十、浙江方圆检测集团股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展规划

(五) 企业竞争优势分析

第四节:国内检测制造企业分析

一、江苏天瑞仪器股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

二、上海天美科学仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

三、安捷伦科技(上海)有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

四、上海精密科学仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

五、中科科仪技术发展有限责任公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

六、重庆银河实验仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

七、上海爱朗仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

八、纳克分析仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

九、广州仪科实验室技术有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

十、雪迪龙科技股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

- (二) 企业主要检测产品
- (三) 企业财务经营情况
- (四) 企业分支机构情况
- (五) 企业竞争优势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231155.html>