

2021-2027年中国测绘地理 信息市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国测绘地理信息市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189318.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

测绘地理信息产业，包括基础测绘、地理国情监测、应急测绘、航空航天遥感测绘、全球地理信息资源开发等公益性事业和以地理信息资源开发利用为核心的地理信息产业。现代测绘技术为测绘地理信息产业发展提供了技术支撑，测绘标准也为测绘地理信息产业制定应用标准提供了重要依据，测绘成果为测绘地理信息产业发展提供了基础信息资源，因此，测绘行业是测绘地理信息产业的重要组成部分，是测绘地理信息产业的基础。

随着现代测绘产业的成熟，信息化、互联网技术的快速发展，以及人类生产生活对信息需求量的扩大，以现代测绘和3S（即地理信息系统GIS、遥感技术RS、全球定位系统GPS）等技术为基础，以地理信息开发利用为核心，开展地理信息获取、处理、应用的测绘地理信息产业逐步形成。

随着测绘地理信息行业的发展潜力逐渐被激发，行业内单位自律性不断提高，测绘地理信息市场秩序不断优化，测绘资质单位数量不断增加。2016年末，全国测绘资质单位总数达到17292家，比上年末净增加1361家。2017年末，全国测绘资质单位总数达到18636家，比上年末净增加1344家。2011-2017年中国地理信息服务测绘资质单位企业数量情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国测绘地理信息市场深度评估与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国测绘地理信息行业市场发展环境、测绘地理信息整体运行态势等，接着分析了中国测绘地理信息行业市场运行的现状，然后介绍了测绘地理信息市场竞争格局。随后，报告对测绘地理信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国测绘地理信息行业发展趋势与投资预测。您若想对测绘地理信息产业有个系统的了解或者想投资中国测绘地理信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2019年中国测绘地理信息行业相关概述

1.1 测绘地理信息定义及特点

1.1.1 测绘地理信息定义及分类

1.1.2 测绘地理信息产品特点

1.1.3 测绘地理信息产品用途

1.2 测绘地理信息行业发展历程

1.3 测绘地理信息行业生产、采购及经销模式分析

1.4 2013-2019年中国测绘地理信息行业经营指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 行业壁垒分析

1.4.4 风险性

1.4.5 行业周期

第2章 2013-2019年全球测绘地理信息行业发展环境及运行现状分析

2.1 2019年世界经济贸易总体形势

2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题

2.2.1 保护主义威胁全球贸易稳定增长

2.2.2 国际金融市场波动加剧

2.2.3 国际贸易规则面临重塑

2.2.4 全球债务过度扩张存在潜在风险

2.3 主要国家和地区经济贸易前景

2.4 2013-2019年全球测绘地理信息行业运行回顾

2.4.1 2013-2019年全球测绘地理信息行业市场规模走势图

2.4.2 2013-2019年北美地区测绘地理信息行业发展分析

2.4.3 2013-2019年欧盟地区测绘地理信息行业发展分析

2.4.4 2013-2019年亚太地区测绘地理信息行业发展分析

2.5 2021-2027年全球测绘地理信息行业发展展望

第3章 2013-2019年中国测绘地理信息行业运行环境分析

3.1 2019年中国测绘地理信息行业政治法律环境（P）

测绘服务业务的管理主要包含三部分：一是对市场主体的资格和资质的管理；二是对测绘专业工程全过程管理；三是对技术标准的管理。目前我国已建立了以《中华人民共和国测绘法》（2017修订）为核心，包括《地图管理条例》、《基础测绘条例》、《测绘成果管理条例》、《测量标志保护条例》等4部行政法规、6部部门规章、数十部地方性法规、近百部地方政府规章以及一系列规范性文件在内的测绘地理信息法律体系。测绘行业主要政策 序号

颁布时间 文件名称 发文单位 相关内容

1 2017年1月 《江苏省勘察设计行业“十三五”发展规划》（苏建科[2017]57号） 江苏省住建厅 具体目标：行业规模目标。“十三五”期间，营业收入年均增长8%以上，利润总额年均增长5%以上……；技术创新目标。行业科技活动费用支出占总收入的比重达到2%，科研成果转让收入占总收入比重达1%，专利、专有技术数量年均增长不低于8%。……；产业化目标。江苏省工程勘察设计行业与文化、互联网、制造业等众多产业融合不断深入，与产业链上下游资源整合力度加强，形成一批工程设计产业集群和产业联盟……；信息化建设目标。依托信息化手段推进技术创新和管理创新，形成一批应用大数据、云计算、物联网等技术试点单位。推进设计手段信息化，“十三五”末BIM技术应用普及率达到90%；社会效益目标。到2020年，各细分行业至少有10家专业领域具有品牌竞争力的企业，不少于5家企业进入“全国工程勘察设计百强”企业，稳步提升勘察设计行业对地区经济发展的引导作用。

2 2017年2月 《“十三五”智慧南京发展规划》（宁政办发[2017]26号） 南京市人民政府办公厅 发展目标：到2020年，基本构建起以便捷高效的信息感知和智能应用体系为重点，以宽带泛在的信息基础设施体系、智慧高端的信息技术创新体系、可控可靠的网络安全保障体系为支撑的智慧南京发展新模式。智慧南京作为推进城市治理能力现代化的重点抓手、驱动经济社会发展的先导力量和南京城市品质的新名片，在国内城市治理、引领发展多个领域发挥示范带动作用，成为国家大数据（南京）综合试验区和国家新型智慧城市示范城市。单项目标：信息基础设施水平达到国际一流；智慧化的城市运行管理与服务国内一流；智慧城市与智慧产业融合发展水平大幅提升；网络安全自主可控。

3 2017年5月 《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》（建城[2017]116号） 住建部、国家发改委 统筹城市交通系统、城市地下管线系统、城市水系统、城市能源系统、城市环卫系统、城市绿地系统、智慧城市7个方面，提出“十三五”时期发展目标、规划任务和重点工程；到2020年建成与小康社会相适应的布局合理、设施配套、功能完备、安全高效的现代化城市市政基础设施体系基础设施对经济社会发展支撑能力显著增强。

4 2017年5月 《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》（建市[2017]102号） 住建部 进一步明确“十三五”时期工程勘察设计行业发展的指导思想、目标和主要任务，推进完善市场机制，促进行业科技进步，保障勘察设计质量，引导企业转型发展，加强行业协会作用，促进行业持续健康发展。提出至2020年，行业营业收入增长7%。

资料来源：公开资料整理

3.2 2019年中国测绘地理信息行业经济环境分析（E）

3.2.1 国民经济运行情况GDP（季度更新）

3.2.2消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

3.2.3全国居民收入情况（季度更新）

3.2.4恩格尔系数（年度更新）

3.2.5工业发展形势（月度更新）

3.2.6 固定资产投资情况（季度更新）

3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测

3.3 2019年测绘地理信息行业社会环境分析（S）

3.4 2019年测绘地理信息行业技术环境分析（T）

3.4.1技术水平总体发展情况

3.4.2 测绘地理信息主要生产工艺

3.4.3中国测绘地理信息行业新技术研究

第4章 中国测绘地理信息行业发展概述

4.1中国测绘地理信息行业发展状况分析

4.1.1中国测绘地理信息行业发展阶段

4.1.2中国测绘地理信息行业发展总体概况

4.2 2013-2019年测绘地理信息行业发展现状

4.2.1 2013-2019年中国测绘地理信息行业市场规模

4.2.2 2013-2019年中国测绘地理信息行业发展分析

4.2.3 2013-2019年中国测绘地理信息行业重点企业发展分析

4.3 2021-2027年中国测绘地理信息行业面临的困境及对策

4.3.1中国测绘地理信息行业面临的困境分析

4.3.2国内测绘地理信息企业发展战略分析

第5章 中国测绘地理信息行业市场运行分析

5.1 2013-2019年中国测绘地理信息所属行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

我国测绘地理信息产业对智慧城市的建设具有基础支撑作用。测绘地理信息产业的发展一方面可以推动智慧城市的建设，而智慧城市的建设反过来也会促进地理信息的发展。未来随着城市化及智慧城市的进一步推广，智慧交通、智能电网、物联网、通信网络等等的建设都会

大量涉及到地理信息，测绘地理信息产业有望借助智慧城市建设的契机得到长足发展，智慧城市的建设、运营、维护也将为工程测勘行业带来新的市场空间。

我国测绘地理信息行业规模不断扩大，2017年测绘地理信息行业服务总值达1042.95亿元，近年来市场增速维持在10%以上。2011-2018年我国测绘地理信息行业服务总值走势图数据来源：公开资料整理

5.1.4行业市场规模分析

5.2 2013-2019年中国测绘地理信息所属行业产销情况分析

5.2.1中国测绘地理信息行业工业总产值

5.2.2中国测绘地理信息行业工业销售产值

5.2.3中国测绘地理信息行业产销率

5.3 2013-2019年中国测绘地理信息所属行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

5.4 2013-2019年我国测绘地理信息行业生产概况

5.4.1 2013-2019年我国测绘地理信息行业产能统计

5.4.2 2013-2019年我国测绘地理信息行业供给分析

5.4.3 2013-2019年我国测绘地理信息行业生产区域分析

5.4.3 2013-2019年我国测绘地理信息行业主要生产商发展概况

5.5 2013-2019年我国测绘地理信息行业需求概况

5.4.1 2013-2019年我国测绘地理信息行业需求总量分析

5.4.2 2013-2019年我国测绘地理信息行业应用结构分析

5.4.3 2013-2019年我国测绘地理信息行业需求区域分析

5.4.3 2013-2019年我国测绘地理信息行业市场规模分析

5.6 2013-2019年我国测绘地理信息行业价格走势分析

5.6.1 2013-2018我国测绘地理信息行业价格走势回顾

5.6.2 2013-2018我国测绘地理信息行业价格影响因素分析

第6章 中国测绘地理信息行业细分市场分析

6.1 测绘地理信息行业细分市场概况

6.1.1市场细分充分程度

- 6.1.2市场细分发展趋势
- 6.1.3市场细分战略研究
- 6.1.4细分市场结构分析
- 6.2 测绘地理信息细分市场投资战略分析
- 6.3行业竞争结构分析
 - 6.3.1 现有企业间竞争
 - 6.3.2潜在进入者分析
 - 6.3.3替代品威胁分析
 - 6.3.4供应商议价能力
 - 6.3.5客户议价能力
- 6.4行业集中度分析
 - 6.4.1 市场集中度分析
 - 6.4.1企业集中度分析
 - 6.4.1区域集中度分析
- 6.5 中国测绘地理信息行业竞争SWOT分析
 - 6.5.1 测绘地理信息行业优势分析（S）
 - 6.5.2 测绘地理信息行业劣势分析（W）
 - 6.5.3 测绘地理信息行业机会分析（O）
 - 6.5.4 测绘地理信息行业威胁分析（T）

第7章 2013-2019年中国测绘地理信息行业区域发展分析

- 7.1中国测绘地理信息行业区域发展现状分析
- 7.2 2013-2019年华北地区
 - 7.2.1华北地区各省市经济运行概况
 - 7.2.2华北地区测绘地理信息需求分析
 - 7.2.3华北地区测绘地理信息市场前景展望
- 7.3 2013-2019年东北地区
 - 7.3.1东北地区各省市经济运行概况
 - 7.3.2东北地区测绘地理信息需求分析
 - 7.3.3东北地区测绘地理信息市场前景展望
- 7.4 2013-2019年华东地区
 - 7.4.1华东地区各省市经济运行概况

- 7.4.2华东地区测绘地理信息需求分析
- 7.4.3华东地区测绘地理信息市场前景展望
- 7.5 2013-2019年华中地区
 - 7.5.1华中地区各省市经济运行概况
 - 7.5.2华中地区测绘地理信息需求分析
 - 7.5.3华中地区测绘地理信息市场前景展望
- 7.6 2013-2019年华南地区
 - 7.6.1华南地区各省市经济运行概况
 - 7.6.2华南地区测绘地理信息需求分析
 - 7.6.3华南地区测绘地理信息市场前景展望
- 7.7 2013-2019年西南地区
 - 7.7.1西南地区各省市经济运行概况
 - 7.7.2西南地区测绘地理信息需求分析
 - 7.7.3西南地区测绘地理信息市场前景展望
- 7.8 2013-2019年西北地区
 - 7.8.1西北地区各省市经济运行概况
 - 7.8.2西北地区测绘地理信息需求分析
 - 7.8.3西北地区测绘地理信息市场前景展望

第8章 中国测绘地理信息行业上、下游产业链分析

- 8.1 测绘地理信息行业产业链概述
 - 8.1.1产业链定义
 - 8.1.2 测绘地理信息行业产业链
- 8.2 测绘地理信息行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1上游产业生产及价格分析
 - 8.2.2主要供给企业分析
 - 8.2.3上游产业发展趋势
- 8.3上游产业议价能力分析
- 8.4 测绘地理信息行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1主要下游产业运行现状
 - 8.4.2下游产业发展趋势
- 8.5 测绘地理信息行业上下游产业相关性分析

8.5.1 上游产业对测绘地理信息产业影响分析

8.5.2 下游产业对测绘地理信息产业影响分析

第九章 2013-2019年中国测绘地理信息行业优势企业运营分析

9.1 A公司竞争力分析

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

9.1.5企业最新发展动态

9.1.6企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.2.5企业最新发展动态

9.2.6企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

第10章2021-2027年中国测绘地理信息行业投资机会与风险

10.1 测绘地理信息行业投资现状分析

10.1.1行业资金渠道分析

10.1.2行业投资项目分析

10.1.3行业兼并重组情况

10.2 测绘地理信息行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.3 测绘地理信息行业投资风险及防范措施

10.3.1行业政策风险及防范

10.3.2宏观经济风险及防范

10.3.3市场竞争风险及防范

10.3.4关联产业风险及防范

10.3.5产品结构风险及防范

10.3.6技术研发风险及防范

10.3.7其他投资风险及防范

第11章2021-2027年中国测绘地理信息行业发展趋势与前景分析（）

11.1 2021-2027年中国测绘地理信息行业发展前景

11.1.1 2021-2027年测绘地理信息行业发展潜力

11.1.2 2021-2027年测绘地理信息行业规模预测

11.2 2021-2027年中国测绘地理信息行业发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年测绘地理信息行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年测绘地理信息行业价格走势预测
11.3 2021-2027年中国测绘地理信息行业供需预测
11.3.1 2021-2027年中国测绘地理信息行业供给预测
11.3.2 2021-2027年中国测绘地理信息行业需求预测
11.3.3 2021-2027年中国测绘地理信息供需平衡预测 ()

图表目录：

图表：测绘地理信息行业特点
图表：测绘地理信息行业生命周期
图表：测绘地理信息行业产业链分析
图表：2013-2019年测绘地理信息行业产能分析
图表：2013-2019年测绘地理信息行业市场规模分析
图表：2013-2019年测绘地理信息行业产量分析
图表：2013-2019年测绘地理信息行业需求量分析
图表：2019年测绘地理信息行业需求领域分布格局
图表：2013-2019年测绘地理信息行业销售区域分布格局
图表：2021-2027年测绘地理信息行业市场规模预测
图表：中国测绘地理信息行业盈利能力分析
图表：中国测绘地理信息行业运营能力分析
图表：中国测绘地理信息行业偿债能力分析
图表：中国测绘地理信息行业发展能力分析
图表：中国测绘地理信息行业经营效益分析
图表：2021-2027年测绘地理信息行业产能预测
图表：2021-2027年测绘地理信息行业市场规模预测
图表：2021-2027年测绘地理信息行业产量预测
图表：2021-2027年测绘地理信息行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189318.html>