

2021-2027年中国体育行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国体育行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育（physical education，缩写PE或P.E.），是一种复杂的社会文化现象，它以身体与智力活动为基本手段，根据人体生长发育、技能形成和机能提高等规律，达到促进全面发育、提高身体素质与全面教育水平、增强体质与提高运动能力、改善生活方式与提高生活质量的一种有意识、有目的、有组织的社会活动。随着国际交往的扩大，体育事业发展的规模和水平已是衡量一个国家、社会发展进步的一项重要标志，也成为国家间外交及文化交流的重要手段。体育可分为大众体育、专业体育、学校体育等种类。包括体育文化、体育教育、体育活动、体育竞赛、体育设施、体育组织、体育科学技术等诸多要素。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国体育行业发展趋势与投资可行性报告》共七章。首先介绍了体育行业市场发展环境、体育整体运行态势等，接着分析了体育行业市场运行的现状，然后介绍了体育市场竞争格局。随后，报告对体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育行业发展趋势与投资预测。您若想对体育产业有个系统的了解或者想投资体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：体育产业总体发展现状、趋势与前景

1.1 体育产业发展状况与趋势分析

1.1.1 中国体育产业发展概况

1.1.2 中国体育产业总体规模

1.1.3 中国体育产业市场结构

1.1.4 中国体育产业发展趋势

1.2 体育产业基地建设进展与前景分析

1.2.1 国家体育产业基地发展概况

1.2.2 深圳国家体育产业基地发展分析

（1）深圳国家体育产业基地概况

（2）深圳国家体育产业基地的发展思路和空间布局

（3）深圳国家体育产业基地建设进展

(4) 深圳体育产业发展规划

1.2.3 成都国家体育产业基地发展分析

(1) 成都国家体育产业基地概况

(2) 成都国家体育产业基地建设进展

(3) 成都国家体育产业基地工作思路

(4) 成都市体育产业发展规划

1.2.4 晋江国家体育产业基地发展分析

(1) 晋江国家体育产业基地概况

(2) 晋江国家体育产业基地建设进展

(3) 晋江国家体育产业基地工作思路

1.2.5 北京龙潭湖国家体育产业基地发展分析

(1) 北京龙潭湖国家体育产业基地概况

(2) 北京龙潭湖国家体育产业基地特色优势

(3) 北京龙潭湖国家体育产业基地功能定位与建设规划

(4) 北京龙潭湖国家体育产业基地规划建设进展

(5) 北京龙潭湖国家体育产业基地发展过程中的瓶颈和亟待解决的问题

(6) 北京龙潭湖国家体育产业基地建设思路

1.2.6 杭州富阳国家体育产业基地发展分析

(1) 杭州富阳国家体育产业基地揭牌

(2) 杭州富阳体育产业发展分析

(3) 杭州富阳发展规划

第2章：体育用品行业发展现状、趋势与前景

2.1 体育用品行业整体发展状况

2.1.1 体育用品行业定义及范围

2.1.2 体育用品行业发展总体概况

2.1.3 体育用品所属行业进出口状况

(1) 体育用品所属行业进出口总体情况

(2) 行业出口市场分析

(3) 行业进口情况分析

2.2 运动服装市场发展前景分析

2.2.1 运动服装行业经营规模

2.2.2 运动服装行业竞争格局

2.2.3 大众运动服装消费群体特征

- (1) 大众运动服装消费群体范围
- (2) 大众运动服消费群体性别特征
- (3) 大众运动服消费群体年龄特征

2.2.4 行业标杆企业经营情况分析

- (1) 行业标杆企业分区域市场分析
- (2) 行业标杆企业市场数据对比

2.2.5 运动服行业发展前景与趋势

- (1) 行业发展前景
- (2) 行业发展趋势

2.3 运动鞋市场前景分析

2.3.1 运动鞋行业经营规模

2.3.2 运动鞋行业竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 篮球鞋市场品牌格局
- (3) 足球鞋市场品牌格局
- (4) 慢跑鞋市场品牌格局
- (5) 旱冰鞋市场品牌格局
- (6) 帆布鞋市场品牌格局
- (7) 休闲运动鞋市场品牌格局

2.3.3 运动鞋行业标杆企业经营情况分析

- (1) 李宁
- (2) 安踏
- (3) 中国动向
- (4) 特步国际
- (5) 匹克体育
- (6) 361度
- (7) 美克国际
- (8) 贵人鸟

2.3.4 运动鞋行业发展前景与趋势

- (1) 街头运动群体成为重点市场

- (2) 户外运动鞋市场更加细分
- (3) 老年人运动鞋市场潜力依然大

2.4 运动器材市场发展前景分析

2.4.1 球类制造市场总体发展概况

- (1) 球类制造行业概述
- (2) 球类制造行业经营情况
- (3) 球类制造行业重点产品品牌格局
- (4) 球类制造行业发展前景预测

2.4.2 训练健身器材市场发展分析

- (1) 训练健身器材行业概述
- (2) 训练健身器材行业经营情况

2.4.3 训练健身器材行业品牌格局分析

2.4.4 训练健身器材行业发展前景与趋势

2.5 个人运动防护用品市场发展前景分析

2.5.1 个人运动防护用品行业总体发展情况

- (1) 个人运动防护用品行业概述
- (2) 个人运动防护用品经营情况分析

2.5.2 个人运动防护用品行业重点产品品牌格局

- (1) 个人眼睛防护用品市场品牌格局
- (2) 个人头部（除眼睛）防护用品市场品牌格局
- (3) 其他个人防护用品市场品牌格局

2.5.3 个人运动防护用品行业发展前景预测

2.6 户外用品市场发展前景分析

2.6.1 户外用品行业经营情况

- (1) 行业发展概况
- (2) 户外用品结构
- (3) 户外用品品牌格局
- (4) 户外用品销售渠道

2.6.2 户外用品行业重点产品品牌格局分析

- (1) 帐篷市场品牌格局
- (2) 睡袋市场品牌格局
- (3) 户外登山鞋市场品牌格局

(4) 户外防护用品市场品牌格局

2.6.3 户外用品行业标杆企业经营情况

(1) 企业营销渠道分析

(2) 企业产品销售分析

(3) 企业经营效益分析

2.6.4 户外用品行业发展前景与趋势

(1) 户外用品行业发展将日趋成熟

(2) 本土户外品牌加快二三线市场布局

(3) 户外用品电商业务向全渠道模式发展

第3章：体育场馆行业发展现状、趋势与前景

3.1 中国体育场馆行业发展状况分析

3.1.1 中国体育场馆行业规模

3.1.2 中国体育场馆系统分布

3.1.3 中国体育场馆类型分布

3.1.4 中国体育场馆城乡分布

3.1.5 中国体育场馆地区分布

3.1.6 中国体育场馆企业性质分布

3.1.7 中国体育场馆行业现存问题

3.2 中国体育场馆行业发展趋势分析

3.2.1 中国体育场馆行业运营升级

(1) 运营逐步国际化

(2) 运营逐步市场化

(3) 运营逐步专业化

3.2.2 中国体育场馆行业结构调整

(1) 企业从业机构比例上升

(2) 委托经营比例上升

3.2.3 中国体育场馆发展方向不一

(1) 分类发展

(2) 多元化发展

3.3 中国体育场馆行业发展前景预测

3.3.1 体育场馆行业发展的驱动因素分析

- (1) 国家政策支持
 - (2) 大型体育赛事举办
 - (3) 居民体育消费需求增长
- 3.3.2 体育场馆行业发展的障碍因素分析
- (1) 体制障碍
 - (2) 管理理念滞后
- 3.3.3 中国体育场馆行业发展前景分析

第4章：体育彩票行业发展现状、趋势与前景

- 4.1 中国彩票行业市场规模与结构
- 4.1.1 中国彩票业市场规模
- 4.1.2 中国彩票业市场结构
- 4.2 中国体育彩票业市场规模与区域分布
- 4.2.1 中国体育彩票业市场规模分析
- 4.2.2 中国体育彩票业区域分布分析
- 4.3 中国体育彩票业竞争格局分析
- 4.3.1 替代品的竞争
- 4.3.2 区域竞争情况
- 4.3.3 省市竞争情况
- 4.4 中国体育彩票业细分市场潜力分析
- 4.4.1 中国体育彩票业细分产品市场规模
- (1) 体育彩票细分产品市场规模
 - (2) 体育彩票细分产品市场结构
- 4.4.2 乐透数字型体育彩票市场潜力分析
- (1) 市场规模现状分析
 - (2) 市场需求潜力分析
- 4.4.3 即开型体育彩票市场潜力分析
- (1) 市场规模现状分析
 - (2) 市场需求潜力分析
- 4.4.4 竞猜型体育彩票市场潜力分析
- (1) 市场规模现状分析
 - (2) 市场需求潜力分析

4.5 体育彩票业发展前景及预测分析

4.5.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

4.5.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

4.5.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

(1) 全国部分省市体育彩票政策规划

(2) 2021-2027年各区域市场份额预测

第5章：体育服务行业发展现状、趋势与前景

5.1 体育竞赛业发展分析

5.1.1 体育竞赛业发展概况

5.1.2 职业体育俱乐部竞赛业发展分析

(1) 职业体育赛事发展概况

(2) 中国职业体育俱乐部发展概况

(3) 职业体育俱乐部赛事发展分析

5.1.3 其他组织模式的体育竞赛业发展分析

(1) 非俱乐部职业赛事发展分析

(2) 非职业俱乐部赛事发展分析

(3) 非职业非俱乐部体育赛事发展分析

5.1.4 体育竞赛业发展趋势预测

5.1.5 体育竞赛业发展前景评估

5.2 体育健身业发展分析

5.2.1 体育健身业发展概况

5.2.2 健身俱乐部经营模式发展分析

(1) 健身俱乐部发展现状及经营特点

(2) 健身俱乐部经营模式分析

5.2.3 非俱乐部经营模式发展分析

(1) 非俱乐部健身业发展现状及经营特点

(2) 非俱乐部健身业经营模式分析

- (3) 非俱乐部健身业市场经营成本与收益
- 5.2.4 体育健身业发展趋势预测
- 5.2.5 体育建设业发展前景评估
- 5.3 体育中介业发展分析
 - 5.3.1 体育中介的内涵及分类
 - (1) 体育中介业的内涵
 - (2) 体育中介的分类
 - 5.3.2 体育中介业发展情况
 - 5.3.3 体育中介业经营效益
 - 5.3.4 国内外体育中介业比较分析
 - (1) 体育中介业的市场资源开放程度的比较
 - (2) 体育中介市场产品差别化程度的比较
 - 5.3.5 体育中介业发展趋势预测
 - 5.3.6 体育中介业发展前景评估
- 5.4 体育传媒业发展分析
 - 5.4.1 体育传媒业总体发展概况
 - 5.4.2 体育媒体运营个案分析
 - (1) CCTV-5个案分析
 - (2) 新浪网体育频道个案分析
 - 5.4.3 体育传媒业发展趋势预测
 - 5.4.4 体育传媒业发展前景评估

第6章：体育产业领先企业经营情况分析

- 6.1 领先体育用品企业经营情况分析
 - 6.1.1 李宁有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 6.1.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.1.3 中国动向（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.1.4 特步国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.1.5 匹克体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.1.6 三六一度国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.1.7 贵人鸟股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.1.8 美克国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2 领先体育健身企业经营情况分析

6.2.1 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.2.2 上海美格菲健身中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.2.3 威康健身管理咨询（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.2.4 青岛英派斯健康管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.2.5 上海金仕堡体育发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.3 领先体育中介企业经营情况分析

6.3.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.3.2 北京众辉国际体育管理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.3.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.3.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.4 领先体育场馆及运营企业经营情况分析

6.4.1 国家奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

6.4.2 广东奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

6.4.3 南京奥林匹克体育中心

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施

- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

6.4.4 沈阳奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

6.4.5 天津奥林匹克中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

6.4.6 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.5 领先体育彩票管理中心经营情况分析

6.5.1 深圳市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

6.5.2 南京市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

6.5.3 广州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

6.5.4 成都市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

6.5.5 大连市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

第7章：体育产业发展前景与投资规划分析

7.1 中国体育产业发展前景预测

7.1.1 各级政府全面支持体育产业

7.1.2 体育产业投资热度不断升温

7.1.3 体育产业总体市场规模预测

7.1.4 互联网+体育发展前景预测

7.2 中国体育产业兼并重组分析

7.2.1 体育产业投资兼并与重组动向

7.2.2 体育产业投资兼并与重组方式

7.2.3 体育产业投资兼并与重组动机

7.2.4 体育产业投资兼并与重组趋势

7.3 中国体育产业十三五投资策略与建议

7.3.1 体育产业十三五投资价值分析

7.3.2 体育产业十三五投资机会分析

7.3.3 体育产业十三五投资策略与建议

部分图表目录：

图表1：中国体育及相关产业规模及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表2：中美体育产业结构分析图（单位：%）

图表3：中国体育产业各领域发展趋势

图表4：国家体育产业基地列表

图表5：北京龙潭湖国家体育产业基地建设下一步思路

图表6：2015-2019年中国体育用品行业增加值及其增长率（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年中国体育用品行业细分市场销售收入情况（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年中国体育用品行业增加值占GDP比重（单位：%）

图表9：2015-2019年中国体育用品行业进出口状况表（单位：万美元）

图表10：2015-2019年中国体育用品行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表11：2015-2019年中国体育用品行业出口产品类型结构比较（单位：%）

图表12：2015-2019年中国体育用品行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表13：2015-2019年中国体育用品行业进口产品类型结构比较（单位：%）

图表14：2015-2019年中国运动服行业主要上市公司运动服销售收入统计（单位：亿元）

图表15：2019年中国运动服市场十大品牌统计（单位：个）

图表16：大众运动服装消费群体范围

图表17：运动服市场不同年龄结构需求特点及影响因素

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230955.html>