

2021-2027年中国农资流通 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国农资流通行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农用物资简称农资，一般是指在农业生产过程中用以改变和影响劳动对象的物质资料和物质条件，如农业运输机械、生产及加工机械、农药、种子、化肥、农膜等等。土地不是农用物资，而是农业劳动对象（农业生产过程中人们将劳动加于其上的物质对象），与农用物资相比，它具有数量有限，位置固定，功能不可代替，肥力可以再生等特点。农用物资应用于农业生产，必须采用先进的农业技术，才能使其发挥更大的作用。如科学使用化肥和防治病虫害，采用现代技术改土治田，建立科学的耕作制度等。随着农业生产水平的不断发展，农用物资的概念也不断扩大，现代科技方法也可称为农用物资，如电脑农业系统在农业生产中的应用，使微电脑也成为农业生产中的一部分。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国农资流通行业发展态势与投资前景报告》共十八章。首先介绍了农资流通行业市场发展环境、农资流通整体运行态势等，接着分析了农资流通行业市场运行的现状，然后介绍了农资流通市场竞争格局。随后，报告对农资流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了农资流通行业发展趋势与投资预测。您若想对农资流通产业有个系统的了解或者想投资农资流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章农资流通行业发展综述

第一节农资流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节农资流通行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第四节农资流通行业产业链分析

- 一、农资流通行业产业链结构分析
- 二、农资流通行业上游产业分析
 - 1、化肥行业状况及影响分析
 - 2、农药行业状况及影响分析
 - 3、种子行业状况及影响分析
 - 4、饲料行业状况及影响分析
 - 5、农机行业状况及影响分析
- 三、农资流通行业下游产业分析
 - 1、农业发展状况及影响分析
 - 2、林业发展状况及影响分析
 - 3、牧业发展状况及影响分析
 - 4、渔业发展状况及影响分析

第二章农资流通行业市场环境及影响分析

第一节行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、农资流通行业标准
- 四、行业相关发展规划

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、农资流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业资本环境分析

- 一、政府对农资领域的补贴情况
- 二、金融机构对农业信贷的支持情况
- 三、中国VC/PE在农业领域的投资情况

第三章国际农资流通行业发展分析及经验借鉴

第一节全球农资产品市场供需分析

- 一、全球化肥市场供需分析
- 二、全球农药市场供需分析
- 三、全球种子市场供需分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国农资行业发展分析
- 2、美国农资流通模式发展分析

二、印度

- 1、印度农资行业发展分析
- 2、印度农资流通模式发展分析

第三节全球农资流通行业发展趋势分析

- 一、全球农资流通企业发展策略
- 二、全球农资流通行业发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章我国农资流通行业运行现状分析

第一节我国农资流通行业发展状况分析

- 一、我国农资流通行业发展阶段
- 二、我国农资流通行业发展总体概况
- 三、我国农资流通行业发展特点分析
- 四、我国农资流通行业商业模式分析

第二节2015-2019年农资流通行业发展现状

- 一、2015-2019年我国农资流通行业市场概述
- 二、2015-2019年我国农资流通行业发展分析

- 1、行业企业规模分析
- 2、行业市场规模分析
- 3、行业盈利状况分析
- 4、行业市场容量分析

三、2015-2019年中国农资流通企业发展分析

- 1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业
- 2、“产供销”一体化经营的农资生产企业

第三节2015-2019年农资流通市场情况分析

一、2015-2019年中国农资流通市场总体概况

- 1、流通主体多元化
- 2、企业发展区域化
- 3、企业整合纵深化
- 4、市场竞争国际化
- 5、经销服务一体化

二、2015-2019年中国农资流通产品市场发展分析

- 1、化肥流通分析
- 2、农药流通分析
- 3、种子流通分析

第四节我国农资流通产品市场价格走势分析

- 一、农资流通市场产品定价机制组成
- 二、农资流通市场产品价格影响因素
- 三、2015-2019年农资流通产品价格走势分析
- 四、2021-2027年农资流通产品价格走势预测

第五章2015-2019年我国农资流通市场供需形势

第一节农资流通行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节我国农资流通市场供需分析

- 一、2015-2019年我国农资流通行业供给情况

- 1、我国农资流通行业供给分析
- 2、我国农资流通行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2015-2019年我国农资流通行业需求情况

- 1、农资流通行业需求市场
- 2、农资流通行业客户结构
- 3、农资流通行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国农资流通行业供需平衡分析

第三节 农资流通产品市场应用及需求预测

一、农资流通产品应用市场总体需求分析

- 1、农资流通产品应用市场需求特征
- 2、农资流通产品应用市场需求总规模

二、2021-2027年农资流通行业领域需求量预测

- 1、2021-2027年农资流通行业领域需求产品功能预测
- 2、2021-2027年农资流通领域需求产品市场格局预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国农资流通行业细分市场之产品篇

第一节 化肥流通市场分析预测

一、化肥市场供求分析

- 1、化肥供给情况分析
- 2、化肥需求情况分析
- 3、化肥价格走势分析
- 4、化肥进出口情况分析
- 5、化肥供需缺口分析
- 6、2021-2027年化肥供需趋势分析

二、化肥流通市场分析

- 1、化肥流通市场概况
- 2、化肥流通市场容量
- 3、化肥流通市场竞争格局
- 4、化肥流通市场存在的问题分析
- 5、化肥流通市场发展策略分析

6、2021-2027年化肥流通市场潜力分析

第二节农药流通市场分析预测

一、农药市场供求分析

- 1、农药供给情况分析
- 2、农药需求情况分析
- 3、农药进出口情况分析
- 4、农药供需缺口分析
- 5、2021-2027年农药供需趋势分析

二、农药流通市场分析

- 1、农药流通市场概况
- 2、农药流通市场容量
- 3、农药流通市场竞争格局
- 4、农药流通市场存在的问题分析
- 5、农药流通市场发展策略分析
- 6、2021-2027年农药流通市场市场潜力分析

第三节种子流通市场分析预测

一、种子市场供求分析

- 1、玉米种子供求状况分析
- 2、水稻种子供求状况分析
- 3、棉花种子供求状况分析
- 4、小麦种子供求状况分析
- 5、蔬菜种子供求状况分析

二、种子流通市场分析

- 1、种子流通市场概况
- 2、种子流通市场容量
- 3、种子流通市场竞争格局
- 4、种子流通市场存在的问题分析
- 5、种子流通市场发展策略分析
- 6、2021-2027年种子流通市场潜力分析

第四节饲料流通市场分析预测

一、饲料市场供求分析

- 1、饲料供给情况分析

- 2、饲料需求情况分析
- 3、饲料供需缺口分析
- 4、2021-2027年饲料供需趋势分析

二、饲料流通市场分析

- 1、饲料流通市场概况
- 2、饲料流通市场容量
- 3、饲料流通市场竞争格局
- 4、饲料流通市场存在的问题分析
- 5、饲料流通市场发展策略分析
- 6、2021-2027年饲料流通市场潜力分析

第五节农机流通市场分析预测

一、农机市场供求分析

- 1、农机供给情况分析
- 2、农机需求情况分析
- 3、农机进出口情况
- 4、农机供需缺口分析
- 5、2021-2027年农机供需趋势分析

二、农机流通市场分析

- 1、农机流通市场概况
- 2、农机流通市场容量
- 3、农机流通市场竞争格局
- 4、农机流通市场存在的问题分析
- 5、农机流通市场发展策略分析
- 6、2021-2027年农机流通市场潜力分析

第七章中国农资流通行业细分市场之模式篇

第一节农资流通行业农资连锁模式分析

一、不同经营主体农资连锁模式分析

- 1、邮政农资连锁
- 2、生产企业农资连锁
- 3、经销企业农资连锁

二、三种业态农资连锁模式比较分析

1、直营连锁

2、加盟连锁

3、自由连锁

三、农资连锁经营业态选择与管理控制

1、业态的适应性及选择原则

2、不同业态下的企业管理控制分析

3、农资连锁渠道管理原则分析

第二节农资流通行业农资供销合作社模式分析

一、供销合作社定义

二、农资供销合作社发展历程

三、农资供销合作社发展现状

四、农资供销合作社经营规模

五、2021-2027年农资供销合作社发展趋势

第三节农资流通行业农资电子商务模式分析

一、农资电子商务模式发展背景

二、农资电子商务模式发展现状

三、农资电子商务模式的主要模式

1、B2B模式下的农资流通

2、中远期现货交易模式下的农资流通

3、网络中介模式下农资流通体系

四、2021-2027年农资电子商务模式发展趋势

第八章我国农资流通行业营销趋势及策略分析

第一节农资流通行业销售渠道分析

一、传统农资流通渠道

二、农资连锁经营渠道

第二节农资流通行业销售渠道特性分析

一、传统农资流通渠道特性

二、农资连锁经营特性分析

第三节农资流通渠道建设策略分析

一、市场空白阶段策略

二、市场发展阶段策略

三、市场深化阶段策略

第四节农资流通渠道模式发展分析

一、"助销体"模式

二、"厂商一体化"模式

三、"合资公司"模式

第五节农资流通行业营销对策分析

一、农资流通营销信任问题

1、原有"主渠道"在信任影响力方面日渐衰弱

2、恶性竞争

3、部分生产主体信任缺失

4、农资经营人员素质较低

5、监督主体信任缺失

6、拖欠违约

二、农资流通营销对策探讨

1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织

2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌

3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络

4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队

第六节农资流通行业营销策略分析

一、顾客定位

二、顾客策略

三、产品定位

四、价格策略

五、关系营销

第四部分竞争格局分析

第九章农资流通行业区域市场分析

第一节山东省农资流通行业发展分析

一、山东农资流通行业发展环境

二、山东农资流通行业发展概况

三、山东农资流通行业市场容量

四、山东农资流通行业发展机遇

第二节江苏省农资流通行业发展分析

一、江苏农资流通行业发展环境

二、江苏农资流通行业发展规模

三、江苏农资流通企业发展状况

四、江苏农资流通行业发展机遇

第三节广东省农资流通行业发展分析

一、广东农资流通行业发展环境

二、广东农资流通行业发展概况

三、广东农资流通行业市场容量

四、广东农资流通行业发展机遇

第四节黑龙江省农资流通行业发展分析

一、黑龙江农资流通行业发展环境

二、黑龙江农资流通行业发展概况

三、黑龙江农资流通行业市场容量

四、黑龙江农资流通行业发展机遇

第五节江西省农资流通行业发展分析

一、江西农资流通行业发展环境

二、江西农资流通行业发展概况

三、江西农资流通行业市场容量

四、江西农资流通行业发展机遇

第六节甘肃省农资流通行业发展分析

一、甘肃农资流通行业发展环境

二、甘肃农资流通行业发展概况

三、甘肃农资流通行业市场容量

四、甘肃农资流通行业发展机遇

第七节广西区农资流通行业发展分析

一、广西农资流通行业发展环境

二、广西农资流通行业发展概况

三、广西农资流通行业市场容量

四、广西农资流通行业发展机遇

第十章2021-2027年农资流通行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、农资流通行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、农资流通行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、农资流通行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度

四、农资流通行业SWOT分析

- 1、农资流通行业优势分析
- 2、农资流通行业劣势分析
- 3、农资流通行业机会分析
- 4、农资流通行业威胁分析

第二节中国农资流通行业竞争格局综述

- 一、农资流通行业竞争概况
- 二、中国农资流通行业竞争力分析
- 三、中国农资流通产品竞争力优势分析

第三节2015-2019年农资流通行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外农资流通竞争分析
- 二、2015-2019年我国农资流通市场竞争分析
- 三、2021-2027年国内主要农资流通企业动向

第四节农资流通行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节农资流通市场竞争策略分析

一、科学有效的管理模式

二、宽广的上游渠道

三、有效地规避农资赊销风险

四、通过经营特色培育品牌

第十一章2019年农资流通行业领先企业经营形势分析

第一节中国农资流通企业总体发展状况分析

一、农资流通企业主要类型

二、农资流通企业资本运作分析

三、农资流通企业创新及品牌建设

第二节中国领先农资流通企业经营形势分析

一、中国农业生产资料集团公司

1、企业简介

2、企业产品体系分析

3、企业布局分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营分析

6、企业发展战略分析

二、中化化肥控股有限公司

1、企业简介

2、企业产品体系分析

3、企业布局分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营分析

6、企业发展战略分析

三、浙江农资集团有限公司

1、企业简介

2、企业产品体系分析

3、企业布局分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营分析

6、企业发展战略分析

四、安徽辉隆农资集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业产品体系分析

3、企业布局分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营分析

6、企业发展战略分析

五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

1、企业简介

2、企业产品体系分析

3、企业布局分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营分析

6、企业发展战略分析

六、四川省农业生产资料集团有限公司

1、企业简介

2、企业产品体系分析

3、企业布局分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营分析

6、企业发展战略分析

七、新疆农资(集团)有限责任公司

1、企业简介

2、企业产品体系分析

3、企业布局分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营分析

6、企业发展战略分析

八、广东天禾农资股份有限公司

1、企业简介

- 2、企业产品体系分析
- 3、企业布局分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营分析
- 6、企业发展战略分析

九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品体系分析
- 3、企业布局分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营分析
- 6、企业发展战略分析

十、四川汇力农资连锁股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品体系分析
- 3、企业布局分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营分析
- 6、企业发展战略分析

第五部分投资前景展望

第十二章2021-2027年农资流通行业前景及趋势

第一节2021-2027年农资流通市场发展前景

- 一、2021-2027年农资流通市场发展潜力
- 二、2021-2027年农资流通市场发展前景展望
- 三、2021-2027年农资流通细分行业发展前景分析
 - 1、化肥流通市场前景分析
 - 2、农药流通市场前景分析
 - 3、种子流通市场前景分析

第二节2021-2027年农资流通市场发展趋势预测

- 一、行业集中度发展趋势
- 二、行业流通渠道发展趋势

三、行业经营模式发展方向

四、企业核心竞争力的关键因素

五、企业多元化发展方向

六、企业经营方向分析

第三节2021-2027年中国农资流通行业供需预测

一、2021-2027年中国农资流通行业供给预测

二、2021-2027年中国农资流通行业需求预测

三、2021-2027年中国农资流通行业供需平衡预测

第十三章2021-2027年农资流通行业投资价值评估

第一节农资流通行业投资特性分析

一、农资流通行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、网络壁垒

3、品牌信誉壁垒

4、管理能力壁垒

5、人才壁垒

二、农资流通行业盈利因素分析

三、农资流通行业盈利模式分析

第二节农资流通行业经营特征分析

一、行业经营模式

二、行业区域性特征

三、行业季节性特征

四、行业利润水平

五、行业上下游产业

第三节2021-2027年农资流通行业发展的影响因素

一、有利因素

1、国家政策大力支持

2、行业整合大势所趋

3、粮食安全形势严峻

4、下游需求领域不断扩大

5、农民收入持续增加

6、上游供给充足

二、不利因素

1、资金短缺

2、规模较小

3、竞争秩序需进一步规范

4、人才匮乏

5、运输瓶颈

第四节2021-2027年农资流通行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章2021-2027年农资流通行业投资机会与风险防范

第一节农资流通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、农资流通行业投资现状分析

第二节2021-2027年农资流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农资流通行业投资机遇

1、农资市场规模巨大

2、农资流通转型升级机遇

3、农资流通多元化经营机遇

4、经营环境带来的机遇

5、企业合作带来的机遇

第三节2021-2027年农资流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节中国农资流通行业投资建议

一、农资流通行业未来发展方向

二、农资流通行业主要投资建议

三、中国农资流通企业融资分析

第六部分投资战略研究

第十五章2021-2027年农资流通行业面临的困境及对策

第一节2021-2027年农资流通行业面临的困境

一、中国农资流通行业发展的主要困境

二、赊销困境

三、成本上涨

第二节农资流通企业面临的困境及对策

一、重点农资流通企业面临的困境及对策

二、中小农资流通企业发展困境及策略分析

三、国内农资流通企业的出路分析

第三节中国农资流通行业存在的问题及对策

一、中国农资流通行业存在的问题

1、宏观管理缺乏规范与协调

2、部门之间缺乏协调

3、微观基础薄弱

4、规模偏小

5、运营管理落后

二、农资流通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

第四节中国农资流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农资流通市场发展面临的挑战

二、中国农资流通市场迎接挑战的对策

第十六章农资流通行业案例分析研究

第一节典型的农资连锁商业模式案例分析

一、锦绣千村模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

二、苏农连锁模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

三、中诚国联模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

四、沃润德模式分析

1、发展简况分析

2、“四大创新”分析

3、“三大优势”分析

4、沃润德营销模式分析

五、和盛模式分析

1、直营化管理模式

2、和盛“三农”服务网

3、横向串联农民需求

第二节中农集团公司营销案例分析

一、中农集团公司营销现状及问题分析

- 1、中农集团公司简介
- 2、中农集团公司营销现状
- 3、中农集团公司营销中存在的问题

二、中农集团公司营销环境分析

- 1、中农集团公司宏观环境分析
- 2、中农集团公司行业环境分析
- 3、中农集团公司内部环境分析
- 4、中农集团SWOT分析

三、中农集团公司市场营销策略设计

- 1、目标市场选择及市场定位
- 2、中农集团产品策略
- 3、中农集团价格策略
- 4、中农集团渠道策略
- 5、中农集团促销策略

四、中农集团公司营销策略实施措施

- 1、组建专门的市场分析组织
- 2、营销组织管理改进
- 3、加强营销队伍建设
- 4、注重品牌建设

第三节四川农资集团公司发展战略案例分析

一、公司概况

- 1、基本情况
- 2、组织结构
- 3、经营业务

二、战略任务的提出

三、外部环境研究和内部状况分析

- 1、外部环境分析
- 2、公司内部状况分析

四、战略制定评价和选择

- 1、大战略矩阵分析

- 2、SWOT矩阵分析
- 3、制定战略备选方案
- 4、战略方案的评价
- 5、公司战略制定
- 6、相关策略与措施

五、战略实施控制建议

- 1、重视企业使命和战略的宣传
- 2、推进开放创新企业文化建设
- 3、学习型组织建设
- 4、加大人力资源开发力度

第十七章农资流通行业投资战略研究

第一节农资流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国农资流通品牌的战略思考

- 一、农资流通品牌的重要性
- 二、农资流通实施品牌战略的意义
- 三、农资流通企业品牌的现状分析
- 四、我国农资流通企业的品牌战略
- 五、农资流通品牌战略管理的策略

第三节农资流通经营策略分析

- 一、农资流通市场细分策略
- 二、农资流通市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、农资流通新产品差异化战略

第四节农资流通行业投资战略研究

- 一、2019年农资流通行业投资战略
- 二、2021-2027年农资流通行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十八章研究结论及建议

第一节农资流通行业研究结论及建议

第二节农资流通子行业研究结论及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227734.html>