

2021-2027年中国环境服务 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国环境服务市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环境服务是指与环境相关的服务贸易活动，是现代服务业的重要分支，不仅在生产性服务业中占有很大比例，同时在消费性服务业中占有很重要的地位，也是我国“十二五”期间战略性新兴产业重要的组成部分。环境服务的发展水平是环保产业成熟度的重要标志。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国环境服务市场深度分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了环境服务 行业市场发展环境、环境服务 整体运行态势等，接着分析了环境服务 行业市场运行的现状，然后介绍了环境服务 市场竞争格局。随后，报告对环境服务 做了重点企业经营状况分析，最后分析了环境服务 行业发展趋势与投资预测。您若想对环境服务 产业有个系统的了解或者想投资环境服务 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国环境服务业发展综述

1.1 研究背景方法

1.1.1 研究背景及意义

1.1.2 研究方法介绍

1.2 环境服务业发展综述

1.2.1 环境服务业的界定

- (1) 环境服务的定义及分类
- (2) 环境服务业的特征分析
- (3) 行业在环保产业中的地位

1.2.2 环境服务业需求主体分析

- (1) 市政公共服务责任主体
- (2) 污染主体治污责任主体
- (3) 环境保护管理责任主体

1.2.3 环境服务业进入障碍分析

- (1) 业务资质障碍
- (2) 资金实力障碍

- (3) 人力资源障碍
- (4) 技术能力障碍
- (5) 从业经验障碍
- 1.2.4 环境服务业的动力机制及路径选择
 - (1) 行业发展的动机机制
 - (2) 行业发展的路径选择
- 1) 培养公众意识
- 2) 加强政府管制
- 3) 完善市场机制
- 4) 借力国际协定
- 1.3 中国环境服务业市场环境分析
- 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业政策及法律法规
 - (3) 行业发展规划解析
- 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 中国生产总值及增长分析
 - (2) 中国城市化水平发展状况
 - (3) 中国工业化水平发展状况

第2章：国内外环境服务业发展状况分析

- 2.1 中国环保产业发展状况分析
 - 2.1.1 中国环保产业发展规模分析
 - 2.1.2 中国环保产业产品结构分析
 - 2.1.3 中国环保产业定价策略分析
 - 2.1.4 中国环保产业发展前景预测
- 2.2 中国环境服务业发展现状及主要进展
 - 2.2.1 中国环境服务业发展概况
 - (1) 中国环境服务业发展进程
 - (2) “十三五”环境服务业发展特征分析
 - (3) 中国环境服务业发展影响因素分析
 - 1) 行业发展的驱动因素分析

2) 行业发展的制约因素分析

2.2.2 中国环境服务业运营状况分析

- (1) 环境服务业从业单位数量
- (2) 环境服务业从业人员数量
- (3) 环境服务业市场规模分析
- (4) 环境服务业盈利水平分析

2.3 中国环境服务业核心竞争力分析

2.3.1 环境服务业核心竞争力指标选择

- (1) 技术能力
- (2) 管理水平
- (3) 环境服务需求
- (4) 社会认可

2.3.2 环境服务业核心竞争力案例分析

- (1) 环境服务企业调查
- (2) 构建评价指标体系
- (3) 建立递阶层次结构
- (4) 建立两两比较矩阵
- (5) 各指标权衡赋值
- (6) 核心竞争力计算结果
- (7) 调查研究结论

2.3.3 中国环境服务业竞争力的国际比较

- (1) 环境服务业总体竞争力比较
- (2) 环境服务企业竞争力比较
- (3) 环境服务业发展结构比较

第3章：国内外环境服务业竞争状况分析

3.1 环境服务业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有企业间竞争分析

3.1.2 潜在进入者分析

3.1.3 替代品威胁分析

3.1.4 供应商议价能力分析

3.1.5 客户议价能力分析

- 3.2 国际环境服务业竞争状况分析
 - 3.2.1 全球环境服务业发展进程分析
 - 3.2.2 全球环境服务业市场规模分析
 - 3.2.3 全球环境服务业竞争格局分析
 - 3.2.4 全球环境服务业发展趋势预测
- 3.3 跨国环境服务企业在华投资布局情况
 - 3.3.1 威立雅水务集团
 - 3.3.2 苏伊士环境集团
 - 3.3.3 美国华美集团
 - 3.3.4 英国科进(wsp)集团
 - 3.3.5 益可环境国际金融集团公司
 - 3.3.6 伊尔姆环境资源管理(erm)集团公司
- 3.4 中国环境服务业竞争状况分析
 - 3.4.1 中国环境服务业竞争现状分析
 - 3.4.2 中国环境服务业并购重组分析
 - (1) 中国环境服务业并购重组概况
 - (2) 中国环境服务业并购重组动向
 - (3) 中国环境服务业并购重组趋势

第4章：中国环境服务业细分市场分析

- 4.1 环境技术服务市场分析
 - 4.1.1 环境技术服务的内涵与范围
 - 4.1.2 环境技术服务市场运营分析
 - (1) 环境技术服务市场总体运营展状况
 - (2) 各领域环境技术服务市场运营状况
 - 1) 水污染治理技术服务市场分析
 - 2) 大气污染---技术服务市场分析
 - 3) 生活垃圾处理技术服务市场分析
 - 4) 噪音污染治理技术服务市场分析
 - 4.1.3 环境技术服务发展存在的问题
 - 4.1.4 环境技术服务发展措施及建议
- 4.2 环境咨询服务市场分析

4.2.1 环境咨询服务的内涵与范围

4.2.2 环境咨询服务市场运营分析

- (1) 环境咨询服务市场发展现状
- (2) 环境咨询服务市场竞争状况
- (3) 环境咨询服务盈利水平分析

4.2.3 环境咨询服务发展存在的问题

4.2.4 环境咨询服务发展措施及建议

4.3 环境工程建设服务市场分析

4.3.1 环境工程建设服务的内涵与范围

4.3.2 环境工程建设服务市场特征分析

- (1) 环境工程建设的周期性
- (2) 环境工程建设的区域性
- (3) 环境工程建设的季节性

4.3.3 环境工程建设服务市场进入壁垒

- (1) 技术能力壁垒分析
- (2) 资金实力壁垒分析
- (3) 业务资质壁垒分析
- (4) 从业经验壁垒分析

4.3.4 环境工程建设服务特有的经营模式

- (1) 系统建设阶段服务模式分析
- (2) 运营阶段服务模式分析
- (3) 全生命周期服务模式分析

4.3.5 环境工程建设服务市场运营分析

- (1) 环境工程建设服务市场发展概况
- (2) 环境工程建设服务市场竞争状况
- (3) 环境工程建设服务盈利情况分析

4.4 环境设施运营服务市场分析

4.4.1 环境设施运营服务的市场地位分析

4.4.2 环境设施运营服务市场运营分析

- (1) 环境设施运营服务市场发展现状
- (2) 环境设施运营服务市场竞争状况
- (3) 环境设施运营服务盈利水平分析

4.4.3 国际环境设施运营模式经验借鉴

- (1) 国际环境设施运营市场化改革的进展
- (2) 国际环境设施运营市场化改革理论基础
- (3) 国际环境设施运营市场化改革模式分析
 - 1) 完全私有化模式
 - 2) 租赁经营和特许经营模式
 - 3) 以社区为核心的运营模式
 - 4) 政府直接管理和服务的模式
 - 5) 完全企业化管理等模式
- (4) 国际环境设施运营市场化改革对中国的借鉴意义

4.4.4 中国环境设施运营市场化发展分析

- (1) 中国环保设施运营市场化现状分析
- (2) 中国环境设施市场化运营模式分析
- (3) 中国环境设施运营市场化存在的问题
- (4) 中国环境设施运营市场化的战略构想

4.5 环境贸易服务市场分析

4.5.1 环境贸易服务的内涵及范围

4.5.2 环境贸易服务的特征分析

- (1) 与环保设备制造业间的关联效应
- (2) 环境服务具有公共物品的性质
- (3) 环境服务与知识产权保护的关系

4.5.3 中国环境服务业对外开放的总体战略

- (1) 环境服务业对外开放的政策依据
- (2) 环境服务业对外开放的模式选择
 - 1) 高度开放模式
 - 2) 高度保护模式
 - 3) 渐进式开放模式

4.5.4 中国环境服务业对外开放的原则

- (1) 积极稳妥原则
- (2) 适度保护原则
- (3) 内外并重原则
- (4) 领域不平衡原则

(5) 地区均衡发展原则

4.5.5 国外环境服务企业进入中国市场的影响及应对措施

(1) 正面的影响分析

(2) 负面的影响分析

(3) 应对措施分析

4.5.6 提高中国环境服务企业国际竞争力的策略

(1) 组建具有国际竞争力的环境服务企业集团

(2) 注重引进先进技术、人才和管理经验

(3) 应加强对环境服务业的支持

(4) 应加强环境服务贸易的法制建设

(5) 应重视人才培养实施人才战略

4.6 环境金融服务市场分析

4.6.1 环境金融服务的基本内涵

4.6.2 国内外环境金融服务发展分析

(1) 国际环境金融服务发现状况

(2) 国内环境金融服务发现状况

4.6.3 环境金融服务的基本路径

(1) 排污权交易

(2) 绿色保险

(3) 企业绿色征信

(4) 环保担保

(5) 融资租赁服务

(6) 环保项目交易

(7) 环保技术产权交易

(8) 环境金融咨询

(9) 碳金融市场

4.6.4 环境金融服务整理解决方案

(1) 环保产业环境金融整体解决方案

(2) 环境既然能综合应用实例分析

4.6.5 商业银行开展环境金融服务的机遇与挑战

(1) 商业银行开展环境金融服务的重要性

(2) 商业银行发展环境金融服务的机遇分析

- (3) 制约商业银行环境金融业务的因素分析
- (4) 促进商业银行环境金融业务发展的建议

第5章：中国环境服务业主要市场领域潜力分析

5.1 污水处理领域环境服务市场潜力分析

5.1.1 污水处理行业运营现状分析

- (1) 污水处理行业市场规模分析
- (2) 污水处理行业市场结构分析
- (3) 污水处理行业区域分布情况
- (4) 污水处理行业市场竞争格局

5.1.2 污水处理领域环境服务市场潜力分析

- (1) 污水处理技术服务市场潜力分析
- (2) 污水处理工程建设服务市场潜力分析
- (3) 污水处理设施运营服务市场潜力分析

5.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析

5.2.1 大气污染治理行业运营现状分析

- (1) 大气污染治理行业市场规模分析
- (2) 大气污染治理行业市场结构分析
- (3) 大气污染治理行业区域分布情况
- (4) 大气污染治理行业市场竞争格局

5.2.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析

- (1) 大气污染治理技术服务市场潜力分析
- (2) 大气污染治理工程建设服务市场潜力分析
- (3) 大气污染治理设施运营服务市场潜力分析

5.3 固废处理领域环境服务市场潜力分析

5.3.1 固废处理行业运营现状分析

- (1) 固废处理行业市场规模分析
- (2) 固废处理行业市场结构分析
- (3) 固废处理行业区域分布情况
- (4) 固废处理行业市场竞争格局

5.3.2 固废处理领域环境服务市场潜力分析

- (1) 固废处理技术服务市场潜力分析

- (2) 固废处理工程建设服务市场潜力分析
- (3) 固废处理设施运营服务市场潜力分析

第6章：中国环境服务业重点企业经营情况分析

6.1中国环境服务企业发展总体状况分析

6.2中国重点环境服务企业经营情况分析

6.2.1同方环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营情况分析

6.2.2天津泰达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营情况分析

6.2.3上海城投控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析

6.2.4武汉凯迪电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营情况分析

6.2.5中国节能环保集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业组织结构分析

第7章：中国环境服务业发展前景及投资分析

7.1中国环境服务业发展存在的问题及建议

7.1.1环境服务业发展存在的问题分析

- (1) 行业监管体系不完善
- (2) 产业政策和机制缺失
- (3) 相关技术创新不足
- (4) 产业发展基础薄弱
- (5) 产业市场化程度较低

7.1.2推动中国环境服务业专业化发展的对策

- (1) 培育环境服务的专业化经营主体
- (2) 制定专门用于环境服务业的法规制度
- (3) 建立环境服务专业市场
- (4) 以需求引导市场规范市场竞争
- (5) 改善环境服务业的资金环境
- (6) 建立环境服务业的技术创新体系
- (7) 发挥环境保护行业协会的作用
- (8) 考虑建立专门的环境保护投融资机构

7.2中国环境服务业发展趋势分析

7.2.1环境服务业发展总体趋势分析

7.2.2环境服务业商业模式发展趋势

7.2.3 环境服务业技术发展趋势

7.2.4 环境服务业产业结构发展趋势

7.2.5 环境服务业政策环境发展趋势

7.2.6 环境服务业贸易导向趋势分析

7.3 中国环境服务业发展前景预测

7.3.1 中国环境服务业投资规模预测

7.3.2 中国环境服务业细分行业发展预测

- (1) 环境技术服务行业发展前景预测
- (2) 环境咨询服务行业发展前景预测
- (3) 环境工程建设服务行业发展前景预测
- (4) 环境设施运营服务行业发展前景预测
- (5) 环境贸易服务行业发展前景预测

(6) 环境金融服务行业发展前景预测

7.4 中国环境服务业投资分析及建议

7.4.1 中国环境服务业投资机会分析

7.4.2 中国环境服务业投资风险警示

(1) 政策风险

(2) 市场竞争风险

(3) 产业结构风险

(4) 进入退出风险

7.4.3 中国环境服务业投资策略建议

(1) 污水处理领域投资建议

(2) 大气污染治理领域投资建议

(3) 固废处理领域投资建议

部分图表目录

图表1：中国环境服务业的构成

图表2：环境服务业的动力机制

图表3：国家发展改革委关于印发大宗固体废物综合利用实施方案的通知

图表4：“十三五”时期城镇污水处理及再生利用主要指标(单位：%，万公里，万立方米/日，万吨/年)

图表5：“十三五”环境保护主要指标(单位：万吨，%)

图表6：国家“十三五”规划环境治理重点工程

图表7：2013-2019年中国国内生产总值及增长速度(单位：%)

图表8：中国城市化进程发展阶段(单位：%)

图表9：2021-2027年中国城镇化率及预测(单位：%)

图表10：2013-2019年中国全部工业增加值及其增速(单位：亿元，%)

图表11：2019年中国三大产业产值结构比例(单位：%)

图表12：中国城市环保行业年产值规模及增长率(单位：亿元，%)

图表13：中国城市环保产业结构(单位：%)

图表14：“十二五”到“十三五”期间中国环保投资额及增长率(单位：亿元，%)

图表15：“十三五”期间中国环保主要投资方向(单位：%)

图表16：中国环境服务业从业单位数变化情况(单位：个)

图表17：中国环境服务业从业人员数量变化情况(单位：万人)

图表18：中国环境服务业收入规模变化情况(单位：亿元)

图表19：中国环境服务业利润总额及利润率变化情况(单位：亿元，%)

图表20：被调查污水处理厂的企业性质与主管部门

图表21：污水处理服务业核心竞争力评价指标体系

图表22：污水处理服务业的递阶层次结构

图表23：污水处理厂核心竞争力排名

图表24：全球环境服务业竞争格局(单位：%)

图表25：国际环境咨询服务企业

图表26：2013-2019年国际环境咨询服务市场规模(单位：亿美元)

图表27：典型的epc模式示意图

图表28：epc模式流程图 85

图表29：中国环境工程服务行业利润总额及增长情况(单位：亿元，%)

图表30：排污权交易模式 118

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225990.html>