

2021-2027年中国装修设计 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国装修设计产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016-2019年以及2019年一季度，金螳螂、东易日盛、瑞和股份、中装建设四个股各项财务数据表现比较稳健。其中金螳螂在营业规模和项目利润率控制上竞争力较高。东易日盛在资金周转和项目利润率控制方面做得比较好。瑞和股份业绩增速较高，现金流控制也较好；中装建设与瑞和股份类似。从机构持股情况来看，机构关注个股趋于多元化，主要集中于广田集团、金螳螂、亚厦股份、洪涛股份、江河集团、宝鹰股份、全筑股份、名家汇8个股，持股集中度40%-90%，波动范围较大，2019年一季度，上述个股持股集中度为71.96%，处于历史较低水平，机构持股相对较为分散。2019年一季度部分装修公司企业规模比较2019年一季度部分装修公司财务指标比较

中企顾问网发布的《2021-2027年中国装修设计产业发展现状与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了中国装修设计行业市场发展环境、装修设计整体运行态势等，接着分析了中国装修设计行业市场运行的现状，然后介绍了装修设计市场竞争格局。随后，报告对装修设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装修设计行业发展趋势与投资预测。您若想对装修设计产业有个系统的了解或者想投资中国装修设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章装修设计行业发展概述

第一节装修设计的概念

一、装修设计的定义及注意要点

装修设计是设计师为了满足使用者对生活居住与工作环境及其它的各种物质要求和精神要求，经过周密、科学的构想和计划，创造出来的符合人们理想的功能空间环境的一个创作过程。

装修设计注意要点

1

修设计是整个装修工程的灵魂所在，对设计的要求是：只有贴近我们家庭实际需求的设计才是好的设计，在这一点上不要照搬、照抄，在别人家里看着漂亮的设计拿到你家却未必漂亮，打造一个符合自己个性的家才是最重要的。

2

修切忌功能复杂，华而不实，既浪费金钱又不易清洁；

3

观与实用并重，重视外表的美观而忽视其实用性，会给日后生活带来不必要的麻烦。

二、装修设计的分类

三、装修设计在国民经济中的地位

第二节我国装修设计市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章中国宏观环境分析

第一节行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分行业深度分析

第三章世界装修设计所属行业发展情况分析

第一节世界装修设计行业分析

一、世界装修设计行业特点

二、世界装修设计行业动态

三、世界装修设计行业动态

第二节世界装修设计市场分析

一、世界装修设计消费情况

二、世界装修设计消费结构

三、世界装修设计价格分析

第三节2019年中外装修设计市场对比

第四章中国装修设计所属行业供给情况及趋势

第一节2014-2019年中国装修设计行业市场供给分析

一、装修设计整体供给情况分析

二、装修设计重点区域供给分析

第二节装修设计行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节2021-2027年中国装修设计行业市场供给趋势

一、装修设计整体供给情况趋势分析

二、装修设计重点区域供给趋势分析

三、影响未来装修设计供给的因素分析

第五章贸易战下装修设计行业宏观经济环境分析

第一节2013-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2021-2027年全球经济形势预测

第二节贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节贸易战对中国经济的影响

- 一、贸易战对中国实体经济的影响
- 二、贸易战影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第六章2019年中国装修设计所属行业发展概况

- 第一节2019年中国装修设计行业发展态势分析
- 第二节2019年中国装修设计行业发展特点分析
- 第三节2019年中国装修设计行业市场供需分析
- 第四节2019年中国装修设计行业价格分析

第七章2019年中国装修设计所属行业整体运行状况

- 第一节2019年装修设计行业产销分析
- 第二节2019年装修设计行业盈利能力分析
- 第三节2019年装修设计行业偿债能力分析
- 第四节2019年装修设计行业营运能力分析

第八章2012-2019年中国装修设计产业所属行业重点区域运行分析

- 第一节2012-2019年华东地区装修设计产业行业运行情况
- 第二节2012-2019年华南地区装修设计产业行业运行情况
- 第三节2012-2019年华中地区装修设计产业行业运行情况
- 第四节2012-2019年华北地区装修设计产业行业运行情况
- 第五节2012-2019年西北地区装修设计产业行业运行情况
- 第六节2012-2019年西南地区装修设计产业行业运行情况
- 第七节2012-2019年东北地区装修设计产业行业运行情况
- 第八节主要省市集中度及竞争力分析

第三部分竞争格局分析

第九章2019年中国装修设计行业竞争格局分析

- 第一节装修设计行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节装修设计行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2014-2019年装修设计行业竞争格局分析

一、国内外装修设计竞争分析

二、我国装修设计市场竞争分析

三、国内主要装修设计企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章2019年装修设计行业企业竞争格局分析

第一节元洲装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节星艺装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节业之峰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节金螳螂

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节实创装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节轻舟装饰

一、企业发展基本情况

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第九节九鼎装饰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第十节城市人家

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第四部分行业发展前景分析

第十一章未来装修设计行业发展预测分析

第一节2021-2027年装修设计行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

第二节2021-2027年中国装修设计行业供需预测

- 一、中国装修设计供给预测
- 二、中国装修设计产量预测
- 三、中国装修设计需求预测
- 四、中国装修设计供需平衡预测

第三节2021-2027年装修设计行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第十二章2021-2027年中国消费市场发展趋势分析

第一节中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节消费市场对装修设计行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分投资战略分析

第十三章中国装修设计行业投资策略分析

第一节2014-2019年中国装修设计行业投资环境分析

第二节2014-2019年中国装修设计行业投资收益分析

第三节2014-2019年中国装修设计行业产品投资方向

第四节2021-2027年中国装修设计行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2021-2027年中国装修设计行业工业总产值预测
- 三、2021-2027年中国装修设计行业销售收入预测
- 四、2021-2027年中国装修设计行业利润总额预测
- 五、2021-2027年中国装修设计行业总资产预测

第十四章中国装修设计行业投资风险分析

第一节中国装修设计行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节中国装修设计行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十五章装修设计行业发展趋势与投资战略研究

第一节装修设计市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节装修设计行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节装修设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十六章行业发展趋势及投资策略分析

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2021-2027年全国市场规模及增长趋势

第四节2021-2027年全国投资规模预测

第五节2021-2027年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表：装修设计产业链分析

图表：装修设计行业生命周期

图表：2013-2019年中国装修设计行业市场规模

图表：2013-2019年全球装修设计产业市场规模

图表：2013-2019年装修设计重要数据指标比较

图表：2013-2019年中国装修设计行业利润情况分析

图表：2013-2019年中国装修设计行业资产情况分析

图表：2013-2019年中国装修设计竞争力分析

图表：2021-2027年中国装修设计市场前景预测

图表：2021-2027年中国装修设计市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国装修设计发展前景预测

图表：2013-2019年装修设计行业行业集中度分析

图表：2013-2019年装修设计行业区域集中度分析

图表：2013-2019年装修设计行业企业集中度分析

图表：2013-2019年我国GDP分析

图表：2013-2019年我国固定资产投资分析

图表：2013-2019年装修设计行业资产分析

图表：2013-2019年装修设计行业负债分析

图表：2013-2019年装修设计行业偿债能力分析

图表：2013-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2027年行业发展规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237024.html>