

2021-2027年中国绿色照明 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国绿色照明市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色照明是美国国家环保局于上个世纪90年代初提出的概念。完整的绿色照明内涵包含高效节能、环保、安全、舒适4项指标，不可或缺。高效节能意味着以消耗较少的电能获得足够的照明，从而明显减少电厂大气污染物的排放，达到环保的目的。安全、舒适指的是光照清晰、柔和及不产生紫外线、眩光等有害光照，不产生光污染。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国绿色照明市场深度分析与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了绿色照明相关概念及发展环境，接着分析了中国绿色照明规模及消费需求，然后对中国绿色照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 照明器材行业发展概况分析

第一节 照明器材行业相关定义及其分类

一、绿色照明的科学定义

二、照明灯具的特点

三、照明灯具的分类

第二节 照明行业原材料分析

第三节 照明器材行业前景

一、中国照明行业发展进程

二、未来照明行业前景光明

三、全球照明市场巨大

第二章 2015-2019年国际照明行业市场分析

第一节 美国照明市场分析

一、美国照明节能情况

二、美国采用新的能效照明规定

三、美国灯具出口额预测

第二节 欧洲照明市场分析

一、欧洲市场概况

二、德国照明市场

三、俄罗斯照明市场

第三节 亚洲照明市场分析

一、香港led照明市场概况

二、日本半导体照明市场概况

三、缅甸照明市场概况

四、新加坡灯具市场概况

五、台湾照明市场概况

第三章 2015-2019年中国照明行业发展现状分析

第一节 中国照明行业发展概况

一、电光源发展沿革

二、绿色照明是照明行业的发展方向

三、中国照明行业发展驶入快车道

第二节 中国照明行业现状

一、照明行业总体现状

二、2015-2019年中国照明行业供给情况分析

三、照明器具制造主要经济指标分析

四、照明行业的因素影响分析

第三节 中国照明器材行业特性分析

第四章 2015-2019年中国照明市场运行状况分析

第一节 中国照明市场发展概况

一、照明市场概况

二、照明行业市场规模

第二节 家居照明市场概况

一、家居照明市场概况

二、灯饰市场特点

三、灯饰市场分布

四、保健灯具成为市场销售新热点

第三节 商业照明市场概况

第四节 照明行业市场走势分析

一、2019年照明行业市场运行情况

二、灯具价格行情分析

三、制约照明销售增长的主要因素

第五节 中国照明电器所属行业进出口分析

一、中国照明电器进出口概况

二、中国的450亿灯具市场吸引国外厂商

三、中国照明产品出口策略分析

四、中国灯饰产品出口预测分析

五、国内照明业遭遇国际市场新技术壁垒

第六节 2019年影响中国灯具出口市场因素分析

一、中国灯具出口面临欧盟技术壁垒考验

二、韩国出台新标准对中国灯具出口影响大

三、宁波出口灯具面临美国“337”调查

四、中国灯具出口遭遇欧韩新技术壁垒阻击

五、tbt应对体系化解中国灯具出口难题

第五章 中国照明行业市场需求分析

第一节 中国照明市场需求能力分析

一、中国电力工业生产状况

二、中国2015-2019年经济状况

三、全国居民消费能力提高

第二节 中国照明市场需求方向分析

一、中国室内照明需求分析

二、中国城市道路照明成就与展望

三、奥运会给中国城市照明设计带来新篇章

第三节 中国灯具市场消费热点分析

一、灯具市场呈现三大消费新热点

二、灯具消费趋向个性化

第四节 中国灯具灯饰市场需求状况

- 一、市场规模及流行趋势
- 二、国内各主要灯饰类别的市场需求情况

第六章 中国照明细分行业发展状况

第一节 电光源工业市场分析

- 一、中国电光源工业概况
- 二、电光源行业发展现状分析
- 三、太阳能与电光源的应用
- 四、电光源细分产品进出口单价趋势变化

第二节 led产业市场分析

- 一、白光led产品发展简析
- 二、世界半导体照明产业正迅速崛起
- 三、中国led产业分析
- 四、中外半导体照明市场分析
- 五、led产业发展预测
- 六、广东led产业

第三节 车辆专用照明市场分析

- 一、汽车照明的演变历程
- 二、led汽车使用的现状与展望
- 三、汽车照明呈现新特征
- 四、汽车照明的发展趋势

第四节 民用灯具工业市场分析

- 一、中国灯具工业现状
- 二、中国灯具工业发展特点
- 三、中国灯具市场现状
- 四、中国灯具市场发展趋势
- 五、灯具产品质量

第五节 镇流器工业市场分析

- 一、绿色照明从节能电感镇流器开始
- 二、镇流器的市场规模
- 三、电子镇流器的优势
- 四、节能型电感镇流器节能潜力

五、营造健康的镇流器市场环境

第六节 中国其他照明器材行业市场分析

- 一、中国节能灯市场发展情况
- 二、中国杀菌灯市场情况分析
- 三、中国格栅灯具的发展现状

第七章 中国照明行业营销现状分析

第一节 照明市场营销现状

- 一、照明行业营销模式分析
- 二、营销中存在的问题分析
- 三、营销“外脑”缺位

第二节 2019年照明行业市场渠道走势

- 一、照明企业营销渠道分析
- 二、消费者对销售渠道的要求
- 三、渠道制约照明企业发展分析

第三节 照明行业品牌营销发展分析

- 一、品牌形象分析
- 二、品牌营销差异化渠道分析

第四节 照明网络营销分析

- 一、网络营销新型营销方式
- 二、网络营销策略

第五节 中国照明行业营销渠道发展之路

- 一、照明行业市场未来渠道走势思考
- 二、照明行业市场渠道建设对策

第八章 2015-2019年照明行业竞争格局分析

第一节 行业竞争形势分析

- 一、竞争形势的分析
- 二、珠三角形成大照明产业群
- 三、照明电器行业将进入整合期

第二节 企业竞争状况

- 一、方大tiger照明芯片跻身国家重点

二、本邦照明引领行业洗牌

三、小器鬼照明应对恶性竞争分析

四、飞利浦照明逐鹿二三线城市

第三节 区域市场竞争格局分析

一、广东商业照明市场品牌优劣分析

二、深圳商业照明市场品牌竞争格局

三、江苏几大品牌争抢市场

四、大连灯具市场三足鼎立

第九章 中国主要城市区域照明情况分析

第一节 主要区域状况

一、2019年华北地区家居照明市场

二、2019年华中地区家居照明市场

三、2019年西部地区家居照明市场

四、2019年西南地区家居照明市场

第二节 各大城市及省份照明投资情况

一、深圳照明投资发展情况

二、武汉新增和改造路灯

三、广东照明市场投资状况

四、山东led市场状况

第十章 中国照明企业发展战略分析

第一节 照明企业的现状及问题分析

一、照明企业的现状

二、运营战略分析

三、人才战略产生管理分析

四、制度分析

五、新产品开发问题分析

六、市场定位分析

七、利润获取与分流

八、企业管理概念分析

九、信息系统及服务分析

第二节 企业发展战略分析

一、企业发展道路

二、对外向型照明企业转型的思考

第十一章 中国照明器具行业重点企业运营分析

第一节 厦门通士达照明有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第二节 广东星运照明电器有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第三节 上海飞利浦亚明照明有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第四节 通用电气照明有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第五节 浙江晨辉光宝科技有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第六节 宁波市鑫洋电器有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第十二章 相关配套行业分析

第一节 相关配套行业概况

一、节能型电感镇流器

1、节能型电感镇流器的特点

2、节能型电感镇流器的技术分析

二、高压钠灯电子镇流器

1、高压钠灯电子镇流器的现状

2、市场对高压钠灯电子镇流器的认可程度

三、荧光灯用玻管的分析

第二节 相关配套行业的进展

第三节 相关配套行业存在的问题与发展方向

一、相关配套行业存在的问题

二、相关配套行业的发展方向

第十三章 绿色照明

第一节 绿色照明的科学定义

第二节 中国绿色照明工程可持续发展

一、实现绿色照明工程可持续发展主要问题分析

二、国内绿色照明可持续发展分析

三、促进中国绿色照明工程可持续发展的政策建议

第三节 2019年绿色照明发展趋势

一、中国稀土绿色照明的发展历程

二、推广稀土绿色照明成为发展趋势

第十四章 未来中国照明市场发展影响因素分析预测

第一节 影响需求的经济环境分析

一、“十三五”中国经济运行形势预测

二、“十三五”中国电力工业发展预测

第二节 影响需求方向的因素分析

一、城市化率提高和房地产业发展

二、居民消费能力提高

三、汽车工业高速发展

四、电光源产品出口量不断增加

第十五章 2021-2027年中国照明行业发展趋势分析预测

第一节 中国照明器材行业的发展前景

一、发展中的中国照明电器工业

二、中国照明电器产品将前途无量

第二节 现代灯具的发展趋势分析

第三节 灯具设计的未来趋势分析

- 一、科学性和艺术性有机地结合起来
- 二、电脑辅助设计将在照明行业普及
- 三、国内灯具个性化的设计趋势
- 四、各照明环境的设计要求

第四节 照明电器市场需求发展趋势分析

- 一、家居灯饰市场需求呈九大趋势
- 二、现代灯具发展的四大流行时尚

第五节 中国格栅灯具的发展趋势分析

- 一、格栅灯具的价格及企业的价格定位
- 二、中国格栅灯具的发展趋势

第六节 汽车照明的演变和发展趋势

- 一、汽车照明光源的种类
- 二、汽车照明前照明灯演变
- 三、汽车前照灯的结构和功能
- 四、常用的汽车前照灯介绍

第十六章 2021-2027年中国照明电器重点企业经营策略分析

第一节 照明电器行业发展思路

- 一、照明电器行业结构调整势在必行
- 二、创立国产灯具品牌迫在眉睫

第二节 中国电子镇流荧光灯行业发展探讨

第三节 中国照明器材厂商思路的更新

- 一、简单、环保是市场叫好又叫卖的保证
- 二、款式和人才仍然是中国灯饰照明厂商最需解决的问题
- 三、照明器材品牌探讨有助于清晰企业发展战略
- 四、国家节能战略推行有利于照明企业发展

第四节 中国节能灯市场培育策略

- 一、宾馆、饭店、银行、商厦等楼宇馆所是节能灯大用户
- 二、家庭需要小型节能灯
- 三、带罩节能灯为用户青睐

第五节 中国照明器材对国外出口策略分析

- 一、中国灯饰对美国出口策略

- 二、如何开拓美国灯饰市场
- 三、中国灯饰产品如何进一步扩大美国市场
- 四、中国灯具如何照亮德国市场
- 第六节 现代城市照明的发展策略
- 一、城市道路照明的多元化配置设计
- 二、现代城市的夜间照明
- 三、提高夜景照明水平方法
- 四、提高夜景照明水平的十大原则

部分图表目录：

图表 1 灯具的防触电保护分

图表 2 灯具ip分类防异物等级

图表 3 灯具ip分类防水等级和程度

图表 4 2015-2019年中国照明行业的总产量

图表 5 2015-2019年中国企业数量及亏损情况

图表 6 2015-2019年中国灯具及照明装置累计产量

图表 7 2019年中国灯具及照明装置产量前五名的省市及产量百分比

图表 8 2015-2019年中国电光源（灯泡）累计产量

图表 9 2019年中国电光源产量前五名的省市及产量百分比

图表 10 2019年中国白炽灯生产省市及产量百分比

图表 11 2019年中国荧光灯生产省市及产量百分比

图表 12 2015-2019年中国照明器具制造行业总资产情况

图表 13 2015-2019年中国照明器具制造行业销售收入情况

图表 14 2015-2019年中国照明器具制造行业利润总额情况

图表 15 2019年十大活跃商业照明品牌情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235102.html>