

2021-2027年中国贵州省旅游行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国贵州省旅游行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汇总市州报送的统计数据综合测算，长假七天，贵州省共接待境内外游客4934.1万人次，实现旅游收入332.11亿元，与去年国庆节长假七天相比分别增长32.74、35.76%。贵州省纳入监测的103个主要旅游景区（点），共接待游客819.2万人次。贵州省纳入监测的138家旅游饭店平均出租率超过80%的有52家，平均出租率超过90%的有24家。据民航、铁路部门统计信息，假日期间贵州省航空累计进出港3196个航班，进出港旅客432174人次；铁路累计进出2599趟列车，进出人数1789707人次，其中，高铁累计进出1697趟列车，进出人数1184134人次。系列数据显示，贵州省假日旅游经济在游客出行方式、出游距离、地域结构等方面均呈现优化升级的良好态势。 2018贵州省国庆假期旅游数据情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国贵州省旅游行业分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了中国贵州省旅游行业市场发展环境、贵州省旅游整体运行态势等，接着分析了中国贵州省旅游行业市场运行的现状，然后介绍了贵州省旅游市场竞争格局。随后，报告对贵州省旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国贵州省旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对贵州省旅游产业有个系统的了解或者想投资中国贵州省旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国旅游业所属行业发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

一、中国旅游市场发展概述

二、旅游业发展方式转变

三、旅游信息化发展情况

四、旅游市场存在的问题

第二节 2019年中国旅游总体规模分析

一、中国居民旅游人数规模

二、城镇居民国内旅游情况

三、农村居民国内旅游情况

四、国内居民旅游花费总额

第三节 2019年入境旅游市场分析

一、入境游客人数规模分析2014-2018年中国入境旅游人次情况

二、入境旅游收入规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、港澳台入境游客规模分析

第四节 2019年出境旅游市场分析

一、居民出境旅游人数分析

二、因私出境旅游人数分析

三、赴日旅游市场状况分析

四、赴台旅游市场状况分析

第五节 2015年黄金周及假日旅游市场分析

一、元旦小长假旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

三、清明小长假旅游市场分析

第二章 2019年贵州省旅游市场环境分析

第一节 2019年贵州省宏观经济环境分析

一、贵州省GDP增长情况分析

二、贵州省工业经济形势分析

三、贵州省固定资产投资分析

四、贵州省经济形势发展展望

第二节 2019年贵州省旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、贵州省旅游行业相关政策分析

四、贵州省旅游产业规划政策分析

第三节 贵州省旅游行业社会环境分析

一、贵州省人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、贵州省旅游交通基础情况

第三章 2019年贵州省旅游所属行业市场分析

第一节 贵州省旅游市场规模分析

一、国内旅游收入规模分析

二、旅游外汇收入规模分析

三、旅行社数量及人员分析

第二节 贵州省入境旅游市场规模分析

一、入境旅游收入规模分析

二、入境游客人数规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、贵州省出境旅游市场规模分析

（一）居民出境旅游人数

（二）赴日旅游市场分析

（三）赴台旅游市场分析

第三节 贵州省黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第四章 贵州省旅游细分市场分析

第一节 贵州省生态旅游市场分析

第二节 贵州省红色旅游市场分析

第三节 贵州省乡村旅游市场分析

第四节 贵州省度假旅游市场分析

第五节 贵州省温泉旅游市场分析

第五章 2019年贵州省旅游景区运营分析

第一节 贵州省旅游景区运营分析

一、贵州省旅游景区企业数量

二、贵州省旅游景区从业人员

三、贵州省旅游景区营业收入

第二节 贵州省重点旅游景区运营分析

一、旅游景区A

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

二、旅游景区B

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

三、旅游景区C

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

第六章 2019年贵州省星级酒店所属行业运营分析

第一节 2019年贵州省星级酒店运营分析

一、贵州省星级酒店数量及分布

二、贵州省星级酒店营业收入总额

三、贵州省星级酒店的平均出租率

第二节 2019年贵州省三星级酒店运营分析

一、贵州省三星级酒店数量情况

二、贵州省三星级酒店平均房价

三、贵州省三星级酒店的出租率

第三节 2019年贵州省四星级酒店运营分析

一、贵州省四星级酒店数量情况

二、贵州省四星级酒店平均房价

三、贵州省四星级酒店的出租率

第四节 2019年贵州省五星级酒店运营分析

- 一、贵州省五星级酒店数量情况
- 二、贵州省五星级酒店平均房价
- 三、贵州省五星级酒店的出租率

第七章 贵州省旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

- 一、旅游公共服务市场情况
- 二、旅游业标准化建设分析
- 三、旅行社规模及经营效益
- 四、旅游饭店管理服务现状
- 五、旅游投资及信息化建设

第二节 贵州省旅游管理及服务分析

- 一、贵州省旅游公共服务情况
- 二、贵州省旅游安全应急管理
- 三、贵州省旅游规划建设情况
- 四、贵州省旅游教育培训分析

第三节 贵州省旅游行业发展策略及建议

- 一、贵州省旅游行业发展的的问题
- 二、贵州省旅游行业发展的对策
- 三、贵州省旅游行业发展的建议

第八章 贵州省旅游企业竞争力分析

第一节 贵州贵旅金融控股有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第二节 贵州天下山水文化旅游开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 贵州省中国国际旅行社

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第四节 其他

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第九章 2021-2027年贵州省旅游行业市场前景分析

第一节 2021-2027年中国旅游市场前景预测分析

一、中国将成全球最大国内游市场

二、中西部地区旅游业发展将提速

三、高端旅游成未来新的旅游热点

四、“十三五”旅游行业发展目标

第二节 2021-2027年贵州省旅游市场预测分析

一、贵州省旅游行业发展目标

二、贵州省旅游市场前景分析

三、贵州省旅游市场前景预测

第三节 2021-2027年贵州省旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节 2021-2027年贵州省旅游市场投资策略

- 一、高铁旅游开发策略建议
- 二、旅游免税行业投资策略
- 三、多元化经营景区投资潜力

第十章 贵州省旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 贵州省旅游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 贵州省旅游企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表 2010-2019年中国国内旅游人数增长趋势图

图表 2010-2019年中国国内旅游收入增长趋势图

图表 2010-2019年中国国内旅游人均花费增长趋势图

图表 贵州省居民出境旅游目的地选择

图表 贵州省居民了解旅游信息的最主要渠道

图表 2011-2019年贵州省国内旅游人数增长趋势图

图表 2011-2019年贵州省国内旅游收入增长趋势图

图表 2011-2019年贵州省出国旅游人数增长趋势图

图表 2011-2019年贵州省旅游外汇收入增长趋势图

图表 2021-2027年贵州省国内旅游收入预测趋势图

图表 2021-2027年贵州省国内旅游人数预测趋势图

图表 2021-2027年贵州省出国旅游人数预测趋势图

图表 2021-2027年贵州省旅游外汇收入预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196994.html>