

2021-2027年中国铁路工程 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铁路工程市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路上的各种土木工程设施，同时也指修建铁路各阶段（勘测设计、施工、养护、改建）所运用的技术。铁路工程最初包括与铁路有关的土木（轨道、路基、桥梁、隧道、站场）、机械（机车、车辆）和信号等工程。随着建设的发展和技术的进一步分工，其中一些工程逐渐形成独立的学科，如机车工程、车辆工程、信号工程；另外一些工程逐渐归入各自的本门学科，如桥梁工程，隧道工程。铁路工程一词已仅狭义地指：铁路选线、铁路轨道、路基和铁路站场及枢纽，其中站场设计在中国和苏联的有关学院虽已归入“运输”专业，但在欧、美各国仍列入“铁路工程”中。站场设计乃是运输与工程两专业人员均需具备的知识，而站场工程则是铁路工程的重要部分。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路工程市场评估与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了铁路工程相关概念及发展环境，接着分析了中国铁路工程规模及消费需求，然后对中国铁路工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国铁路行业发展背景综述

第一节 铁路行业定义

第二节 铁路改革背景分析

一、《国务院机构改革和职能转变方案》

二、铁路行业相关政策

（一）《关于支持铁路建设实施土地综合开发的意见》

（二）《铁路安全管理条例》

（三）《铁路工程造价标准管理办法》

（四）《铁路产品质量监督抽查管理办法》

（五）《铁路工程建设标准管理办法》

第三节 铁路行业经济背景

- 一、国民经济增长分析
- 二、全社会物流总额分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、旅游业发展分析

第四节 铁路行业社会背景

- 一、我国客运特征
- 二、运力缺口

第二章 中国铁路行业投融资体制改革

第一节 铁路投融资体制改革概况

- 一、铁路投融资体制改革进程
- 二、铁路投融资体制改革举措

第二节 铁路投融资体制改革进展

- 一、民营资本准入
 - (一) 民营资本投资铁路现状
 - (二) 民营资本准入存在问题
 - (三) 民营资本投资铁路动向
- 二、铁路货运价格改革

- (一) 铁路货运价格改革进展
- (二) 市场化定价是改革趋势

第三节 铁路行业融资渠道多元化

- 一、铁路债券
 - (一) 融资优势
 - (二) 发行规模
- 二、铁路发展基金
 - (一) 基金介绍
 - (二) 融资目标
 - (三) 资金来源
- 三、当地政府
 - (一) 出资比例
 - (二) 融资趋势
- 四、PPP模式

- (一) 模式介绍
- (二) 模式优势
- (三) 实现条件

第三章 中国铁路行业运营管理与创新

第一节 铁路运行状况分析

一、铁路运输生产分析

- (一) 旅客运输
- (二) 货物运输
- (三) 重点运输
- (四) 运输收入
- (五) 运输效率

二、铁路运价分析

- (一) 客运价格分析
- (二) 货运价格分析

三、铁路节能减排分析

- (一) 综合能耗
- (二) 主要污染物排放量
- (三) 沿线绿化

第二节 中国铁路总公司营业状况分析

一、收入情况

二、负债情况

三、资金困境

第三节 铁路货运创新分析

一、货物快运列车

二、电商专列

三、高铁快递

四、中欧货运班列

第四章 中国铁路工程投资建设分析

第一节 铁路行业投资现状

一、铁路固定资产投资规模

二、铁路固定资产投资结构

第二节 铁路工程建设现状

一、铁路营业里程

二、铁路新增里程

三、铁路复线里程

四、铁路电气化里程

五、铁路新开工项目动向

六、铁路通车动向

第三节 铁路工程企业运营现状

一、铁路工程企业单位数

二、铁路工程从业人数

三、铁路工程营业收入

第四节 铁路细分市场建设

一、高速铁路

（一）高铁建设投资规模

（二）高铁路网建设规模

（三）高铁投产新线里程

（四）高铁客运规模分析

二、城际铁路

（一）城际铁路建设投资

（二）城际铁路建设动态

三、城市轨道交通

（一）城市轨道交通投资规模

（二）城市轨道交通建成规模

（三）城市轨道交通在建规模

（四）城市轨道交通线路结构

第五节 合资铁路建设概况

一、中国积极推进合资铁路发展

二、合资铁路建设规模分析

三、合资铁路建设取得的成功和经验

四、合资铁路发展中存在的问题及原因

五、合资铁路突破现有困境的发展建议

六、促进合资铁路健康发展的对策建议

第五章 中国铁路建设国际市场需求分析

第一节 全球铁路工程建设分析

一、全球铁路路网建设情况

二、全球铁路客货运输情况

三、全球高铁建设需求分析

第二节 重点区域铁路工程建设需求

一、东南亚市场

二、中东市场

三、非洲市场

四、拉美市场

五、中东欧市场

第三节 典型国家铁路铁路工程建设需求

一、美国

（一）美国铁路网现状

（二）美国高速铁路网建设规划

（三）美国重点铁路工程项目

二、俄罗斯

（一）俄罗斯铁路网现状

（二）俄罗斯铁路网建设规划

（三）俄罗斯高铁规划情况

三、墨西哥

（一）墨西哥铁路网现状

（二）墨西哥铁路系统特点

（三）墨西哥线路网分布

第四节 中国海外铁路工程承包分析

一、中国铁路建设企业海外竞标实力

二、中国海外铁路工程竞标中标动向

（一）中国北车中标美国地铁项目

（二）中铁建获尼日利亚铁路大单

（三）中国印尼企业签署雅万高铁合资协议

第六章 中国铁路施工企业国际竞争力分析

第一节 中国铁路产业国际竞争力分析

- 一、国际铁路市场环境分析
- 二、国际铁路市场发展趋势
- 三、中国铁路产业国际竞争力

- (一) 产业规模
- (二) 产业技术
- (三) 企业国际竞争力
- (四) 政策支持

第二节 中国铁路施工企业国际竞争力模型

- 一、企业国际竞争力的分类及相互关系
- 二、铁路施工企业国际竞争力的内涵
- 三、铁路施工企业国际竞争力的特征
- 四、影响铁路施工企业国际竞争力的因素

- (一) 铁路施工企业竞争的外部环境
- (二) 铁路施工企业的人力资本
- (三) 铁路施工企业的技术创新
- (四) 铁路施工企业管理的创新

五、铁路施工企业国际竞争力评价指标体系

- (一) 该体系研究的意义及原则
- (二) 铁路施工企业国际竞争力评价指标体系构成
 - (1) 铁路施工企业经营环境评价
 - (2) 铁路施工企业市场竞争力评价
 - (3) 铁路施工企业战略能力评价
 - (4) 铁路施工企业生产经营能力评价
 - (5) 铁路施工企业技术能力评价
 - (6) 铁路施工企业营运及财务能力评价
 - (7) 铁路施工企业可持续发展能力评价

第三节 提升我国铁路施工企业国际竞争力的对策

- 一、优化产业结构和领导结构
- 二、强化经营战略

- 三、搞好劳务管理
- 四、改革旧观念
- 五、稳定和扩大市场

第七章 中国中西部铁路建设需求分析

第一节 中西部铁路建设现状与需求

- 一、中西部铁路投资建设现状
- 二、中西部铁路建设重点工程
 - (一) 哈额铁路
 - (二) 郑万铁路
 - (三) 黔张常铁路
 - (四) 柳梧铁路

三、重点地区铁路建设需求

- (一) 云南
- (二) 四川
- (三) 广西
- (四) 新疆
- (五) 湖南

第二节 中西部铁路投资建设规划

- 一、中西部铁路投资规划
- 二、中西部铁路建设规划

第三节 中西部地方政府融资分析

- 一、地方政府融资渠道
 - (一) 开发性贷款
 - (二) 商业银行贷款
 - (三) 信托计划
 - (四) 财政部代发地方政府债券
 - (五) 地方政府债券
 - (六) 地方政府融资平台债券
- 二、地方政府主要融资模式
 - (一) 银行信贷
 - (二) 市政债券

（三）项目融资

（1）BT

（2）BOT

（3）PPP

（4）TOT

（5）创新模式TOD

三、地方政府融资模式的选择

四、中西部地方政府选择融资模式程序

第八章 中国铁路工程招标评标与项目管理

第一节 铁路工程招标评标分析

一、资格预审制度

二、工程项目招标评标办法

（一）经评审的最低投标价法

（1）评标办法优点

（2）实施中存在问题及原因

（3）适用范围

（二）综合评估法

（1）评标办法优点

（2）实施中存在问题及原因

（3）适用范围

第二节 铁路建设项目管理模式选择

一、我国铁路建设项目管理现状

二、铁路建设项目管理中的问题

三、铁路建设项目管理模式选择

（一）铁路建设项目管理模式选择

（二）铁路建设项目管理变革趋向

（三）铁路建设项目管理政策建议

第三节 铁路工程项目管理控制措施

一、项目成本控制

二、项目进度控制

三、项目质量控制

四、项目竣工验收

第九章 中国铁路行业重点施工企业分析

第一节 中国铁建股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经济指标分析

第二节 中国中铁股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经济指标分析

第三节 中铁二局股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十章 2021-2027年中国铁路行业建设前景分析

第一节 2021-2027年铁路行业面临的历史机遇

一、长期滞后的铁路建设制约经济发展

二、中国铁路建设仍有很大空间

三、中国铁路发展有宏伟的规划

第二节 2021-2027年铁路行业建设前景展望

一、中国铁路建设前景乐观

二、“十三五”时期客货运输需求形势

三、“十三五”时期中国铁路建设前景

（一）高速铁路建设前景展望

（二）城际铁路建设前景展望

（三）城市轨道交通建设前景展望

第十一章 2021-2027年中国铁路工程建设投资机会分析

第一节 2021-2027年铁路工程建设投资机会分析

一、铁道部允许境内外社会资本投资中国铁路

二、铁路大建设为相关行业带来投资机会

三、铁路工程建设领域投资机会分析

（一）高速铁路建设投资机会分析

（二）城际铁路建设投资机会分析

（三）城市轨道交通投资机会分析

四、中西部铁路建设投资机会分析

第二节 2021-2027年铁路工程建设投资风险及建议

一、中国铁路建设主要投资风险

二、高速铁路项目投资风险分析

三、铁路建设需政府主导多元投资

四、关于铁路企业增收节支的建议

图表目录：

图表1 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表3 2016-2019年中国社会物流总额情况统计

图表4 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表5 2016-2019年中国旅游收入情况统计

图表6 2019年中国铁路行业债券发行规模统计

图表7 铁路发展基金来源结构

图表8 部分城际铁路项目出资结构

图表9 PPP模式示意图

图表10 2016-2019年中国铁路旅客发送量统计

图表11 2016-2019年中国铁路旅客周转量统计

图表12 2016-2019年中国铁路货运量统计

图表13 2016-2019年中国铁路货物周转量统计

图表14 2016-2019年中国国家铁路煤货运量统计

图表15 2019年中国国家铁路主要品类货运量情况

图表16 2016-2019年中国铁路运输收入统计

图表17 2019年中国国家铁路运输主要技术经济指标统计

图表18 国家铁路货物统一运价计算方式

图表19 铁路货运分种类运费计算表

图表20 2016-2019年全国铁路货物统一运价

图表21 2016-2019年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗统计

图表22 2016-2019年国家铁路化学需氧量、二氧化硫排放量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205954.html>