

2021-2027年中国养老服务 市场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国养老服务市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的老龄化是一个规模大且发展迅速的过程，比其他国家都要更快。据第六次全国人口普查数据，全国65岁以上人口比重为7%。可以看到，我国老年人口比重已大幅上升。

2017年中国0-15岁人口为24719万人，16-64岁人口为98458万人，65周岁及以上人口为15831万人。2018年，16-59周岁的劳动年龄人口89729万人，占总人口的比重为64.3%；60周岁及以上人口24949万人，占总人口的17.9%，其中65周岁及以上人口16658万人，占总人口的11.9%。65岁及以上人口逐年增加，人口老龄化进程加快。随着人口老龄化的加剧，对于养老院等养老服务需求也将不断上升。

养老产业链内容分析	序列	类别	内容
1 老年疗养			包括：老年康复医疗，保健医疗，养生保健等。
2 老年用品			包括代步车、老年手机、助听器等。
3 老年服务			包括生活料理、养老保险和心理辅导等。
4 养老地产			包括养老公寓和养老社区等。
5 老年文化			包括老年人的教育和精神文化生活等。
6 老年出行			包括老年旅游等。
7 老年餐饮			包括老年人饮食等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国养老服务市场评估与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了养老服务相关概念及发展环境，接着分析了中国养老服务规模及消费需求，然后对中国养老服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老服务行业相关概述

1.1 养老服务行业定义

1.1.1 养老服务行业定义

1.1.2 养老服务行业特性

1.2 养老服务相关概述

1.2.1 养老服务行业服务范畴

1.2.2 养老服务行业主要商业模式

1.2.3 养老服务行业在国民经济中的地位

第二章 养老服务行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2017-2019年中国养老服务行业发展环境分析

3.1 养老服务行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.2 养老服务行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 养老服务行业社会环境分析

3.3.1 养老服务产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球养老服务行业发展概述

4.1 2017-2019年世界养老服务发展概况

4.1.1 全球养老服务市场供需分析

4.1.2 全球养老服务发展特征分析

4.1.3 全球养老服务行业市场前景

4.2 2017-2019年全球主要国家养老服务行业发展情况分析

4.2.1 美国

4.2.2 日本

4.2.3 欧洲

4.3 2021-2027年全球养老服务行业发展趋势

第五章 中国养老服务行业发展概述

5.1 中国养老服务行业发展状况分析

5.1.1 中国养老服务行业发展阶段

5.1.2 中国养老服务行业发展总体概况

5.1.3 中国养老服务行业发展特点分析

5.2 2017-2019年养老服务行业发展现状

5.2.1 2017-2019年中国养老服务行业市场规模

目前，我国健康服务产业链主要有五大基本产业群：一是以医疗服务机构为主体的医疗产业；二是以药品、医疗器械、医疗耗材产销为主体的医药产业；三是以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业；四是以健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业；五是健康养老产业。2011-2017年中国健康养老产业市场规模

5.2.2 2017-2019年中国养老服务行业发展分析

5.2.3 2017-2019年中国养老服务企业发展分析

5.3 2021-2027年中国养老服务行业面临的困境及对策

5.3.1 中国养老服务行业面临的困境及对策

5.3.2 中国养老服务企业发展困境及策略分析

第六章 中国养老服务所属行业市场运行分析

6.1 2017-2019年中国养老服务所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2017-2019年中国养老服务所属行业市场供需分析

6.2.1 中国养老服务所属行业供给分析

6.2.2 中国养老服务所属行业需求分析

6.2.3 中国养老服务所属行业供需平衡

6.3 2017-2019年中国养老服务所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 我国养老服务行业区域细分市场调研

7.1 华北地区

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 华东地区

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 华南地区

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 华中地区

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国养老服务行业渠道分析及策略

8.1 养老服务行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对养老服务行业的影响

8.1.3 主要养老服务企业渠道策略研究

8.2 养老服务行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户获取信息途径分析

8.3 养老服务行业营销策略分析

8.3.1 养老服务营销概况

8.3.2 养老服务营销策略分析

第九章 中国养老服务行业主要生产企业的排名与产业结构分析

9.1 产业结构分析

9.1.1 产业价值链条的构成

9.1.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

9.2 产业结构发展预测

9.2.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

1、《中国老龄事业发展“十三五”规划》

2、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

3、《关于推动养老服务产业发展的指导意见》

4、全社会消费品零售总额

9.2.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

9.2.3 中国养老服务行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 中国养老服务行业领先企业竞争力分析

10.1 爱以德投资管理有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 广州市慈心养老服务有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 福州安心园投资咨询有限责任公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 康乐年华养老服务连锁机构
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 上海和佑养老集团
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 重庆市南岸区爱心养老服务
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国养老服务行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国养老服务市场趋势预测

- 11.1.1 2021-2027年养老服务市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2027年养老服务市场趋势预测展望
- 11.1.3 2021-2027年养老服务细分行业趋势预测分析
- 11.2 2021-2027年中国养老服务市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年养老服务行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年养老服务市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年养老服务行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国养老服务行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国养老服务行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国养老服务行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国养老服务供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国养老服务行业行业前景调研

- 12.1 养老服务行业投资现状分析
 - 12.1.1 养老服务行业投资规模分析
 - 12.1.2 养老服务行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 养老服务行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 养老服务行业投资资金用途分析
- 12.2 养老服务行业投资特性分析
 - 12.2.1 养老服务行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 养老服务行业盈利模式分析
 - 12.2.3 养老服务行业盈利因素分析
- 12.3 养老服务行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 养老服务行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险

- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资前景

第十三章 2021-2027年中国养老服务企业投资规划建议分析

13.1 养老服务企业投资前景规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 养老服务企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 养老服务企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 研究结论

14.2 建议

- 14.2.1 行业投资策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：2017-2019年养老服务行业市场规模分析

图表：2021-2027年养老服务行业市场规模预测

图表：2017-2019年养老服务重要数据指标比较

图表：2017-2019年中国养老服务行业销售情况分析

图表：2017-2019年中国养老服务行业利润情况分析

图表：2017-2019年中国养老服务行业资产情况分析

图表：2017-2019年中国养老服务竞争力分析

图表：2021-2027年中国养老服务市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国养老服务发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195819.html>