

2021-2027年中国钟表行业 前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钟表行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钟表行业前景展望与发展前景报告》共九章。首先介绍了钟表行业市场发展环境、钟表整体运行态势等，接着分析了钟表行业市场运行的现状，然后介绍了钟表市场竞争格局。随后，报告对钟表做了重点企业经营状况分析，最后分析了钟表行业发展趋势与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国钟表行业发展综述

1.1 钟表行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 钟表行业统计标准

1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径

1.2.2 钟表行业统计方法

1.2.3 钟表行业数据种类

1.3 钟表行业投资特性分析

1.3.1 行业投资壁垒分析

1.3.2 行业盈利模式分析

1.3.3 行业盈利因素分析

1.4 钟表行业产业链分析

1.4.1 钟表行业上下游产业链简介

1.4.2 钟表行业上游供应链分析

(1) 钟表用金属原材料市场分析

(2) 钟表用皮革料市场分析

(3) 钟表用塑胶原料市场分析

(4) 钟表用玻璃原料市场分析

(5) 钟表用包装材料市场分析

1.4.3 钟表行业下游消费需求分析

(1) 居民消费能力分析

(2) 居民消费结构分析

(3) 居民消费倾向分析

第二章中国钟表所属行业运营状况分析

2.1 中国钟表行业发展状况分析

2.1.1 中国钟表行业发展总体概况

2.1.2 中国钟表行业发展主要特点

2.1.3 2015-2019年钟表所属行业经营情况分析

(1) 2015-2019年钟表行业经营效益分析

(2) 2015-2019年钟表所属行业盈利能力分析

(3) 2015-2019年钟表所属行业运营能力分析

(4) 2015-2019年钟表所属行业偿债能力分析

(5) 2019年钟表行业发展能力分析

2.2 2015-2019年钟表所属行业经济指标分析

2.2.1 钟表行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2015-2019年钟表行业经济指标分析

2.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.3 2015-2019年钟表行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2019年全国钟表行业供给情况分析

(1) 2015-2019年全国钟表行业总产值分析

(2) 2015-2019年全国钟表行业产成品分析

2.3.2 2015-2019年各地区钟表行业供给情况分析

(1) 2015-2019年产量排名居前的10个地区分析

(2) 2015-2019年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2015-2019年全国钟表行业需求情况分析

2.3.4 2015-2019年各地区钟表行业销售规模分析

2.3.5 2015-2019年全国钟表所属行业产销率分析

第三章中国钟表所属行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管机构简介

3.1.2 行业相关政策分析

3.1.3 行业发展规划分析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.3.3 企业规避贸易风险的策略

3.4 行业需求环境分析

3.4.1 行业需求特征分析

3.4.2 行业需求趋势分析

第四章中国钟表所属行业市场竞争分析

4.1 瑞士钟表业发展分析

4.1.1 瑞士钟表业的发展历程

4.1.2 瑞士钟表业市场竞争分析

4.1.3 瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护

4.1.4 瑞士钟表业对中国钟表业的启示

4.2 国际钟表巨头在华布局分析

4.2.1 瑞士斯沃琪集团在华布局

4.2.2 瑞士劳力士集团在华布局

4.2.3 瑞士vendome集团在华布局

4.2.4 法国路易威登集团在华布局

4.3 国际钟表巨头在华营销策略

4.3.1 国际钟表品牌差异化分析

4.3.2 国际钟表集团公司营销策略分析

(1) 集团公司重视零售渠道扩张

(2) 集团公司争夺分销渠道控制权

4.3.3 国际钟表独立品牌营销策略分析

(1) 百达翡丽营销策略分析

(2) 卡地亚营销策略分析

(3) 欧米茄营销策略分析

4.4 中国钟表行业市场竞争分析

4.4.1 中国钟表行业市场规模分析

4.4.2 中国钟表行业五力竞争模型

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业竞争现状分析

4.5 中国钟表行业区域竞争分析

4.5.1 广东深圳钟表行业竞争力分析

4.5.2 福建漳州钟表行业竞争力分析

4.5.3 山东烟台钟表行业竞争力分析

4.5.4 浙江义乌钟表行业竞争力分析

第五章中国钟表行业产品市场分析

5.1 行业产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 钟产品市场分析

(1) 座钟市场分析

(2) 挂钟市场分析

(3) 建筑钟市场分析

- (4) 数显时钟市场分析
- 5.2.2 表产品市场分析
 - (1) 机械表市场分析
 - (2) 石英表市场分析
- 5.2.3 定时器产品市场分析
- 5.2.4 时间记录装置市场分析
- 5.3 行业主要零部件市场分析
 - 5.3.1 钟表机芯市场分析
 - 5.3.2 钟表用步进电机市场分析
 - 5.3.3 石英谐振器市场分析
- 5.4 行业主要产品新技术分析
 - 5.4.1 技术水平
 - 5.4.2 技术特点
- 5.5 行业主要产品营销渠道与策略
 - 5.5.1 行业产品营销渠道设置情况
 - 5.5.2 行业产品营销渠道存在的问题
 - 5.5.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略

第六章 2015-2019年中国钟表所属行业进出口市场分析

- 6.1 钟表所属行业进出口状况综述
- 6.2 钟表所属行业出口市场分析
 - 6.2.1 行业出口整体情况
 - 6.2.2 手表分品种出口量值
 - 6.2.3 时钟分品种出口
 - 6.2.4 钟表分类别出口情况
 - 6.2.5 加工贸易及占比 分析
- 6.3 钟表行业进口市场分析
 - 6.3.1 2019年行业进口概况
 - 6.3.2 2019年中国行业进口统计分析
- 6.4 钟表行业进出口前景及建议
 - 6.4.1 钟表行业出口前景及建议
 - 6.4.2 钟表行业进口前景及建议

第七章中国钟表行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省钟表行业发展分析及预测

7.2.1 广东省钟表行业在行业中的地位变化

7.2.2 广东省钟表所属行业经济运行状况分析

7.2.3 广东省钟表行业企业分析

7.2.4 广东省钟表行业发展趋势预测

7.3 福建省钟表行业发展分析及预测

7.3.1 福建省钟表行业在行业中的地位变化

7.3.2 福建省钟表所属行业经济运行状况分析

7.3.3 福建省钟表行业企业分析

7.3.4 福建省钟表行业发展趋势预测

7.4 山东省钟表行业发展分析及预测

7.4.1 山东省钟表行业在行业中的地位变化

7.4.2 山东省钟表所属行业经济运行状况分析

7.4.3 山东省钟表行业企业分析

7.4.4 山东省钟表行业发展趋势预测

7.5 浙江省钟表行业发展分析及预测

7.5.1 浙江省钟表行业在行业中的地位变化

7.5.2 浙江省钟表所属行业经济运行状况分析

7.5.3 浙江省钟表行业企业分析

7.5.4 浙江省钟表行业发展趋势预测

第八章中国钟表行业领先企业经营分析

8.1 钟表企业发展总体状况分析

8.1.1 钟表行业企业规模

8.1.2 钟表行业工业总产值状况

8.1.3 钟表行业销售收入和利润

8.1.4 主要钟表企业创新能力分析

8.2 钟表行业领先企业个案分析

8.2.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

8.2.2 福建上润精密仪器有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产值状况分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业经济指标分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业成本费用分析

（7）企业组织架构分析

8.2.3 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业产值状况分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业成本费用分析

8.2.4 烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况swot分析

第九章中国钟表行业发展前景与投资结构分析

9.1 中国钟表行业趋势与前景预测

9.1.1 中国钟表市场发展趋势分析

9.1.2 中国钟表市场发展前景预测

9.2 中国钟表行业投资结构分析

9.2.1 钟表行业投资规模分析

9.2.2 钟表行业投资资金来源构成

9.2.3 钟表行业投资项目区域建设情况

9.2.4 钟表行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 新建、扩建和改建项目投资比重

9.2.5 钟表行业投资主体构成分析

9.3 中国钟表行业投资风险与建议

9.3.1 中国钟表行业投资风险分析

9.3.2 中国钟表行业投资建议分析

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年钟表与计时仪器制造业季度销售额变化情况

图表 2 钟表行业微笑曲线

图表 3 钟表上下游产业关系图

图表 4 中国消费者品牌偏好情况

图表 5 中国、世界千人年平均钟表消费量对比

图表 6 2015-2019年中国钟表产量及产值情况

图表 7 2015-2019年中国钟表产量对比图

图表 8 2019年中国成品表产量、产值情况

图表 9 2019年表分品种生产量值及占比

图表 10 2019年钟分品种生产量、产值及占比

图表 11 2015-2019年中国钟表行业经营效益表

图表 12 2015-2019年中国钟表行业盈利能力情况

图表 13 2015-2019年中国钟表行业盈利能力状况表

图表 14 2015-2019年中国钟表行业运营效益情

图表 15 2015-2019年中国钟表行业周转状况表

图表 16 2015-2019年中国钟表行业偿债能力情况

图表 17 2015-2019年中国钟表行业资产负债率对比

图表 18 2019年中国钟表行业发展能力情况

图表 19 2015-2019年中国钟表行业主要经济指标表

图表 20 2015-2019年不同规模钟表企业经济指标表

图表 21 2019年中国钟表行业不同规模企业数量构成图

图表 22 2019年中国钟表行业不同规模企业资产构成图

图表 23 2019年中国钟表行业不同规模企业销售收入构成图

图表 24 2019年中国钟表行业不同规模企业利润总额构成图

图表 25 2015-2019年不同所有制钟表企业经济指标表

图表 26 2019年中国钟表行业不同性质企业数量构成图

图表 27 2019年中国钟表行业不同性质企业资产构成图

图表 28 2019年中国钟表行业不同性质企业销售收入构成图

图表 29 2019年中国钟表行业不同性质企业利润总额构成图

图表 30 2019年全国钟表行业总产值

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231228.html>